



2021-2022

**Créer la richesse par
l'économie et l'innovation**

RAPPORT D'ACTIVITÉS

1er avril 2021-31 mars 2022



Montérégie

innovante

attractive

abondante

durable

créative

La Montérégie rayonne grâce à la vitalité de son écosystème économique stimulant. Lieu de concertation privilégié, Montérégie Économique regroupe les services ou organismes de développement économique présents dans les 14 MRC ainsi que dans l'agglomération de Longueuil. Nos membres constituent un réseau fort et concerté qui soutient et stimule l'entrepreneuriat, l'accélération et la croissance des entreprises d'ici.

MOT DE LA PRÉSIDENTE ET DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE



Depuis sa création il y a 40 ans, Montérégie Économique a beaucoup évolué, tout en conservant sa mission d'unir les agents de développement économique, de favoriser la concertation entre les acteurs et de déployer une stratégie de développement économique régionale forte.

La dernière année a été exceptionnelle à tout point de vue. Soulignons la mise en place d'une équipe en 2021, amenant des ressources professionnelles qui permettent maintenant, concrètement, d'offrir des services innovants et complémentaires en réponse aux besoins des agents économiques sur le terrain.

Parmi les faits saillants, notons la création de notre Espace régional d'accélération et de croissance (ERAC) en Montérégie, qui propulse et dynamise les entreprises en encourageant l'innovation et les meilleures pratiques d'affaires. L'organisme a aussi renouvelé son image de marque, plus actuelle et dynamique, qui témoigne de l'enthousiasme à faire de la Montérégie une région incontournable et innovante sur le plan économique. Nous avons également participé à des consultations nationales, en synergie avec les membres, pour le Plan d'action en entrepreneuriat 2022-2025 et pour la modernisation du Fonds local d'investissement (FLI).

Par ailleurs, la Montérégie a été particulièrement touchée pendant la pandémie. Plus de 1000 entreprises ont eu recours à l'Aide d'urgence aux petites et moyennes entreprises (AERAM), impactant ainsi la charge de travail des conseillers en développement économique. L'équipe de Montérégie Économique a rapidement mis en place un groupe d'échange permettant le partage de bonnes pratiques et l'entraide entre conseillers.

L'ensemble des activités détaillées dans ce bilan ont su renforcer la cohésion régionale.

En effet, tout au long de la dernière année, les parties prenantes ont toutes fait preuve d'une grande ouverture pour partager leurs connaissances du terrain et identifier les enjeux à relever. L'accueil réservé aux activités menées par Montérégie Économique ont ainsi mis en lumière à la fois la nécessité d'agir dans le dialogue, mais aussi la volonté de tous les intervenants d'y prendre part.

Nos remerciements vont à nos collègues des services ou organisations de développement économique des 14 MRC de la Montérégie ainsi que de l'agglomération de Longueuil, aux nombreux partenaires et collaborateurs, de même qu'à l'équipe de Montérégie Économique, qui, localement et régionalement, s'engagent à faire de la Montérégie un pôle entrepreneurial et économique d'envergure.

Joanne Brunet
Présidente du conseil d'administration

Josée Plamondon
Directrice générale

PRINCIPAUX MANDATS

En étant le mandataire de l'Entente sectorielle en développement économique et de la main-d'œuvre 2020-2025*, nous soutenons la réalisation d'initiatives et d'activités visant à favoriser le développement économique et la gestion de la main-d'œuvre sur le territoire, et ce, en complémentarité des actions des différents partenaires. La planification stratégique en développement économique et de la main-d'œuvre en Montérégie se concrétise d'ailleurs grâce à cette entente.

CE QUI ORIENTE NOS ACTIONS

- 1** **Accompagner et soutenir les agents en développement économique dans la réalisation d'initiatives prometteuses notamment en réponse aux besoins de main-d'œuvre**
- 2** **Régionaliser l'expertise en entrepreneuriat et en gestion de l'innovation**
- 3** **Accélérer le virage numérique et l'adoption des nouvelles technologies en entreprise notamment pour le secteur manufacturier**
- 4** **Soutenir les agents économiques locaux dans la relance économique post COVID-19**
- 5** **Mutualiser des services et promouvoir les initiatives économiques montérégiennes**

Également responsables de l'Espace régional d'accélération et de croissance (ERAC) de la Montérégie, nous guidons les entreprises vers des services spécialisés d'accompagnement et d'accélération d'affaires grâce à l'innovation ouverte, et nous visons à mutualiser certains services spécialisés sur le territoire.

