



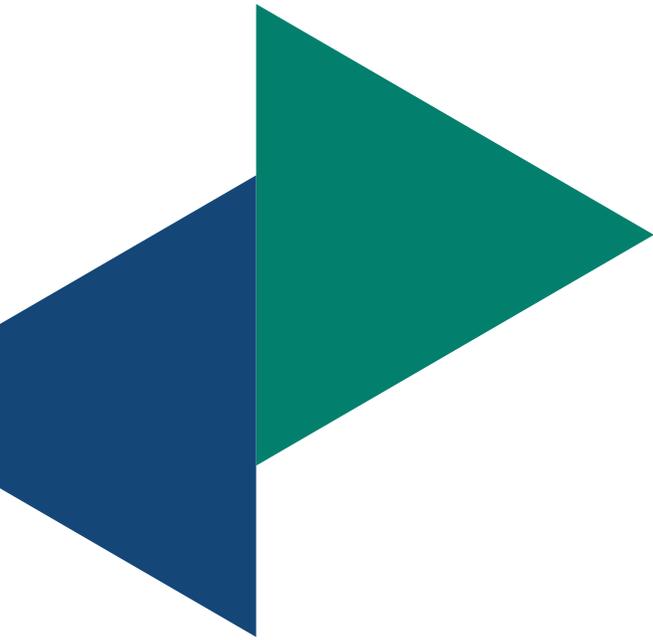
## Projets de relance économique pour la région de la Montérégie

Présentation à : Québec 

Document préparé par Montérégie Économique

15 juillet 2020





# Table des matières

Rappel du contexte , des objectifs et de l'approche	3
Portrait économique de la Montérégie	7
Identification des projets et des facteurs clés de succès	15
Évaluation et priorisation des projets retenus	21
Circuits multifonctionnels touristiques et culturels	25
Réseau de marchés publics	29
Cartographie des chaînes de valeur manufacturières	33
Élaboration d'un plan d'affaires – réseau logistique	37
Conclusion et tableau sommaire des projets	41
Annexe	45



**Rappel du contexte,  
des objectifs et de  
l'approche**

# Rappel du contexte, des objectifs et de l'approche

## Mise en contexte

Le 4 juin dernier, le gouvernement du Québec a lancé un processus de **consultations à l'échelle régionale afin de susciter une mobilisation autour de la relance économique** à la suite de la crise sanitaire liée à la COVID-19. Cette activité a pour objectifs de rassembler les acteurs de tous les secteurs de l'économie et de déterminer trois projets prioritaires par région.

Pour la Montérégie, la démarche de réflexion et le soutien logistique ont été confiés à **Montérégie Économique**, le regroupement des services de développement économique des MRC ou de leurs mandataires (CLD). Afin de réaliser les travaux, Montérégie Économique a mandaté Raymond Chabot Grant Thornton (RCGT) pour l'accompagner dans la réalisation de cette consultation auprès des parties prenantes de l'ensemble de la Montérégie.

Le mandat a été réalisé en collaboration avec la Table de concertation régionale de la Montérégie, les Pôles d'économie sociale de la région, la direction régionale du ministère de l'Économie et de l'Innovation et le ministre responsable de la région, M. Christian Dubé.

