
PLANIFICATION STRATÉGIQUE

*Entente sectorielle
de développement pour
l'économie et la
main-d'œuvre en Montérégie*



Élaboration de la planification stratégique:

Raymond Chabot Grant Thornton

avec la collaboration des partenaires de l'entente sectorielle

Document de présentation:

Montréal Économique



2020
2025

INTRODUCTION

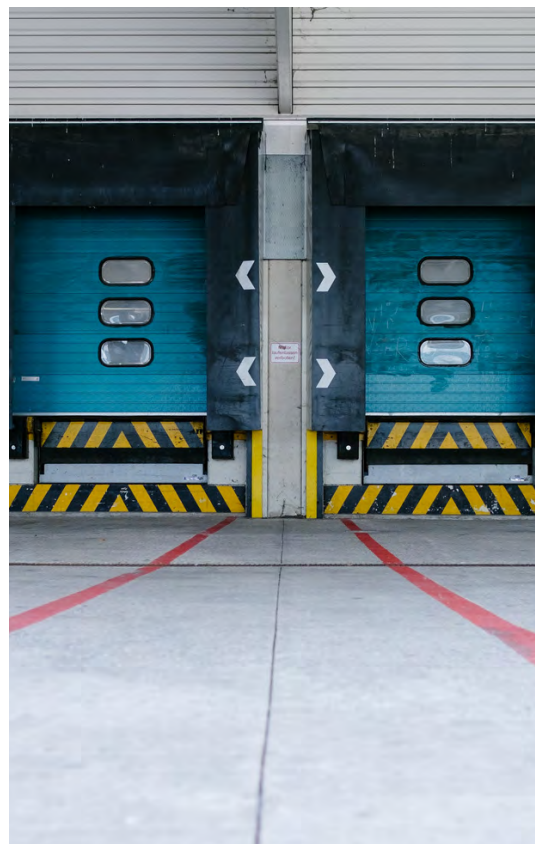
Dans le cadre de la Stratégie gouvernementale pour assurer l'occupation et la vitalité des territoires 2018-2022, les différents élus des régions pouvaient établir leurs priorités.

Afin de favoriser la collaboration des organismes du gouvernement et d'assurer leur soutien envers les intervenants régionaux dans le développement et la réalisation des priorités qui ont été établies, la Conférence Administrative Régionale (CAR) a été créée. En Montérégie, parmi les huit priorités établies par les élus dans le cadre de la stratégie, deux d'entre elles soutiennent le développement économique et de la main-d'œuvre :

Créer la richesse par l'économie et l'innovation;

Miser sur une main d'œuvre compétente et sur la relève entrepreneuriale.

Un sous-comité de la CAR Montérégie, a été mis en place afin de répondre aux deux priorités établies en développement économique et en main-d'œuvre.



Ainsi, le sous-comité CAR Montérégie - Développement économique et main d'œuvre a souhaité faire une planification stratégique servant de base pour la mise en place d'une entente sectorielle.

Montérégie Économique a été mandaté par le sous-comité CAR Montérégie - Développement économique et main d'œuvre, pour opérationnaliser le plan stratégique et le plan d'action via l'entente sectorielle et devenir mandataire de celle-ci.

L'entente sectorielle a été conclue en décembre 2020 et vise à assurer la convergence et la complémentarité des actions des différents partenaires par le soutien à la réalisation d'initiatives et d'activités visant à favoriser, à court et à moyen terme, le développement économique et la gestion de la main-d'œuvre en Montérégie.

Parties prenantes de l'entente

MRC d'Acton
 MRC de Beauharnois-Salaberry
 CLD Beauharnois-Salaberry
 MRC Brome-Missisquoi
 CLD Brome-Missisquoi
 MRC du Haut-Richelieu
 NEXDEV-Haut-Richelieu
 MRC du Haut-Saint-Laurent
 MRC de la Haute-Yamaska
 MRC des Jardins-de-Napierville
 Ville de Longueuil
 Développement économique de l'agglomération de Longueuil
 MRC de Marguerite-D'Youville
 MRC des Maskoutains
 MRC de Pierre-de Saurel
 CLD Pierre-de-Saurel
 MRC de Roussillon
 MRC de Rouville
 MRC de La Vallée-du-Richelieu
 MRC de Vaudreuil-Soulanges
 Développement Vaudreuil-Soulanges
 Table de concertation régional de la Montérégie (TCRM)

Ministère des Affaires Municipales et de l'habitation (MAMH)
 Ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI)
 Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MTESS)
 Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion (MIDI)
 Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ)



OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

Sept objectifs ont été ciblés par l'entente:

01

Susciter la mobilisation des acteurs du secteur économique dans une dynamique d'engagement et d'action pour le développement de la région;

02

Mettre en œuvre la planification stratégique et le plan d'action en matière de développement économique et de main-d'œuvre en Montérégie;

03

Créer et entretenir des liens étroits et constants entre les MRC et les partenaires ministériels et régionaux afin de développer une synergie propice à la mise en valeur des priorités de la région;

04

Soutenir et outiller les agents de développement économique locaux;

05

Stimuler l'élaboration de projets mobilisateurs et favoriser le développement d'actions structurantes innovatrices qui répondent aux priorités régionales en matière d'économie et de main-d'œuvre;

06

Accroître la compétitivité et la performance des entreprises;

07

Mettre en commun, par le biais de la présente entente, l'expertise et les ressources des PARTIES afin de réaliser les objectifs de celle-ci.

Les facteurs clés de succès de l'entente repose sur :

Une saine gouvernance et volonté commune de faire du développement économique régional une priorité.

Une meilleure compréhension des rôles et responsabilités des différents partenaires économiques montérégiens.

Et une meilleure compréhension des programmes et outils gouvernementaux.