En 2021, nous nous sommes vu confier la mise en place d'une stratégie globale de régionalisation de la main-d'œuvre immigrante sur le territoire de la Montérégie, grâce au Programme d'appui aux collectivités.

Pour réaliser ces mandats, nous favorisons toujours la concertation, la mutualisation et l'échange d'expertise entre les organismes membres et les partenaires du territoire. Le but est de faire émerger des projets innovants et fédérateurs qui renforceront l'attractivité de la région et la rétention de la main-d'œuvre sur le territoire.



NOS RÉALISATIONS



VISIBILITÉ

MONTÉRÉGIE ÉCONOMIQUE A MAINTENANT UNE IDENTITÉ

En 2021, nous avons revu la signature visuelle de l'organisme. La nouvelle marque est maintenant plus actuelle et confirme le positionnement de la Montérégie comme une région innovante et performante, mais aussi comme un pôle incontournable pour l'économie du Québec. La création d'une identité régionale économique forte s'inscrit dans la planification stratégique en développement économique et de la main-d'œuvre 2020-2025, dans un souci de promouvoir l'économie montréalaise et ses acteurs.

Plusieurs outils de communication performants ont vu le jour :

- Un nouveau site Web lancé pour faire connaître les différentes ressources sur le territoire et de démystifier l'écosystème économique;
- Une infolettre utile, intéressante et pertinente pour les abonnés, comme l'indiquent les statistiques supérieures à la moyenne;
- Des comptes sur les réseaux sociaux les plus populaires.

Infolettres	Parutions	Taux d'ouverture
Développeurs économiques membres (154 abonnés)	19	55 %
Entrepreneurs et partenaires (1213 abonnés)	7	50 %

Visibilité dans les médias

Six communiqués de presse ont été diffusés pour faire connaître nos activités ainsi que nos bons coups. Montérégie Économique a aussi été mentionné par plusieurs partenaires dans leurs communications (ex. BIEC Montérégie, Montérégie Circulaire, etc.). Nous avons collaboré au dossier du journal Les Affaires « Focus régional : La Montérégie », diffusé en juin 2021, en interpellant nos membres, ce qui leur a valu une belle reconnaissance. Cette visibilité a contribué au rayonnement de notre organisme et aidé notre positionnement dans la sphère économique montréalaise.

Nouveau site Web

La mise en place d'une stratégie SEO bien ciblée a permis de générer du trafic sur le nouveau site. Cette stratégie est en cours de perfectionnement pour la prochaine année avec l'ajout notamment d'une campagne Adwords.

Visiteurs

3200

Taux d'engagement (supérieur aux attentes)

62 %



Médias sociaux

La création de contenus sur une base régulière (jusqu'à trois fois semaine) a permis d'engager davantage nos publics.



Vues de la page

1200

Visiteurs uniques

580

Abonnés

627 (+ de 500 en 1 an)



+ de 12 000 contenus vus!

(Après 9 mois d'activités)

SOUTENIR L'INNOVATION

Développer une culture d'innovation ouverte auprès des entrepreneurs en synergie avec les acteurs de l'écosystème

Création du Living Lab Montérégie

Pour favoriser l'émergence d'un écosystème innovant dynamique et interrelié, Montérégie Économique, en partenariat avec Continuums, a coordonné la planification de plusieurs activités promouvant l'innovation ouverte. L'objectif était de sensibiliser les entreprises et les conseillers en développement économique à ces nouvelles pratiques.