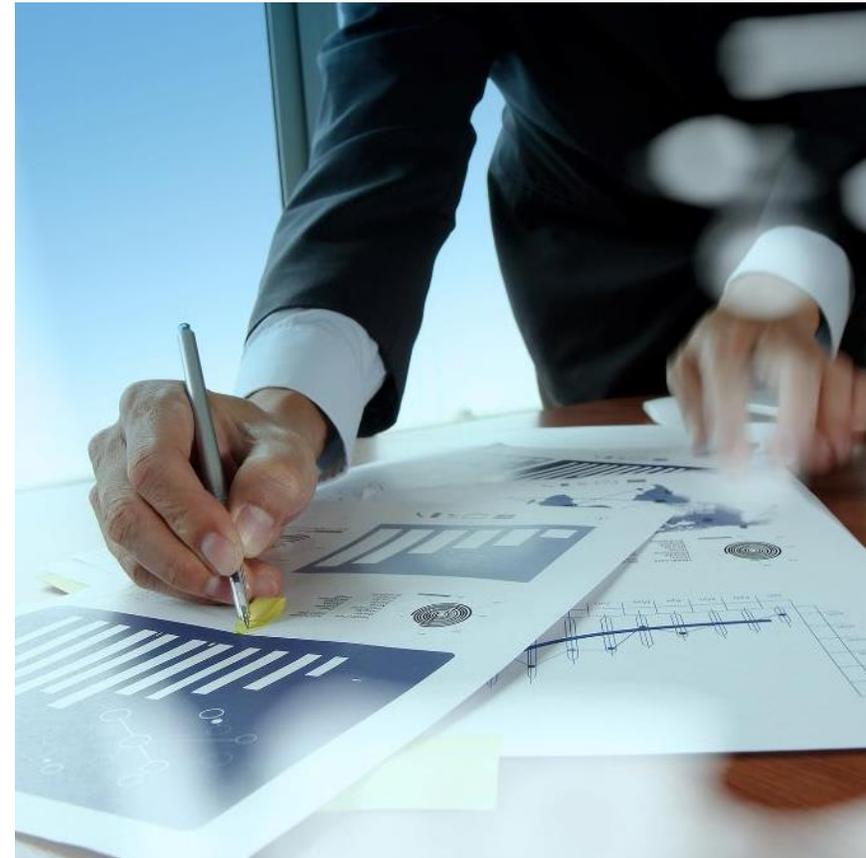
# Rappel du contexte, des objectifs et de l'approche (suite)

## Objectifs

L'objectif de la démarche consistait à **identifier trois projets** structurants, mobilisateurs et innovants qui permettront d'accélérer la relance économique **de la Montérégie**.

Les projets identifiés doivent avoir **un impact rapide (6 à 18 mois)** sur la relance économique de la région.

Par conséquent, **l'accent a été mis sur des projets concrets** ayant déjà une certaine traction et dont le financement et le soutien provincial et/ou la modernisation de la réglementation permettraient l'accélération du projet.



# Rappel du contexte, des objectifs et de l'approche *(suite)*

Le présent document comporte cinq sections spécifiques qui ont permis la priorisation de la relance économique