PORTRAIT MONTÉRÉGIEN



CONTEXTE DÉMOGRAPHIQUE

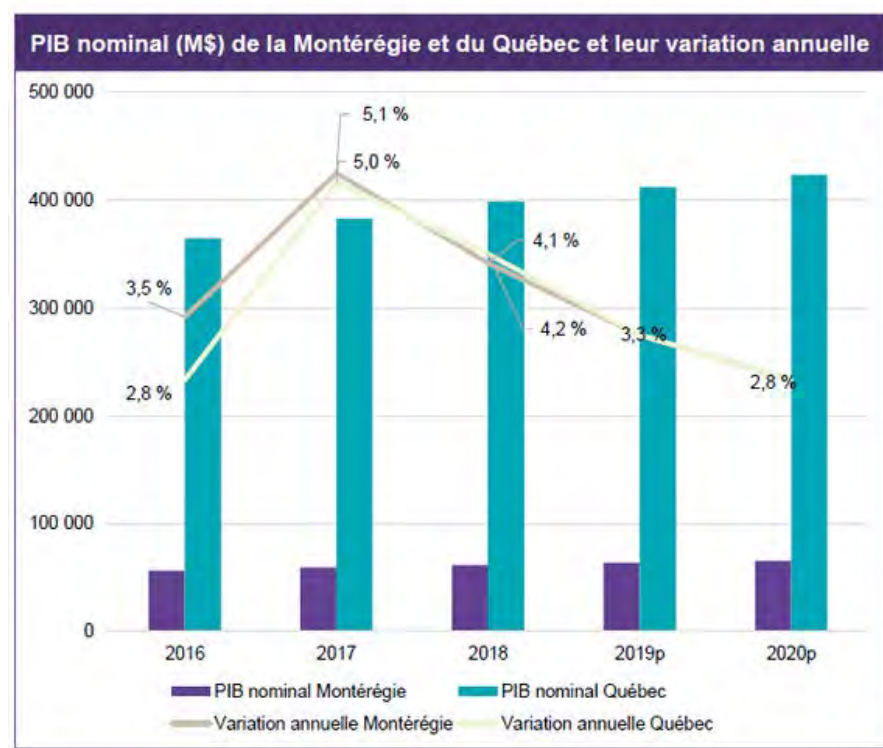
La population montréalaise est en croissance depuis 2001, et ce, à un rythme plus rapide que le reste du Québec.

Entre 2017 et 2018, le solde migratoire de la région s'est avéré positif de 8918 nouveaux arrivants en Montérégie. En comparaison avec les autres régions administratives du Québec, la Montérégie affiche le solde migratoire positif le plus important. En effet, la région est très attractive dû à ses nombreux projets de construction et d'investissement, créant de nouveaux emplois.

Selon les projections de l'ISQ, l'accroissement démographique en Montérégie demeurera plus rapide que celui de la moyenne provinciale de 2016 à 2021 alors que les cadences attendues atteindront respectivement 4,7% et 3,8%.



PORTRAIT DE LA CROISSANCE ÉCONOMIQUE DE LA RÉGION



- D'ici 2020, l'économie de la Montérégie continuera de progresser à un rythme relativement similaire à celui de la moyenne provinciale.
- Comme indiqué sur le graphique, la variation annuelle de la croissance économique sera de 2,8% pour la Montérégie et le Québec.
- La croissance du PIB nominal de la Montérégie sera soutenue par les nombreux projets d'investissement qui sont en cours...
- ...et ceux à venir ainsi que l'expansion attendue au sein de plusieurs industries, dont l'agroalimentaire, le manufacturier, la construction et le tourisme.

La Montérégie se distingue des autres régions par son caractère pluri-industriel, ce qui est certes une force, mais ajoute un niveau de complexité au niveau de la cohésion économique régionale.

La Montérégie peut compter sur plusieurs industries en forte croissance sur son territoire. Parmi ces dernières, certains secteurs se démarquent plus que d'autres par le nombre d'entreprises et leur dynamisme économique.

Actuellement, on retrouve deux pôles et trois créneaux d'excellence en Montérégie.

- Pôle d'excellence en systèmes électroniques
- Pôle d'excellence en transport terrestre
- Créneau d'excellence en transformation des métaux
- Créneau d'excellence en bioalimentaire
- Créneau d'excellence en matériaux textiles techniques

Au-delà des créneaux et pôles d'excellence, la Montérégie peut aussi compter sur la présence de grappes industrielles, de pôles logistiques et zones industrialo-portuaires sur son territoire.

Grappes industrielles

Une partie importante du territoire montréalais fait partie de la communauté métropolitaine du grand Montréal et de facto de Grappes Montréal.

Une grappe se caractérise par un degré élevé d'interactions et de complémentarités entre les entreprises et autres acteurs économiques et parties prenantes qu'elle représente.

- Aérospatiale;
- Aluminium;
- Cinéma et télévision;
- Logistique et transport;
- Mode;
- Sciences de la vie;
- Services financiers;
- Technologies de l'information;
- Technologies propres.

Pôles logistiques

Parcs industriels multimodaux où l'on regroupe des entreprises et de grands centres de distribution qui réalisent des activités logistiques permettant aux marchandises de transiter de manière efficiente, autant sur le marché national que sur le marché international.

- Contrecoeur;
- Vaudreuil Soulanges.

Zones industrialo-portuaires

Espace délimité servant à des fins industrielles et situé à proximité de services portuaires ainsi que d'infrastructures routières et ferroviaires.

- Contrecoeur-Varennnes;
- Sorel-Tracy;
- Salaberry-de-Valleyfield.

PORTRAIT DE L'EMPLOI

L'emploi devrait s'accroître légèrement en Montérégie, alors que le taux de chômage restera en diminution. Par conséquent, les difficultés à pourvoir les postes vacants seront un enjeu grandissant.

- Le vieillissement de la population s'accélère, alors que les départs à la retraite se multiplient.
- Les entreprises doivent aussi composer avec une situation de rareté de main d'œuvre occasionnée par un contexte de plein emploi et un taux de chômage historiquement bas.
- Parallèlement, sous l'impulsion des investissements dans la région, le nombre d'emplois continue d'augmenter en Montérégie (TCAM de 1,36% en Montérégie vs 1,12% au Québec).
- Par conséquent, on observe un déséquilibre important pour certaines professions entre l'offre et la demande en main d'œuvre.

RARETÉ DE MAIN-D'OEUVRE TOUJOURS UNE PRIORITÉ



La Montérégie se démarque par son excellence dans les industries du transport, de la métallurgie, de l'électronique, du textile technique et de la transformation alimentaire. Par conséquent, on retrouve un nombre d'emplois supérieur dans ces industries en Montérégie qu'ailleurs au Québec.

La rareté de main d'œuvre reste une priorité pour la majorité des territoires de la Montérégie. Cependant, les besoins sont différents en fonction du type de MRC (agricole, semi agricole et urbain).

PORTRAIT DES INVESTISSEMENTS EN MONTÉRÉGIE

La croissance rapide des investissements amplifiera le besoin pour des infrastructures de qualité et entraînera une fluidité au niveau des marchandises et de la main d'œuvre.

- Pour une quatrième année consécutive (2019), les investissements sont en hausse dans la région;
- Les sommes injectées dans l'économie sont notamment attribuables à l'arrivée de projets résidentiels importants ainsi qu'à certains projets commerciaux et industriels d'envergure;
- Les prévisions en investissement demeurent à la hausse pour l'année 2020, alors que de nombreux projets seront mis en chantier prochainement;
- Ces derniers généreront du développement économique à l'échelle de la région et des besoins importants en main d'œuvre.