9

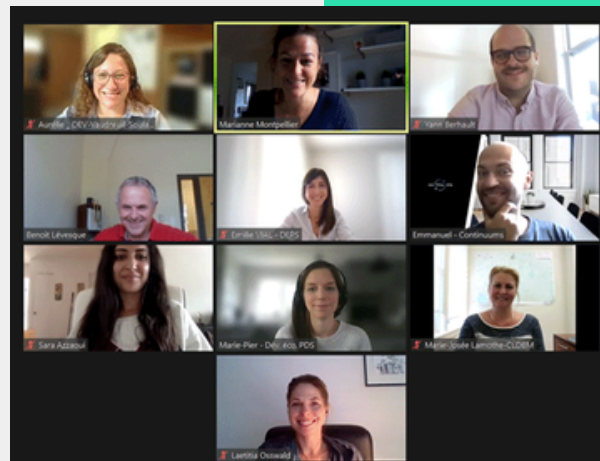
événements pour renforcer la collaboration et sensibiliser aux bénéfices de l'innovation ouverte (incluant notre participation au Coopérathon)

197

participants de la Montérégie (+279 participants hors Montérégie en raison du format virtuel)

25

partenariats et ententes de services conclus avec des organismes existants



Groupe de codéveloppement - 14 septembre 2021

Participation au Coopérathon 2021

Notre participation au Coopérathon 2021 de Desjardins a fait de la Montérégie la première région du Québec à avoir présenté un défi dans le cadre de cette compétition en innovation ouverte.

12 équipes ont répondu au défi régional et ont soumis leurs solutions, mobilisant ainsi le territoire autour de l'enjeu de pénurie de main-d'œuvre afin de faire émerger des solutions innovantes qui répondent aux besoins des entreprises.

Pour les conseillers en développement économique

- 2 formations en innovation ouverte : Design-Thinking et Détecter un projet innovant
- 4 rencontres du groupe de codéveloppement

75 participants

Pour les entreprises montérégiennes

2 événements pour concrétiser des maillages entre les entreprises montérégiennes et les startups et PME innovantes.

97 participants

Bonifier le soutien aux entreprises manufacturières dans l'industrialisation numérique 4.0

Plus que jamais, la transformation numérique des entreprises manufacturières est nécessaire afin d'assurer leur compétitivité et leur productivité. Elle doit être encouragée afin d'aider les fabricants du territoire à relever les défis présents et futurs liés à la forte concurrence et à la pénurie de main-d'œuvre.

C'est pourquoi Montérégie Économique a développé une entente avec le Centre d'expertise industrielle du DEL, le Digifab QG, situé à Longueuil. Cette entente permet à toute entreprise de la Montérégie d'accéder aux services du Digifab QG à tarif réduit. Composée de démonstrations technologiques, de services d'accompagnement personnalisé et de formations, l'entente de collaboration favorise la croissance des entreprises et le développement économique de la Montérégie. Les experts neutres du Digifab QG accompagnent les dirigeants dans leur virage numérique, peu importe leur stade de transformation.



Rémi Taurines, expert virage numérique au Digifab QG, et Josée Plamondon, directrice générale de Montérégie Économique.

Participation à la veille en innovation La Mire inc.

12 bulletins de veille ont été acheminés aux membres de Montérégie Économique et aux partenaires afin de faire connaître les initiatives et projets en innovation. La MIRE inc. est un service de veille stratégique en innovation destiné aux PME québécoises et aux acteurs de l'écosystème du soutien à l'innovation.



Des impacts significatifs

Mandats réalisés

77

Entreprises rencontrées

94

Soutien financier versé

250 000 \$

Investissements générés

4 M\$

**1007 emplois maintenus
+ 60 créés!**



**Plus de 100 000 \$ pour soutenir
8 entreprises sur le territoire
dans leur volet innovation et
croissance**

Dans le cadre de l'ERAC, Montérégie Économique a offert un soutien financier aux entreprises souhaitant mettre en place un projet innovant. Celles-ci étaient recommandées par les organisations ou services de développement économique membres.

Financement participatif La Ruche Montérégie

L'entente conclue avec La Ruche Montérégie - financement participatif permet de bénéficier de son expertise en financement participatif et de sa plateforme technologique pour les projets entrepreneuriaux. De plus, des organisations de développement économique du territoire peuvent contribuer aux projets présentés sous forme d'accompagnement ou de financement additionnel. En 2021-2022, ce sont :

51

campagnes montérégiennes, dont 30 projets entrepreneuriaux réussis sur la plateforme

1 493 417 \$

récoltés via la plateforme de financement participatif

1 043 945 \$

de financement additionnel octroyés pour un total de 2 537 362 \$

Cartographie des startups montérégiennes

Afin d'avoir une meilleure connaissance des jeunes entreprises innovantes présentes sur le territoire de la Montérégie et de répondre plus adéquatement à leurs besoins, Montérégie Économique a conclu une entente avec Startup Montréal et l'outil technologique Dealroom pour obtenir une cartographie des startups en Montérégie, basée sur la donnée ouverte. L'outil permettra, d'une part, de connaître la localisation de ces entreprises sur le territoire, leurs secteurs d'activité et leurs stades de développement et donc leurs besoins. Cette cartographie sera donc un outil important pour mettre en place des projets régionaux.