**1.** Portrait économique de la Montérégie

**2.** Identification des projets et des facteurs clés de succès

**3.** Évaluation et priorisation des projets

**4.** Documentation des projets retenus

**5.** Conclusion et tableau sommaire des projets

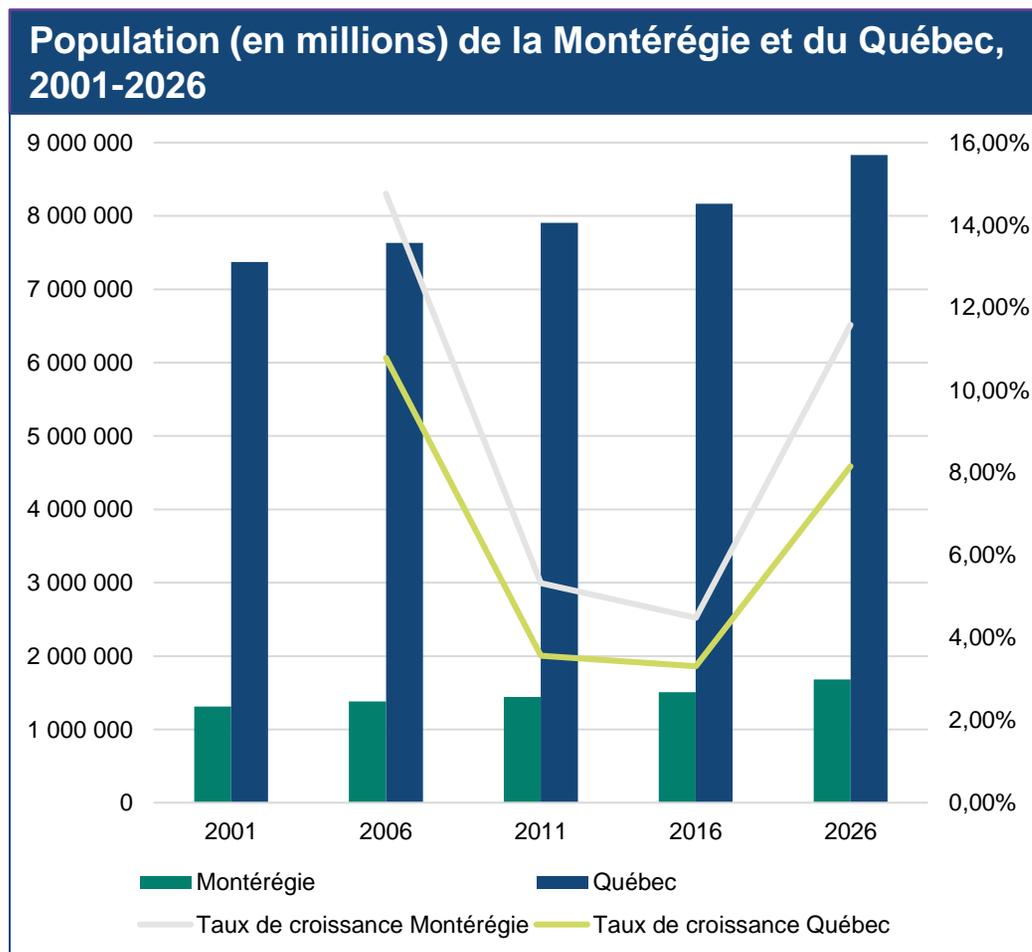


# Portrait économique de la Montérégie

# La population montérégienne est en croissance depuis 2001, et ce, à un rythme plus rapide que le reste du Québec

## Portrait démographique

- 1 582 067 habitants, soit **18,5 %** de la population québécoise;
- Depuis 2001, la population de la région administrative a crû de **14,8 %** (+ de 193 800 habitants);
- Croissance de **4,5 %** en cinq ans (2011-2016), plus rapide que la moyenne pour l'ensemble du Québec (+ 3,3 %);
- La croissance a été inférieure lors des recensements de 2011 et de 2016 par rapport à celui de 2006;
- Cependant, l'accroissement démographique en Montérégie demeurera plus rapide que celui de la moyenne provinciale d'ici 2026 (+ 11,6 % en Montérégie vs + 8 % pour l'ensemble du Québec).



Sources : Statistique Canada, *Profils de recensement 2001, 2011 et 2016*; Desjardins, *Études régionales, Région administrative de la Montérégie*, août 2019.

# Sur le plan démographique, presque toutes les MRC de la région ont vu leur population s'accroître entre 2012 et 2017

## Portrait démographique (suite)

MRC en Montérégie	Population au 1 <sup>er</sup> juillet 2017			Revenu disponible par habitant			Taux des travailleurs	
	2007-2012	2012-2017	2017	2006-2011	2011-2016	2016	2012-2017	2017
EN % (SAUF SI INDIQUÉ)	TCAM		Nombre	TCAM		\$	(Écart en %)	
MRC d'Acton	0,1	0,0	15 522	3,4	2,7	23 814	2,9	75,5
MRC de Brome-Missisquoi	1,1	1,0	59 657	n.d.	2,8	29 588	1,2	75,4
MRC de La Haute-Yamaska	1,2	0,8	90 442	n.d.	3,1	26 516	0,8	75,7
MRC du Haut-Richelieu	0,8	0,6	118 944	2,9	2,8	27 354	1,6	77,9
MRC de Marguerite-D'Youville	1,4	0,7	78 866	3,4	2,5	30 231	0,4	83,4
MRC de La Vallée-du-Richelieu	1,8	1,1	126 587	3,8	2,4	31 980	0,7	83,5
MRC des Maskoutains	0,9	0,5	87 969	3,1	2,5	26 709	1,7	78,5
MRC de Pierre-De Saurel	0,3	0,0	51 225	3,1	2,4	26 233	2,5	70,1
MRC de Rouville	2,1	0,6	37 294	2,6	3,2	27 627	1,6	81,1
Agglomération de Longueuil	0,8	0,9	426 626	3,1	2,1	30 003	1,6	78,9
MRC de Beauharnois-Salaberry	0,4	0,8	65 368	2,9	3,0	26 127	2,1	73,4
MRC du Haut-Saint-Laurent	-0,3	0,3	24 858	3,7	2,8	22 944	1,3	67,0
MRC des Jardins-de-Napierville	1,3	1,2	28 596	2,8	3,0	27 214	1,4	79,8
MRC de Roussillon	1,5	1,1	185 719	3,1	2,7	27 991	0,9	81,2
MRC de Vaudreuil-Soulanges	2,6	1,3	152 861	2,5	2,2	29 873	0,2	81,9