Les investissements résidentiels, commerciaux et industriels seront des sources importantes de développement économique et généreront des besoins importants en main d'œuvre.

Ci-dessous, voici quelques investissements importants qui seront réalisés au cours des prochaines années.

- SOLARGISE, un fabricant de panneaux solaires sans plastique, a lancé la construction de son usine en 2019 à Salaberry-de-Valleyfield un investissement de \$2,3 G engendrant plus de 1000 emplois.
- En 2020, l'administration portuaire de Montréal a conclu un projet de \$750M. pour l'agrandissement du port de Montréal à Contrecoeur.
- La compagnie Molson Coors a lancé la construction d'une nouvelle usine: un investissement de \$500M engendrant le déplacement de 500 à 800 emplois à Longueuil.
- Deux projets importants dans la région de Brome-Missisquoi, soit la modernisation des équipements de GE (\$238M - Bromont) et le développement de serres intelligentes permettant la culture du cannabis par l'entreprise Cannara Biotech (\$100 M - Farnham).
- Longueuil a lancé le projet de la création de son centre-ville en 2035 : l'investissement est évalué à plus de 3 G\$.

PRINCIPAUX AXES RÉGIONAUX



SECTEUR BIOALIMENTAIRE

La production et la transformation sont les deux moteurs économiques de l'industrie bioalimentaire



Le quart des fermes du Québec se concentrent sur le territoire de la Montérégie, faisant du secteur primaire un réel moteur économique.

Avec plus de 86% de la superficie de son territoire zoné agricole, la Montérégie est le véritable grenier du Québec.

- Superficie agricole : 953 kha, soit 86% du territoire
- Nombre d'exploitations agricoles : 6 788, soit le ¼ des fermes du Québec
- Recettes monétaires du marché : 2 610 M\$
- PIB régional : 5 080 M\$
- Pourcentage du PIB régional : 9%
- Nombre d'emplois dans la région : 87 100
- Pourcentage de l'emploi régional : 11%

Plus du quart des activités de transformation alimentaire au Québec ont lieu dans la région montréalaise.

Note: Le sous-secteur bioalimentaire a sa propre entente et une planification stratégique particulière à ce secteur.



SECTEUR MANUFACTURIER

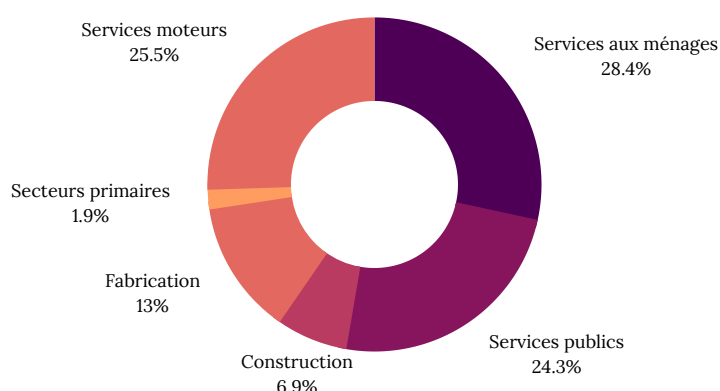


La région économique arrive au 1er rang pour le nombre d'emplois dans le secteur de la fabrication, devant Montréal.

La Montérégie détient une expertise reconnue dans les activités manufacturières liées à la transformation complexe.

Plusieurs projets d'investissement importants auront cours dans les prochaines années en construction et en fabrication dont; Molson Coors , GE, IKEA, Vanerco, Steckmar, First Capital, Champlain-Brossard, etc..

Emploi selon le secteur d'activité en 2018



En 2018, la part des emplois dans le secteur de la fabrication dépassait celle du Québec dans son ensemble (13,0 % contre 11,5 %) et dépassait en nombre celle de Montréal avec 104 800 emplois.

En additionnant cette donnée avec celle de l'industrie de la construction, on constate que le secteur secondaire représente 19,9% des emplois de la région.

Répartition des emplois par domaine de fabrication



- 2,5 % Ressources naturelles: bois, papier, produits minéraux non métalliques et transformation des métaux



- 5,4 % Produits de consommation : aliments, tabac, textiles, cuir, caoutchouc, plastique, produits métalliques, meubles, etc.



- 5,1 % Complexe : impression, pétrole, produits chimiques, machines, produits informatiques, appareils électriques, etc.

Faits saillants

Proportion des établissements sur le territoire : 21,9%

Ventes de biens fabriqués : 130 170 M\$

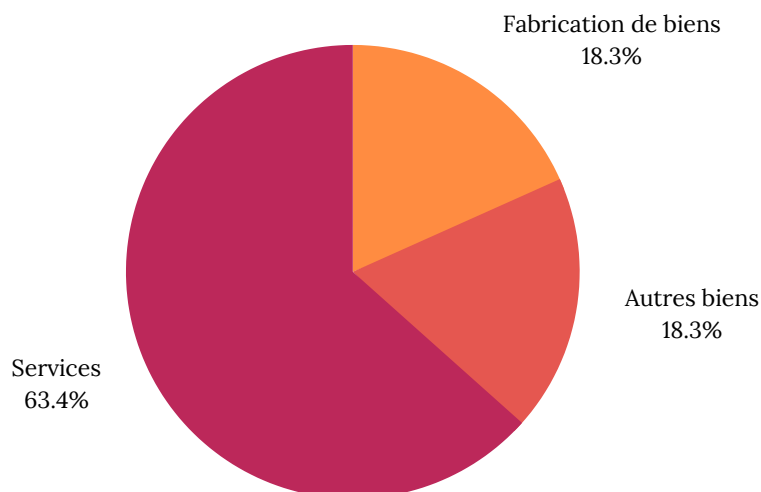
Augmentation annuelle moyenne des ventes de biens fabriqués : 7,6%

Nombre d'emplois dans la région : 104 800

Pourcentage de l'emploi régional : 19,9%

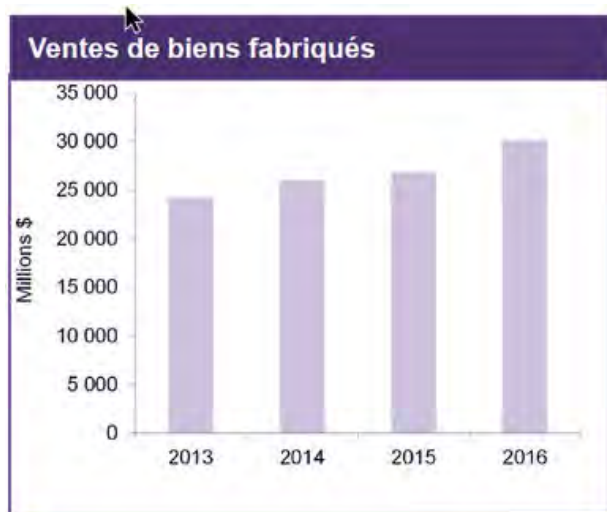
La structure économique est davantage tournée vers le secteur secondaire que dans l'ensemble du Québec.

