

Parcours : Réussir son virage numérique

Hiver 2023

Ce programme de formation et d'accompagnement a été conçu pour vous aider à entreprendre ou à poursuivre votre virage numérique.

Il comprend quatre formations de 3 heures en virtuel et une formation de 4 heures qui se tiendra au Digifab^{QG} à Longueuil. Suite aux formations, vous aurez un accompagnement personnalisé de 30 heures offert par un expert du Digifab^{QG} ou par un des formateurs.

Contenu des activités

1. Planification stratégique et numérique
2. Gérez le changement avec succès dans le nouveau monde du travail
3. L'analytique de la chaîne d'approvisionnement
4. Aide à la sélection d'une solution logicielle
5. Automatisation connectée

DIGIFAB^{QG}
une initiative propulsée par **DEL**



1- PLANIFICATION STRATÉGIQUE ET NUMÉRIQUE

La planification stratégique et numérique est un instrument d'action qui fournit au chef-fe d'entreprise, les moyens nécessaires pour agir sur le futur de son organisation.

Objectifs

Sensibiliser les chef-fe-s d'entreprise à l'importance de planifier annuellement le développement de leur organisation dans un contexte socioéconomique de plus en plus VICA (Volatil, Incertain, Complexe et Ambigu). Découvrir les meilleures pratiques de planification et d'exécution stratégiques.

Contenu

Mise en contexte

- Les révolutions socioéconomiques 1.0 à 5.0 - Comprendre le passé pour mieux planifier le futur
- Les dix meilleures raisons entendues par Coboom pour NE PAS FAIRE une planification stratégique

La planification stratégique

- L'ADN de votre organisation : votre mission et vos valeurs
- Votre vision 3 ans et les impacts économiques, sociaux et écologiques associés à votre vision
- Vos objectifs SMART pour mesurer l'atteinte desdits impacts
- L'identification des potentiels projets d'investissement pour réaliser les impacts stratégiques
- La priorisation de 3 à 8 projets d'investissement selon leur ROI et votre capacité de mise en œuvre
- Les 12 erreurs les plus courantes de la planification stratégique

L'exécution des projets d'investissement

- Le pilotage de votre plan stratégique et la résistance au changement
- La routine de progression par hypothèses (RPH) pour dérisquer et accélérer l'exécution de vos projets d'investissement
- Les rôles, les responsabilités et les bonnes pratiques pour exécuter vos projets d'investissement

Formateur : Jean-Pierre Dubé

Entrepreneur en série et un consultant en management depuis 30 ans, il a conseillé plus de 1500 multinationales, grandes entreprises et PME dans une dizaine de pays. Il a fondé Coboom en 2010, un cabinet-conseil en management d'impact spécialisé en stratégie, opérations, organisation, numérique et écologie. Chaque année, l'équipe Coboom conçoit et exécute +20 planifications stratégiques, +50 projets d'investissement et +250 ateliers de co-création.



Date
17 mars 2023

Formule
En virtuel

Durée
3 heures

**Ce cours est donné en
collaboration avec**

coboom
/ RÉVOLUTION D'AFFAIRES

2 - GÉREZ LE CHANGEMENT AVEC SUCCÈS DANS LE NOUVEAU MONDE DU TRAVAIL

Les études démontrent constamment que 70% des efforts de changement échouent. La dimension humaine étant la grande oubliée dans les transformations est pourtant celle qui a le plus gros impact sur ses chances de succès.

Objectifs

Au travers de cet atelier rafraîchissant, vous en ressortirez outillé pour supporter votre prochain projet en y incluant davantage la dimension humaine. De plus, les apprentissages et les réflexions contenus dans l'atelier vous donneront toutes les chances de mener un succès dans vos efforts de changement.

Contenu

Introduction

- La gestion de changement, qu'en comprenons-nous?

L'humain

- Comment le cerveau fonctionne-t-il?
- La résistance vs la résilience au changement

L'environnement et les bonnes pratiques

- Bien réfléchir et gérer le changement
- L'importance d'un climat d'adhésion
- Les leviers de mobilisation

Atelier de groupe

- Exercice réflexif

Formateur : Jean-François Bertholet

Spécialiste du monde du travail et en développement du leadership, consultant, conférencier, enseignant universitaire à HEC Montréal, chercheur et auteur. Bien connu pour ses apports à l'antenne du 98,5 FM ainsi qu'à la télévision, ce dernier a récemment animé le balado « Travailler mieux » à Radio-Canada.



Date
24 mars 2023

Formule
En virtuel

Durée
3 heures

**Ce cours est donné en
collaboration avec**



3 - L'ANALYTIQUE DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

L'approche proposée par Fynlam vise à démontrer aux entrepreneurs qu'une bonne pratique d'analyse des données achats et fournisseurs est un véritable vecteur de croissance. Elle permet à l'entreprise d'avoir une meilleure santé financière, des processus plus efficaces et une plus grande productivité.