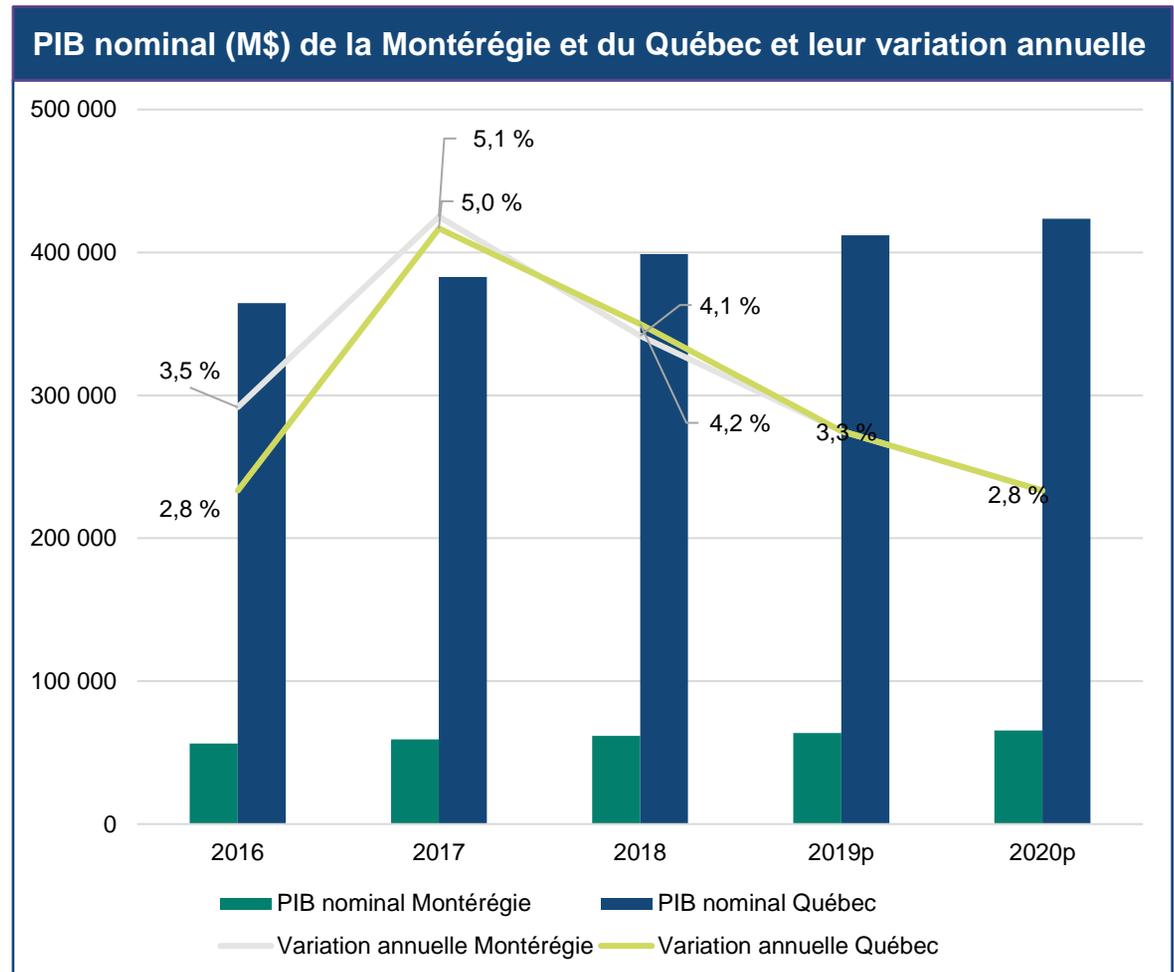
**Du côté du revenu personnel disponible et du taux des travailleurs, l'ensemble des MRC ont également affiché des croissances, reflétant ainsi leur dynamisme économique.**