Investissement en 2018, en fonction de la catégorie d'industrie



En 2017, l'investissement privé a connu une hausse de 3,0% pour atteindre 2,9G\$, comparativement à un recul de 1,8 % au Québec.

Cette hausse résulte de la croissance des immobilisations dans le secteur de la fabrication.



De 2013 à 2016, les ventes de biens fabriqués ont augmenté en moyenne de 7,6% par année, comparativement à une moyenne annuelle de 2,5% pour l'ensemble du Québec.

En 2016, elles ont augmenté de 12,4 % pour atteindre 30,2G\$.

La situation du secteur s'améliore dans la région.

FOCUS SUR LES CRÉNEAUX D'EXCELLENCE SPÉCIFIQUES AU DOMAINE MANUFACTURIER MONTÉRÉGIEN

La Montérégie compte trois créneaux d'excellence spécifiques au domaine manufacturier.

TRANSFORMATION DES MÉTAUX

Le secteur métallique québécois compte plus de 3 800 entreprises évoluant dans diverses sphères d'activité, de la première transformation du métal jusqu'à la production de produits finis.

Avec 742 établissements, la Montérégie regroupe 21 des entreprises métallurgiques du Québec. Il s'agit du secteur manufacturier le plus important au Québec, et la Montérégie est la région la plus active à ce chapitre.

SYSTÈMES ÉLECTRONIQUES DU QUÉBEC

D'une portée nationale, le Pôle d'excellence de l'industrie des systèmes électroniques du Québec (ISEQ) regroupe des entreprises, des associations, des partenaires, ainsi que des collaborateurs et des établissements scolaires dont les activités sont liées au développement et à la commercialisation de procédés et de produits informatiques et électroniques.

Le Pôle d'excellence est ancré dans diverses régions: la Capitale Nationale, la Mauricie, l'Estrie, la Montérégie, Montréal et Laval.

MATÉRIAUX SOUPLES AVANCÉS

Le créneau d'excellence matériaux souples avancés se caractérise par une base industrielle diversifiée, ainsi que par une offre de produits variée.

Il compte quelque 50 entreprises qui exercent leurs activités principalement en Montérégie, et ce, dans les secteurs des textiles à usage technique, des géosynthétiques, des membranes et d'autres matériaux souples à valeur ajoutée.



SERVICES PUBLICS

A photograph of a woman with curly hair, smiling, in an office environment. Other people are visible in the background, working at desks with computers. The scene is brightly lit, suggesting a modern, open-plan office.

La fonction publique représente un quart des emplois en Montérégie, ce qui est légèrement inférieur à la moyenne provinciale.

On observe une présence moins forte des services publics en Montérégie qu'ailleurs au Québec dans son ensemble.

La fonction publique représente un quart des emplois en Montérégie (24,3%), ce qui est légèrement inférieur à la moyenne provinciale (27,3%).

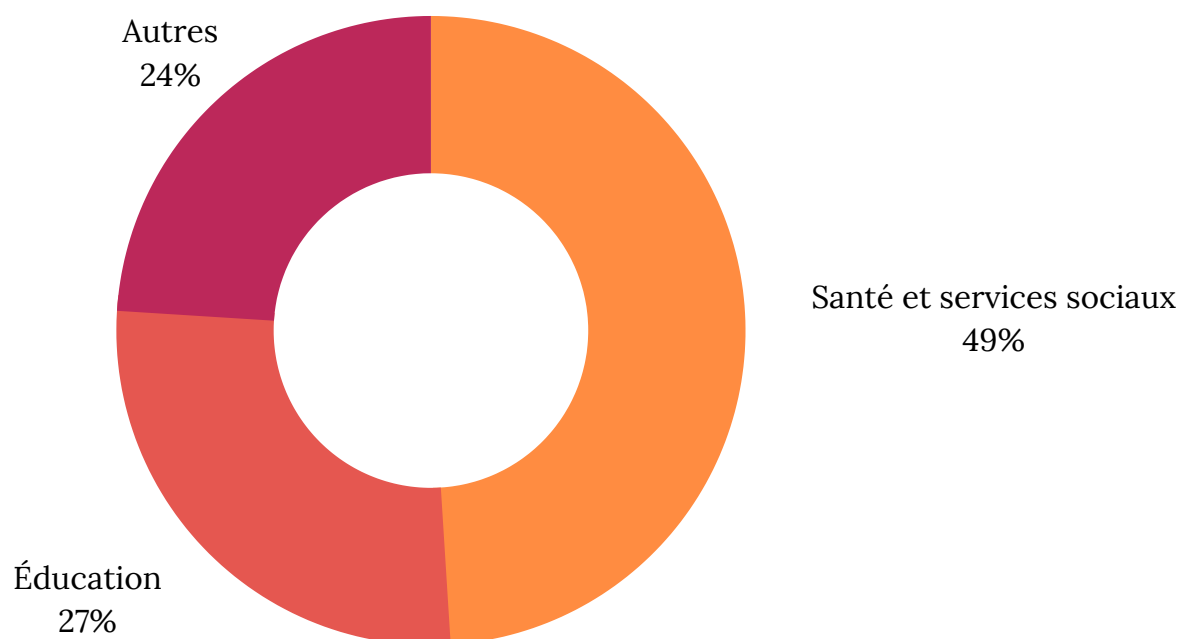
Nombre d'emplois dans la fonction publique : 193 105

Nombre d'emplois en soins de santé et services sociaux dans la région : 94 045

Nombre d'emplois en éducation dans la région : 52 425

Autres emplois en fonction publique dans la région : 45 635

Répartition des emplois spécifiques à la fonction publique en Montérégie en 2016



Malgré l'absence de centres universitaires importants, la Montérégie héberge quatre campus des universités à proximité.

11
commissions
scolaires

8
cégeps

4
campus
universitaires

OFFRE EN SANTÉ ET SERVICES SOCIAUX EN MONTÉRÉGIE



À l'exception des centres de réadaptation, l'offre en santé et services sociaux est similaire à travers la Montérégie.