MTL Connecte

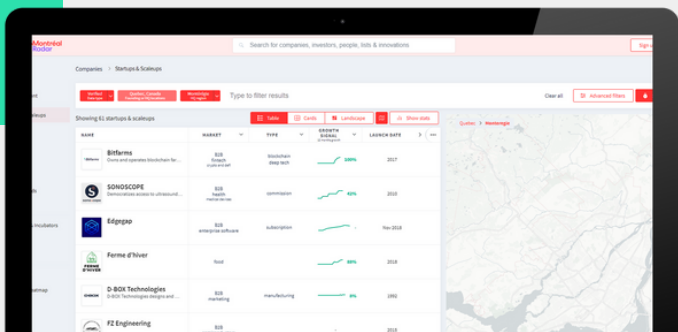
Du 12 au 17 octobre 2021, Montérégie Économique a présenté une délégation composée de 11 entreprises et organisations montérégiennes à MTL Connecte, la semaine de la transformation numérique organisée par Printemps Numérique.

Cet événement annuel et international majeur a été l'occasion pour les membres de la délégation de présenter leurs innovations, de développer leur réseau et de découvrir les innovations numériques et digitales.



Étude de préaisabilité d'un Centre d'expertise commerciale

Afin d'accompagner les commerçants, restaurateurs et professionnels de services de la région dans leur transformation numérique, Montérégie Économique, en collaboration avec DEV Vaudreuil-Soulanges, évalue la pertinence de mettre en place un programme montérégien pour accompagner cette clientèle et la façon dont ce dernier doit se déployer sur le territoire. Dans cette optique, une étude de préaisabilité a été menée en février et mars 2022 pour identifier les besoins de la clientèle ciblée et les opportunités de développer des services complémentaires à l'offre d'accompagnement existante sur le territoire.



TRAVAILLER EN SYNERGIE

Positionner la région et ses membres sur le plan national

Pour un écosystème entrepreneurial innovant

Montérégie Économique a pris part à l'importante démarche de consultation du ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI), en vue d'élaborer le prochain Plan d'action en entrepreneuriat 2022-2025. Le mémoire déposé présentait :

- les défis et les obstacles à l'entrepreneuriat rencontrés par les conseillers en développement économique et par les entrepreneurs;
- des pistes de solutions aux enjeux et aux défis actuels de l'écosystème sous forme de recommandations;
- les meilleures pratiques en matière d'appui à l'entrepreneuriat.

Pour un FLI renforcé et modernisé au service des entreprises

Dans le cadre des réflexions menées par le MEI sur la modernisation du cadre d'application du Fonds local d'investissement (FLI), Montérégie Économique a émis des recommandations sur les ajustements jugés nécessaires pour adapter le FLI aux besoins actuels des entreprises. Parmi les recommandations jugées prioritaires :

- revoir à la hausse le montant d'aide maximal;
- augmenter les durées du financement et de l'entente;
- et faciliter l'accès au financement aux entreprises innovantes avant qu'elles n'aient pu faire des ventes.

CES DEUX EXERCICES ONT ÉTÉ RÉALISÉS GRÂCE À UN TRAVAIL DE CONSULTATION AUPRÈS DES QUINZE ORGANISATIONS OU SERVICES DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE MEMBRES DE MONTÉRÉGIE ÉCONOMIQUE.