Source : Desjardins, *Études régionales, Région administrative de la Montérégie*, août 2019.

# La croissance économique de la région sera relativement semblable à celle de la moyenne québécoise cette année et l'an prochain

## Portrait économique\*

- D'ici 2020, l'économie de la Montérégie continuera de progresser à un rythme relativement similaire à celui de la moyenne provinciale;
- Comme indiqué sur le graphique, la variation annuelle de la croissance économique sera de 2,8 % pour la Montérégie et le Québec;
- La croissance du PIB nominal de la Montérégie sera soutenue par les nombreux projets d'investissement qui sont en cours...
- ... et ceux à venir ainsi que l'expansion attendue au sein de plusieurs industries, dont l'agroalimentaire, le manufacturier, la construction et le tourisme.



\* Analyse et données pré-COVID-19

Source : Desjardins, *Études régionales, Région administrative de la Montérégie*, août 2019.

# La Montérégie se distingue des autres régions par son caractère pluri-industriel, ce qui est certes une force, mais qui ajoute un niveau de complexité au niveau de la cohésion économique régionale

## Portrait économique (suite)

La Montérégie peut compter sur plusieurs industries en forte croissance sur son territoire. Parmi ces dernières, certains secteurs se démarquent plus que d'autres par leur nombre d'entreprises et leur dynamisme économique. Actuellement, on retrouve deux pôles et trois créneaux d'excellence en Montérégie. Une analyse plus détaillée des créneaux est disponible en annexe.



**Pôle d'excellence en systèmes électroniques** : regroupe des entreprises, des associations, des partenaires ainsi que des collaborateurs et des établissements scolaires dont les activités sont liées au développement et à la commercialisation de procédés et de produits informatiques et électroniques.



**Pôle d'excellence en transport terrestre** : regroupe l'ensemble des acteurs industriels, techniques, scientifiques et gouvernementaux du Québec qui jouent un rôle clé dans la chaîne de valeur du secteur du transport terrestre.



**Créneau d'excellence en matériaux textiles techniques** : regroupe près de 100 entreprises du secteur des textiles techniques, lesquelles interviennent à différentes étapes de la chaîne d'approvisionnement et qui fabriquent des textiles à usage technique ou les intègrent à des sphères d'activité variées.



**Créneau d'excellence en transformation des métaux** : regroupe des entreprises évoluant dans diverses sphères d'activité, de la première transformation du métal jusqu'à la production de produits finis.



**Créneau d'excellence en bioalimentaire (transformation)** : regroupe des entreprises montérégiennes ayant une forte capacité de production primaire dans l'industrie de la transformation diversifiée et les activités de distribution bien implantées en Montérégie.

Source : ministère de l'Économie et de l'Innovation, *Créneaux et pôles d'excellence, Montérégie*.

# Au-delà des créneaux et des pôles d'excellence, la Montérégie peut aussi compter sur la présence de grappes industrielles, de pôles logistiques et de zones industrialo-portuaires sur son territoire

## Portrait économique (suite)

Le territoire montérégien peut aussi compter sur la présence de grappes industrielles sur son territoire ainsi que des pôles logistiques et des zones industrialo-portuaires.

### Grappes industrielles

Une partie importante du territoire montérégien fait partie de la communauté métropolitaine du Grand Montréal et, de facto, de Grappes Montréal.

Une grappe se caractérise par un degré élevé d'interactions et de complémentarités entre les entreprises et autres acteurs économiques et parties prenantes qu'elle représente.