Les professionnels de la santé sont moins accessibles en Montérégie qu'ailleurs au Québec.

Ceci dit, il est important de tenir compte que certains professionnels de l'Estrie prodiguent des soins et des services à une partie de la population montérégienne.

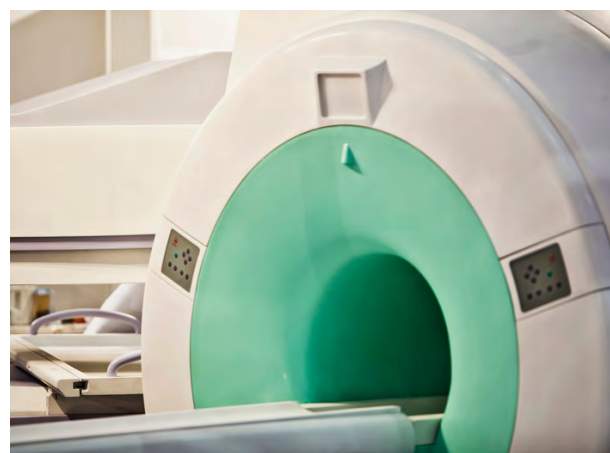
Ceci pourrait expliquer, en partie, le nombre de professionnels moins élevé qu'ailleurs au Québec.

NOUVEAU PROJET D'HÔPITAL DE VAUDREUIL-SOULANGES

Le nouveau projet d'hôpital Vaudreuil-Soulanges devrait permettre à la Montérégie Ouest une meilleure accessibilité à des soins de santé.

Au total, 794 personnes provenant du milieu collégial, 368 personnes provenant du milieu universitaire (hors médecine) et 200 médecins devront être embauchés.

Il sera important de travailler avec les établissements d'enseignement et les autres CISSS en Montérégie afin de coordonner le recrutement pour ces nouveaux emplois et éviter de vider les autres établissements de leurs professionnels de la santé.



TRANSPORT ET LOGISTIQUE

La Montérégie est la région du Québec qui concentre le nombre le plus important d'entreprises de l'industrie du transport terrestre, avec 135 compagnies, soit 20% de ce segment à l'échelle provinciale.



2 222 km de routes sillonnent le territoire de la Montérégie

Réseau routier*

- 2222 km de routes;
- 550 km d'autoroutes;
- 484 km de routes nationales;
- 550 km de routes régionales;
- 638 km de routes collectrices.

Nombre de structures sous la responsabilité du MTQ: 255

Nombre de structures sous la responsabilité des municipalités: 293

Principaux axes routiers:

Autoroutes : 10, 15, 20, 35, 30, 40 et 530

Routes : 132, 133 et 138, 112, 116, 137, 139, 201 , (Pont Monseigneur Monseigneur-Langlois)



En plus des projets routiers majeurs, on prévoit des investissements de mise à niveau de près de 625 M\$ sur le réseau routier de la Montérégie.

Projets majeurs

- Routes 133 et 223
stabilisation de talus et de berges de la rivière Richelieu
- Autoroute 30
parachèvement (terminé)
- Autoroute 30
élargissement
- Autoroute de la Vallée des Forts (35)
prolongement
- Pont Gouin

Programmation routière 2018 2020

Ces investissements de 624 956 000\$ pour la région de la Montérégie, dont 83 299 000 proviennent des partenaires, permettront:

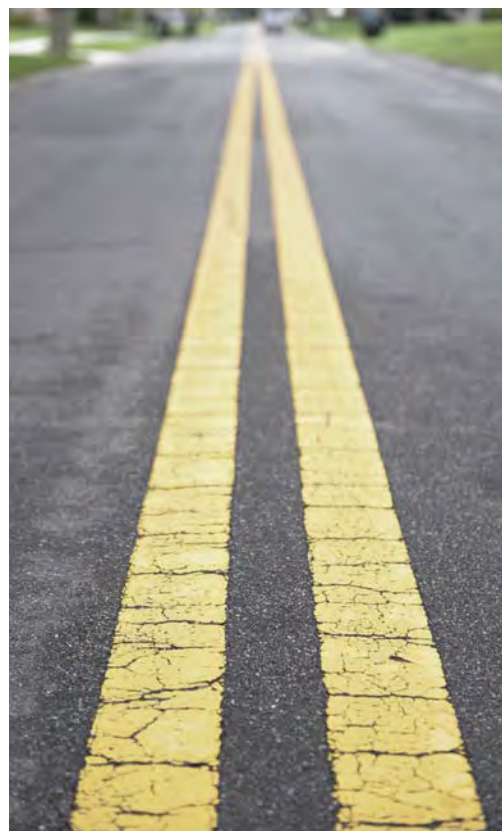
- la réalisation de 328 chantiers
- la création ou le maintien de 4 097 emplois

Nombre de structures du ministère dans la région de la Montérégie qui font l'objet d'interventions:

- Réseau du ministère: 76
- Réseau municipal: 42

Issu de la démarche des créneaux ACCORD, le **pôle d'excellence** québécois en transport terrestre regroupe l'ensemble des acteurs industriels, techniques, scientifiques et gouvernementaux du Québec jouant un rôle clé dans la chaîne de valeur du secteur du transport terrestre.

Le pôle représente tous les industriels du transport terrestre québécois, dont la Montérégie.



Les infrastructures aéroportuaires de la Montérégie ont un potentiel socioéconomique important, particulièrement l'aéroport de Saint-Hubert Longueuil

Aéroport

Le territoire compte 3 aéroports:
Saint Jean, Bromont, Longueuil

La ville de Longueuil a d'ailleurs municipalisé l'aéroport pour en devenir l'unique propriétaire, afin d'en faire un important levier de développement économique.

Le propriétaire et exploitant DASHL de l'Aéroport Montréal Saint-Hubert Longueuil cherche activement à développer la zone aéroportuaire depuis quelques années.

AMSL souhaite devenir un important pôle du transport régional dans les prochaines années. L'aéroport veut renforcer sa vocation commerciale et son achalandage.

Depuis quelques années, l'aéroport est un sujet controversé dans la région, notamment dû à la pollution sonore.

Ports et zones industrialo-portuaires

On retrouve quelques infrastructures portuaires en Montérégie, notamment le club nautique de Longueuil, le Port de plaisance Réal Bouvier, le Vieux Canal de Beauharnois et la marina et le port de Valleyfield.

La stratégie maritime du gouvernement provincial vise à positionner le Québec comme porte d'entrée aux grands marchés en Amérique du Nord.