Accroître la synergie et la concertation entre les acteurs de l'écosystème économique

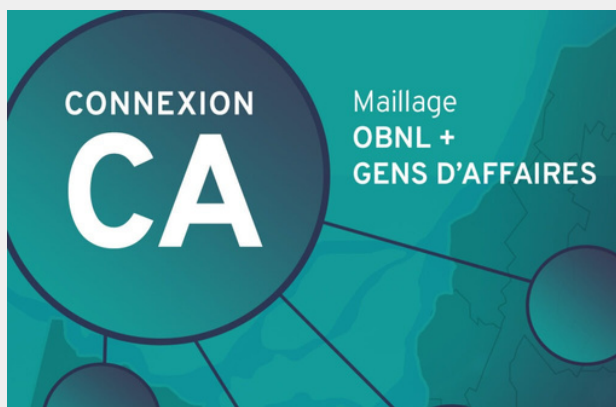
Faire connaître l'écosystème - Présentation de programmes

Plusieurs rencontres ont été organisées auprès des agents de développement économique, afin de leur faire connaître les ressources et programmes complémentaires pouvant les aider à accompagner les entreprises dans leur développement.

Le taux de participation élevé (151 participants en tout) indique une mobilisation des acteurs du secteur économique dans une dynamique d'engagement et d'action pour le développement de la région.

Connexion CA

Nous avons relayé ce programme de maillage permettant à des entreprises d'économie sociale de recruter des gens d'affaires sur leur conseil d'administration ou leurs comités consultatifs. Cette initiative est portée par Culture Montérégie.



MONTÉRÉGIE ÉCONOMIQUE SIÈGE À PLUSIEURS COMITÉS ET SOUTIENT CES INITIATIVES RÉGIONALES

- Conseil régional des partenaires du marché du travail de la Montérégie
- CA de l'Association des professionnels en développement économique du Québec (APDEQ)
- Comité régional de l'École des entrepreneurs du Québec - Campus Montérégie
- Comité de gestion des Bourses d'initiatives en entrepreneuriat collectif (BIEC)



Nous participons aussi à ces initiatives en développement durable et en économie circulaire :

- Conseil régional de l'environnement de la Montérégie (Symbiose agroalimentaire, Circularités textiles, Feuille de route)
- Montérégie circulaire, pour le développement d'une économie verte en Montérégie.

Nous avons été partenaire financier du 24e Défi OSEntreprendre, qui valorise l'entrepreneuriat et reconnaît les entrepreneurs en Montérégie.

Faire connaître Montérégie Économique, le territoire et ses attraits économiques

Microsite Investir en Montérégie

L'élaboration et la mise en ligne du microsite « Investir » ont été réalisées afin de présenter le portrait des attraits économiques des 15 territoires de la Montérégie.

Renforcer la collaboration pour mieux outiller les agents de développement économique

Plusieurs actions ont été prises, comme mentionnées précédemment, pour favoriser la transmission et le partage d'informations, et ainsi outiller les agents de développement économique dans leur accompagnement aux entreprises. Mentionnons également qu'une zone membres, un espace privé pour partager de l'information et les initiatives locales des membres, était en cours de production en 2022.

ATTIRER ET FIDÉLISER LES TALENTS

Nous adoptons une perspective collaborative de développement pour l'attraction de main-d'œuvre et la rétention de talents en Montérégie.

Colloque La RucHe La semaine RH de la Montérégie

Montérégie Économique est mandataire de l'organisation du Colloque La RucHe qui offre aux dirigeants d'entreprises et responsables RH une semaine de perfectionnement unique, avec des outils concrets les menant vers une gestion plus stratégique et innovante de leurs ressources humaines.

Recrutement international et soutien aux entreprises

Sept rencontres ont été organisées à l'attention des entreprises du territoire :

- 6 sur les programmes de recrutement international mis en place par le MIFI ainsi que les mesures d'accompagnement proposées par Services Québec
- 1 sur les services du Centre d'emploi agricole de l'UPA et du Réseau Agriconseils.

L'objectif principal de ces présentations était d'outiller les entrepreneurs pour répondre aux besoins en main-d'œuvre à combler.

Place aux Jeunes Montérégie

Montérégie Économique soutient la stratégie d'attraction et de rétention de la jeunesse en Montérégie, coordonnée par Place aux jeunes Montérégie, qui s'emploie à faciliter l'intégration professionnelle des jeunes en région, à stimuler la création d'entreprises, à sensibiliser les jeunes, leur entourage et les acteurs locaux aux bénéfices de la migration, et à favoriser et promouvoir l'engagement social des jeunes.