Objectifs

- Sensibiliser les participants aux données pouvant être extraites de leur système d'information
- Présenter les données les plus utiles pour évaluer leur performance Achat et leur impact sur la rentabilité
- Démontrer comment, à partir d'une analyse des données Achat pertinentes, une comparaison avec les meilleures pratiques permet d'identifier et de prioriser les améliorations à apporter aux activités liées à la chaîne d'approvisionnement (analyse des écarts)
- Montrer aux participants comment élaborer des objectifs à partir des écarts identifiés
- Montrer aux participants comment bâtir un tableau de bord via l'élaboration d'indices de mesure de performance pour suivre l'évolution vers l'atteinte des objectifs

Contenu

- Présentation d'outils et de gabarits d'extractions couramment utilisés
- Présentation d'éléments financiers montrant l'impact d'une mauvaise performance achat
- Étude de tableaux et graphiques en groupe
- Utilisation d'analyses effectuées dans des entreprises et comparaison avec des pratiques reconnues
- Exemples montrant la relation entre les écarts et les améliorations possibles pouvant être mises en place
- Calculs d'écart et d'identification des opportunités d'amélioration et d'optimisation à partir de cas réels
- Montrer des exemples de tableau de bord et d'indices de performance reliés aux activités approvisionnement
- Élaboration d'objectifs à partir des écarts établis avec les cas réels lors de la séquence précédente

Formatrice : Claudine Fyfe

Présidente et fondatrice de Fynlam, 25 ans d'expérience dans l'approvisionnement internationale, conseillère senior en stratégies d'approvisionnement et en pratiques de gestion de risques, gestionnaire au sein d'organisations actives sur les marchés nord-américains et européens.



Date
31 mars 2023

Formule
En virtuel

Durée
3 heures

**Ce cours est donné en
collaboration avec**



4 - AIDE À LA SÉLECTION D'UNE SOLUTION LOGICIELLE

Le marché des logiciels est en explosion ces dernières années. On retrouve des systèmes plus complexes et coûteux, des logiciels de moyenne taille et des systèmes plus simples et économiques. Tous ces systèmes exigent des investissements plus ou moins importants, et leur implantation présente des risques potentiellement considérables qu'il faut soigneusement éviter, d'autant plus qu'une solution logicielle demeure généralement en place pendant cinq à dix ans, si ce n'est davantage.

Objectifs

Guider dans le processus de sélection d'une solution logicielle répondant à vos besoins en vous proposant une approche méthodique qui a fait ses preuves. Afin de maximiser les chances de succès, il est donc essentiel de bien établir les besoins de l'organisation et de choisir le bon progiciel avant de l'implanter correctement avec des partenaires qualifiés.

Contenu

- Qu'est-ce qu'une solution numérique de gestion?
- Meilleures pratiques d'intégration
- Architecture des solutions numériques – interconnectivité et interfaces
- Sélection d'une solution logicielle et d'un fournisseur/intégrateur
- Le coût et les délais d'implantation
- Facteurs clés de succès et les erreurs à éviter d'une implantation d'une solution logicielle

Formatrice : Luce Laporte

Directrice du développement des affaires de l'institut d'innovation en logistique du Québec. Elle est aussi chargée de cours au Cégep André-Laurendeau depuis 2007. Madame Laporte a une bonne expertise en logistique et en technologie de l'information, ayant géré plusieurs implantations de solutions numériques, et ce, dans divers secteurs d'activité.



Date
7 avril 2023

Formule
En virtuel

Durée
3 heures

**Ce cours est donné en
collaboration avec**

INNOVLOG
Institut d'innovation
en logistique du Québec

5 - AUTOMATISATION CONNECTÉE (EN PRÉSENTIEL AU DIGIFAB^{QG})

Les projets d'automatisation en 2022 se doivent d'avoir une vision globale. Cela implique de regarder la chaîne de valeurs complète afin de créer un écosystème où tout peut communiquer ensemble, que ce soient les équipements, les lignes de production, les robots et/ou les solutions d'aide aux opérations. Afin d'y arriver, il faut, entre autres, accéder aux données des différents systèmes, pour ensuite, pouvoir les collecter et les valoriser pour prendre de meilleures décisions d'affaires.

Objectifs

- Sensibiliser les participants à l'importance de l'automatisation connectée
- Voir en action des technologies de robots mobiles (AMR Omron et MIR), robots collaboratifs (Cobot Doosan, Kinova et UR) et robot industriel (Kinova et Fanuc).
- Recevoir de l'information neutre sur les technologies disponibles, leur capacité, des exemples de projets typiques en robotique et les défis d'intégration dans un environnement de production.

Contenu

- Les différents types de technologies en robotique industrielle, avantages / inconvénients
- Les types de projets adaptés à la robotique, les requis de vision, les requis de sécurité, l'adaptation de l'environnement de travail et les bonnes pratiques d'aménagement pour l'intégration de ces technologies
- Les avantages et les défis de l'intégration de robots collaboratifs et robots mobiles
- Les avantages et les défis de la connectivité des équipements aux systèmes en place
- Les pièges à éviter, les actions pour y arriver et les bonnes pratiques pour réussir son projet de robotisation
- Le calcul de retour sur investissement (ROI) dans un projet d'automatisation
- L'écosystème lié à ces technologies
- Visite des installations et des démonstrations technologiques du Digifab^{QG}

Formatrice : Catherine Laganière

Ingénieure mécanique de formation, Catherine a plus de 20 ans d'expérience dans le domaine de l'automatisation, œuvrant plusieurs années comme conceptrice mécanique en automatisation, puis occupant divers postes en ventes et en gestion de projets d'automatisation. Depuis bientôt 2 ans, elle est experte en virage numérique et automatisation au Digifab^{QG}. Elle supporte de nombreux clients manufacturiers dans leurs projets stratégiques et numériques.



Date
14 avril 2023

Formule
En présentiel

Durée
4 heures

Ce cours est donné par

DIGIFAB^{QG}