Parmi les axes économiques associés à la stratégie maritime, la Montérégie se positionne de manière très forte.

FOCUS SUR LES ZONES INDUSTRIALO-PORTUAIRES

1

CONTRECOEUR-VARENNES

Intermodalité entre les transports, proximité d'un pôle logistique, projet du Port de Montréal, transport maritime de marchandises en vrac, etc.

2

SOREL-TRACY

Accessibilité des voies de navigation à l'année longue, facilité d'accès, fort bassin industriel (industries lourdes), etc.;

3

SALABERRY-DE-VALLEYFIELD

Industrie logistique, industries lourdes, accès routier et multimodalité, spécialisation portuaire (vrac), etc.

Par son positionnement géographique de choix, la Montérégie se positionne comme un acteur incontournable du développement maritime et commercial au Québec

Situées stratégiquement à travers la Montérégie, les trois zones industrialo-portuaires montréalaises permettent la création de synergies entre les services portuaires, les industries maritimes et les industries connexes.

L'Administration portuaire de Montréal a entrepris la planification d'un nouveau terminal à conteneurs sur son terrain de Contrecoeur, afin de soutenir la croissance du marché au Québec et dans l'est du Canada.



CRÉATION DE PÔLES LOGISTIQUES



L'Administration portuaire de Montréal (APM) propose l'aménagement d'un terminal portuaire à conteneurs d'une capacité annuelle maximale de 1,15 million de conteneurs sur sa propriété à Contrecoeur.

Le projet comprendrait la construction d'un quai de 675 mètres avec deux postes d'amarrage pour accueillir des navires de 39 000 à 75 400 tonnes de port en lourd.

Le projet inclurait aussi l'aménagement d'une gare ferroviaire de triage de sept voies, d'une aire d'entreposage et de manutention des conteneurs, d'une cour ferroviaire intermodale, de bâtiments de support, d'accès ferroviaires et routiers, d'une aire de contrôle des camions et d'un viaduc sur la route 132.

Retombées économiques estimées

Près de 5 000 emplois pendant la construction

Impact ponctuel sur le PIB de 470 millions dont 364 millions au Québec

Environ 1 000 emplois directs pendant l'opération

Impact récurrent sur le PIB de 119 millions dont 104 millions au Québec

Certains endroits de la Montérégie se positionnent favorablement pour l'implantation de tels pôles, dont Vaudreuil-Soulanges et Contrecoeur.

À Contrecoeur et Vaudreuil-Soulanges, deux pôles logistiques seront implantés afin de créer un corridor le long de l'autoroute 30 de La Prairie à Vaudreuil-Dorion pour maximiser le développement à venir.

L'objectif est de **s'insérer davantage dans la chaîne logistique des marchandises** en transit permettant d'apporter une valeur ajoutée générée par la main d'oeuvre et le savoir-faire québécois.

En 2030, on estime que **11 000 personnes pourraient travailler** dans ces deux pôles

STRATÉGIE DE SUCCÈS



Le succès des pôles reposera nécessairement sur une approche multimodale et multisites dans la région métropolitaine, d'où l'importance de développer des infrastructures ferroviaires adéquates.

Par son positionnement géographique, la Montérégie se positionne comme un point de convergence des grands corridors commerciaux nord américains, d'où la nécessité de disposer d'infrastructures ferroviaires qui permettent le transit de marchandises et de personnes.

Spécifique aux pôles logistiques:

Vaudreuil- Soulanges

Desserte ferroviaire du territoire par les transporteurs CN, CP et CSX, aménagement d'un éventuel terminal ferroviaire du CP aux Cèdres.

Varennnes-Contrecoeur

Aménagement d'une gare ferroviaire de triage de sept voies, d'une aire d'entreposage et de manutention des conteneurs, d'une cour ferroviaire intermodale, de bâtiments de support, d'accès ferroviaires et routiers.

TOURISME ET CULTURE

A photograph of a hotel room. In the foreground, a bed with white linens and a grey headboard is visible. Two white pillows and two yellow pillows are on the bed. A wooden tray with a silver dome, a glass of orange juice, and a cup of coffee is on the bed. A stack of white towels is also on the bed. The background shows a window with white curtains and a lamp.

La Montérégie est la 2^e région la plus visitée par les visiteurs québécois et la 3^e région la plus visitée par les visiteurs ontariens.

APERÇU DE L'OFFRE TOURISTIQUE ET CULTURELLE

Agrotourisme

- 42 établissements membres de Terroir et Saveurs du Québec (1re région du Québec)
- 240 entreprises agrotouristiques (30 % de l'offre au Québec)
- Route des vins

Cyclotourisme

- Réseau cyclable important de 1000 km
- Seule région du Québec avec 4 routes numérotées de la route verte

Tourisme nautique

- 40 % des stations nautiques du Québec
- Vaste offre d'activités nautiques non motorisées

Nature et plein air

- 2 parcs nationaux, 3 réserves et 12 parcs régionaux et locaux
- Activités d'observation de la nature et de randonnée (à pied, vélo, ski de fond, raquette)
- 2 centres de ski

Culture et patrimoine

- 16 lieux historiques ou patrimoniaux
- 5 villages labellisés « plus beaux villages du Québec »
- Animation dans les lieux historiques, Électrium, Exporail, Muséobus

Attraites (divertissements)

- Parc Safari
- Quartier Dix30
- Spas, envolées de montgolfières, parcours aériens, surf intérieur, centres équestres, golfs

Plus de 39 événements de tous types (culturels, sportifs, etc.)

Hébergement, tourisme d'affaires et réceptions

- 275 salles de réunions et 4 500 chambres
- 99 hôtels représentant 6 % de l'offre au Québec
- 80 terrains de camping représentant 17 % des emplacements au Québec

L'offre touristique et culturelle se distingue par sa diversité à travers le territoire de la Montérégie



SECTEUR CULTUREL

Les dépenses directes de l'administration publique par habitant sont nettement inférieures en Montérégie qu'ailleurs au Québec.



La Montérégie se classe au 3e rang des sommes versées par les subventionnaires lorsqu'on la compare aux autres régions administratives. Malheureusement, cette comparaison devient beaucoup moins intéressante lorsqu'on ramène les données en dollars par habitant.



17,39 \$/habitant en Montérégie versus 19,62 \$/habitant en moyenne au Québec.

À noter que plus de la moitié de ces dépenses directes sont investies dans les bibliothèques, le patrimoine, les institutions muséales ainsi que les archives.