- 212 ENTREPRISES ONT PARTICIPÉ AUX ACTIVITÉS
- TAUX DE SATISFACTION ÉLEVÉ

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Montérégie Économique est appuyé par 15 administrateurs qui représentent les services ou les organismes de développement économique au sein des 14 MRC ainsi que de l'agglomération de Longueuil.

Joanne Brunet, présidente
DEV Vaudreuil-Soulanges

Julie Éthier, vice-présidente
Développement économique de l'agglomération de Longueuil

Denis Beauchamp, secrétaire-trésorier
CLD de Brome-Missisquoi

Gabriela Cosentino
MRC de Roussillon

Patrick St-Laurent
MRC de la Haute-Yamaska –
Membre délégué-Granby industriel

René Pedneault
MRC d'Acton

David Plasse, qui succède à Erica Zoia
Développement économique Pierre-de-Saurel

André Charron
MRC Les Maskoutains

Youri Dufresne
MRC de Rouville

Carole Cardinal, qui succède à Sylvie Brosseau
NEXDEV / Développement économique Haut-Richelieu

Evelyne D'Avignon
MRC de la Vallée-du-Richelieu

Sylvain Berthiaume
MRC de Marguerite-D'Youville

Sonia Dumaïs, qui succède à Michel Charbonneau
CLD des Jardins-de-Napierville

Réjean Lampron
MRC du Haut-Saint-Laurent

Daniel de Brouwer
Accès Entreprise Beauharnois-Salaberry

L'ÉQUIPE

Chaque membre de l'équipe a à cœur la mission de Montérégie Économique, soit de soutenir les agents en développement économique dans la réalisation d'initiatives prometteuses et innovantes, notamment dans des dossiers en lien avec l'entrepreneuriat, le développement économique local et régional, et l'attraction et la fidélisation de talents. Voici l'équipe dynamique et efficace que constitue la permanence chez Montérégie Économique.



Josée Plamondon
Directrice générale



Yann Berhault
Coordonnateur de
projets – Innovation



Marianne Montpellier
Coordonnatrice de
projets –
Communications



Francine Nzang Essono
Coordonnatrice de
projets – Immigration
(arrivée en mars 2022)



Isabelle Tremblay
Coordonnatrice de
projets – Main-d'œuvre
(arrivée en mai 2022)



REMERCIEMENTS

Montérégie Économique a mené ces différents mandats grâce à l'apport et à la coopération de ses partenaires et de ses membres. Nous les remercions sincèrement pour leur confiance et leur collaboration.

Partenaires et collaborateurs

MINISTÈRES

- Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH)
- Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ)
- Ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI)
- Ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration (MIFI)
- Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MTESS) – Services Québec

MRC ET AGGLOMÉRATION

- Municipalités régionales de comté (MRC) de la Montérégie et l'agglomération de Longueuil

TABLES DE CONCERTATION

- Table de concertation régionale de la Montérégie (TCRM)
- Table des préfets et élus de la Couronne-Sud (TPECS)

AUTRES ORGANISATIONS

- Centre d'emploi agricole Montérégie (UPA)
- Conseil de l'innovation du Québec
- Conseil régional de l'environnement de la Montérégie
- Continuums
- Coopérative de développement régional du Québec
- Culture Montérégie
- Digifab QG
- École des Entrepreneurs du Québec – Campus de la Montérégie
- Investissement Québec et Investissement Québec International
- Mouvement des accélérateurs d'innovation du Québec (MAIN)
- Printemps Numérique
- Tourisme Montérégie



Membres de Montérégie Économique

- Accès Entreprise Beauharnois-Salaberry
- CLD de Brome-Missisquoi
- CLD des Jardins-de-Napierville
- Développement économique de l'agglomération de Longueuil
- Développement Économique Pierre-De Saurel
- Développement Vaudreuil-Soulanges
- MRC d'Acton
- MRC de la Haute-Yamaska, membre délégué Granby Industriel
- MRC de la Vallée-du-Richelieu
- MRC de Marguerite-D'Youville
- MRC de Roussillon
- MRC de Rouville
- MRC du Haut-Saint-Laurent
- MRC Les Maskoutains, membre délégué Saint-Hyacinthe Technopole
- NEXDEV / Développement économique Haut-Richelieu