Principales instances finançant la culture en Montérégie

Fédéral

Conseil des arts du Canada (CAC)
Ministère du Patrimoine canadien
Téléfilm Canada

Régional

MRC
Conseil des arts et de la culture de Vaudreuil-Soulanges

Provincial

Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)
Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)
Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BAnQ)
Ministère de la Culture et des Communications (MCC)

Municipal

Municipalités
Conseil des arts de Longueuil
Conseil de la culture de Saint-Hyacinthe
Prix de reconnaissance en culture de la Ville de Boucherville

Privé

Plusieurs instances financent de façon plus sporadiques

Note : Les données touristiques pour la région de Brome-Missisquoi et Haute-Yamaska ne sont pas compilées par Tourisme Montérégie, mais plutôt par Tourisme Estrie (voir diapositive suivante);
Source : Tourisme Montérégie pour l'année 2017.

Faits saillants secteur touristique

Nombre de visiteurs: 10M\$

Recettes de l'industrie: 573M\$

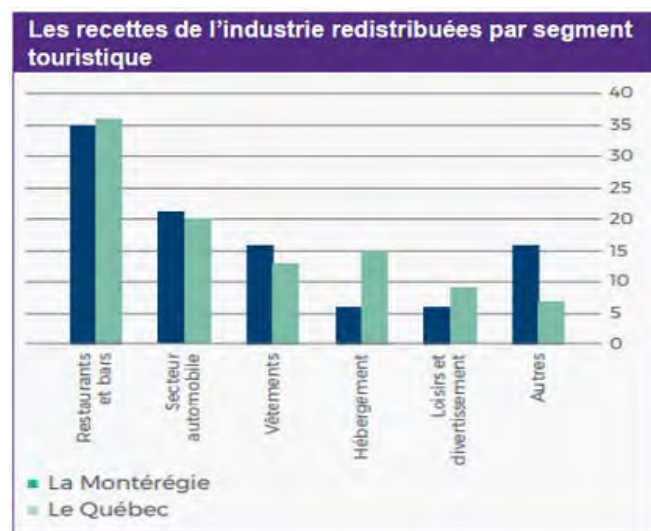
Nombre de nuitées par année: 941k -72%parents/amis et 24% en hébergement touristique

Taux d'occupation hébergement: 54,6%

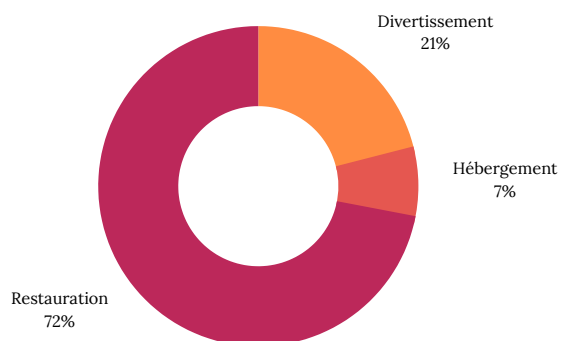
Taux d'occupation des campings: 27,4%

Tarif moyen par nuit: 116\$

Revenus globaux d'hébergement: 100M\$



Près de 59 000 emplois sont concentrés dans l'industrie touristique, ce qui représente 7 % des emplois de la région.



Distribution des emplois touristiques en Montérégie

Divertissement: 12 225 emplois

Hébergement: 4025 emplois

Restauration: 42 295 emplois

Total: 58 545 emplois soit 7% de la population

Note (*): Sont exclus de la direction territoriale de la Montérégie : les MRC de Roussillon, Marguerite-D'Youville, l'agglomération de Longueuil et une partie de la MRC Beauharnois-Salaberry. Ces territoires sont répertoriés sous la direction générale de la région métropolitaine de Montréal.

ENTREPRENEURIAT/ INNOVATION



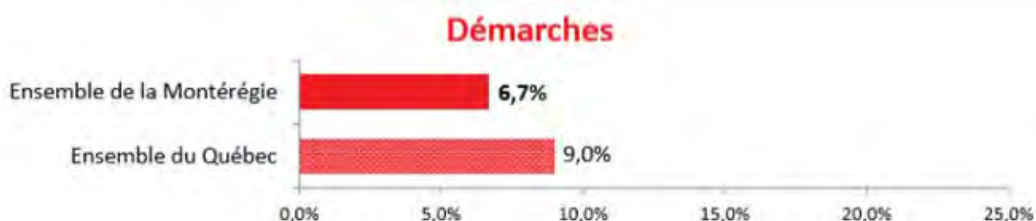
*Près de 20% des entrepreneurs québécois
proviennent de la région montréalaise.*

Près de 20% des entrepreneurs québécois proviennent de la région montréaléenne.

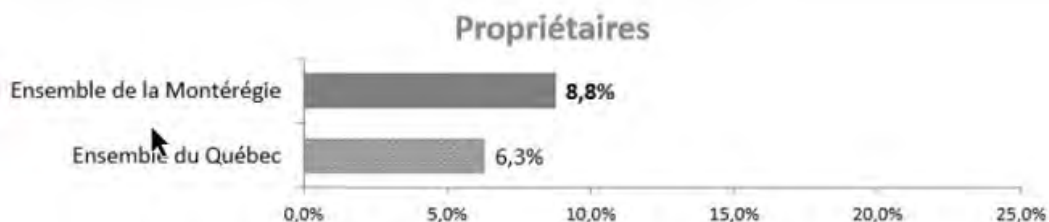
Le taux d'intention de se lancer en affaires de la population adulte de la Montérégie 13,7% est relativement faible lorsqu'il est comparé à celui de l'ensemble du Québec 19,5%.



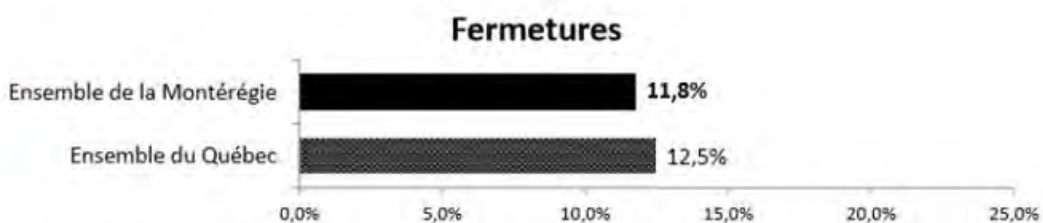
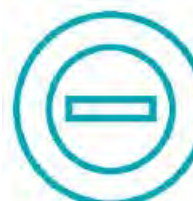
Le taux des démarches dans la Montérégie (6,7%) est légèrement inférieur à celui de l'ensemble du Québec (9,0%) toutefois, le taux de conversion des intentions aux démarches est supérieur.



La proportion de propriétaires d'entreprises dans la Montérégie est plutôt élevée, ce qui pourrait expliquer, en partie, les résultats plus bas des intentions et des démarches.



Le nombre d'entrepreneurs ayant déjà fermé une entreprise est similaire à la moyenne québécoise. Toutefois, ces derniers sont nombreux à s'investir une seconde fois dans le processus entrepreneurial.



CRÉATION D'UN PÔLE RÉGIONAL D'INNOVATION

Dans le cadre du futur Plan d'action gouvernemental en entrepreneuriat 2017-2022, la Montérégie souhaite implanter un pôle régional d'innovation afin de favoriser la créativité et l'innovation.

En Montérégie, ce pôle prendrait la forme d'une plateforme dans laquelle chaque MRC pourrait exploiter le tissu économique qui lui est propre.

D'ici 2022, le Québec prévoit de consacrer un maximum de 400 000 par an et par pôle régional.

Le but de ce plan sera de soutenir l'entrepreneuriat, les accélérateurs et les incubateurs, les entreprises et les start up et de collaborer avec divers partenaires, notamment les organismes de soutien à l'entrepreneuriat.

Concrètement, des espaces de travail seront mis à la disposition des entrepreneurs et leur donneraient accès à des infrastructures de recherche, des activités de réseautage ou toutes autres activités pertinentes et ont pour but de susciter le partage et la créativité.



La Montérégie est le 2e vecteur d'économie sociale du Québec.

En 2019, une entreprise d'économie sociale sur huit dans la province est située en Montérégie.

L'ISQ a dénombré 1 370 entreprises d'économie sociale sur le territoire Montérégie, pour un total de 11 200 entreprises à travers le Québec

L'économie sociale de la Montérégie se concentre dans les domaines « éducation, formation et services de garde » et « santé et conditions de vie ».

Selon ce nouveau portrait effectué à partir de données de 2016, les entreprises d'économie sociale de la Montérégie rapportent des revenus de 9,2 milliards de dollars pour quelque 22 800 salariés.

Le rapport indique aussi que les femmes composent les trois quarts de la masse de salariés d'économie sociale de la région.

C'est la plus grande proportion féminine de salariés dans l'ensemble de la province.



COMMERCE AU DÉTAIL



Avec plus de 62 000 emplois dans le commerce au détail, c'est plus de 8% des emplois de la région qui appartiennent à cette industrie.

Faits saillants du commerce au détail en Montérégie.

- 62 140 personnes travaillent dans le commerce de détail en Montérégie.
- La Montérégie représente 19,3% des emplois du commerce de détail au Québec, soit 8% de l'ensemble des emplois de la région.
- 4 693 établissements, soit 17,2% du total de tous les établissements au Québec.
- Le sous-secteur magasins de vêtements est celui ayant la plus forte représentation avec 754 établissements (16,1%).
- Le sous-secteur magasins de produits de santé et de soins personnels arrive en deuxième position avec 481 établissements (11,6%)
- En troisième position, on retrouve le sous-segment stations-services avec 481 établissements (10,2%).

Le potentiel commercial de \$12 G en Montérégie représente 18,9% du commerce au détail au Québec.



ENJEUX PRIORITAIRES



ENJEUX

Enjeux relevés à travers le diagnostic et les consultations



Besoins importants en accompagnement, développement et gestion de la main-d'oeuvre;



Méconnaissance des outils permettant de faire croître et d'encourager la relève entrepreneuriale sur l'ensemble du territoire;



Expertise en « innovation », incubation et accélération concentrée dans les centres urbains;



Maturité numérique à géométrie variable en fonction de la géographie et du type d'industrie dans laquelle une entreprise opère.

Enjeux transversaux

- Complexité et nombre élevé de programmes gouvernementaux adressés aux entreprises;
- Contexte politique, géographique et pluridisciplinaire de la région rend difficile la promotion de l'économie montréalaise;
- Manque de compréhension des rôles et responsabilités des différents partenaires économiques montréalais;
- Absence d'une image de marque forte qui est capable de promouvoir l'économie montréalaise.

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

OBJECTIF #1

Accompagner les agents en développement économique dans la réalisation d'initiatives en réponse aux besoins de main-d'œuvre.

OBJECTIF #2

Régionaliser l'expertise en entrepreneuriat et en gestion de l'innovation.

OBJECTIF #3

Accélérer le virage numérique et l'adoption des nouvelles technologies en entreprise.

OBJECTIF #4

Supporter les agents économiques locaux dans la relance économique suivant la crise sanitaire COVID-19.

PLAN D'ACTION

Objectif #1 - Accompagner les agents en développement économique dans la réalisation d'initiatives en réponse aux besoins de main-d'œuvre.

Orienter les agents économiques locaux vers les outils et services gouvernementaux déjà en place.

Soutenir les agents économiques locaux dans le processus de relève entrepreneuriale.

Outiller les agents économiques locaux à l'importance de la planification de la main-d'œuvre.

Assurer une adéquation entre les besoins exprimés par les entreprises et l'offre de formation.

Faciliter l'accès à des ressources et à des programmes en immigration.

Objectif #2 - Régionaliser l'expertise en entrepreneuriat et en gestion de l'innovation.

Orienter les agents économiques locaux vers les outils et services gouvernementaux déjà en place.

Valoriser et régionaliser les initiatives en innovation et en entrepreneuriat développés par les centres d'expertise régionaux.

Créer un espace régional d'accélération et de croissance (ERAC)

Effectuer une veille stratégique sur les sujets portant sur la gestion de l'innovation, les bonnes pratiques en entrepreneuriat et en démarrage d'entreprise.

Objectif #3 - Accélérer le virage numérique et l'adoption des nouvelles technologies en entreprise.

Orienter les agents économiques locaux vers les outils et services gouvernementaux déjà en place.

Valoriser et régionaliser les initiatives à caractère industriel et technologique développées par les centres d'expertise régionaux.

Développer des parcours d'accélération en fonction des différents niveaux de maturité numérique.

Effectuer une veille stratégique sur les sujets portant sur la robotisation, l'automatisation et les nouvelles technologies.

Objectif #4 - Supporter les agents économiques locaux dans la relance économique suivant la crise sanitaire COVID-19.

Orienter et soutenir les agents économiques locaux dans les efforts alloués à la gestion de crise.

Orienter et soutenir les agents économiques locaux dans les efforts alloués à la stabilisation de leur économie.

Orienter et soutenir les agents économiques locaux dans les efforts alloués à la relance économique.