- Aérospatiale;
- Aluminium;
- Cinéma et télévision;
- Logistique et transport;
- Mode;
- Sciences de la vie;
- Services financiers;
- Technologies de l'information;
- Technologies propres.

### Pôles logistiques

Parcs industriels multimodaux où l'on regroupe des entreprises et de grands centres de distribution qui réalisent des activités logistiques permettant aux marchandises de transiter de manière efficace, autant sur le marché national que sur le marché international.

- Contrecoeur;
- Vaudreuil-Soulanges.

### Zones industrialo-portuaires

Espace délimité servant à des fins industrielles et situé à proximité de services portuaires ainsi que d'infrastructures routières et ferroviaires.

- Contrecoeur-Varenes;
- Sorel-Tracy;
- Salaberry-de-Valleyfield.



# La croissance rapide des investissements amplifiera le besoin pour des infrastructures de qualité et entraînera une fluidité au niveau des marchandises et de la main-d'œuvre

## Portrait des investissements en Montérégie

- Pour une quatrième année consécutive, les investissements sont en hausse dans la région;
- Les sommes injectées dans l'économie sont notamment attribuables à l'arrivée de projets résidentiels importants ainsi qu'à certains projets commerciaux et industriels d'envergure;
- Les prévisions en investissement demeurent à la hausse pour l'année 2020, alors que de nombreux projets seront mis en chantier prochainement;
- Ces derniers généreront du développement économique à l'échelle de la région et des besoins importants en main-d'œuvre.

En M\$ (sauf si indiqué)	2016	2017	2018p
<b>Totaux</b>	<b>4 720,7</b>	<b>5 003,0</b>	<b>5 238,4</b>
<i>Variation annuelle (%)</i>	3,4	6,0	4,7
<b>Publics</b>	1 915,5	2 114,4	2 176,4
<i>Variation annuelle (%)</i>	-10,0	10,4	2,9
<b>Privés</b>	2 805,2	2 888,6	3 062,0
<i>Variation annuelle (%)</i>	15,2	3,0	6,0
<b>Secteurs</b>			
Primaire	s.o.	s.o.	s.o.
Secondaire	663,5	836,6	956,2
Tertiaire	3 569,7	3 684,8	3 793,5
Construction	s.o.	s.o.	s.o.

Sources : Statistique Canada, *Profils de recensement 2016*; Desjardins, *Étude économique de la Montérégie*, 2019.



# Identification des projets et des facteurs clés de succès

# Afin d'identifier le plus grand nombre de projets structurants et mobilisateurs, un processus de consultation en deux étapes a été mis sur pied

## Méthodologie des consultations

1

**Étape de préconsultation** : En collaboration avec les membres de Montérégie Économique et les coprésidents de la démarche (M<sup>me</sup> Sylvie Parent – Agglomération de Longueuil, M. Martin Damphousse – Montérégie Est et M. Patrick Bousez – Montérégie Ouest), un cadre de consultation a été élaboré et une réflexion préliminaire a été faite sur les thèmes de discussion à aborder lors des consultations.

2

**Consultations auprès des partenaires régionaux** : Du 29 juin au 10 juillet 2020, 16 rencontres de consultation ont eu lieu et plus d'une centaine d'organismes et entreprises de la Montérégie ont pris part au processus de consultations (voir la liste exhaustive des organisations consultées en annexe). Les principaux sujets abordés furent les suivants : tourisme, culture, manufacturier, commerce de détail, ressources naturelles, agroalimentaire, entrepreneuriat, éducation, santé, transport et logistique (voir le cadre de consultations à la page suivante).

# Afin d'identifier le bon nombre de projets structurants et mobilisateurs, un processus de consultation en deux étapes a été mis sur pied (suite)

## Cadre de consultation

Les axes de consultation ont été développés en lien avec les diverses ententes sectorielles déjà en cours et les priorités établies dans le cadre de l'Occupation Vitalité Territoire (OVT). Par conséquent, les projets porteurs devront donc soutenir les priorités ci-dessous :

- Faire de la Montérégie le chef de file du Québec en agriculture;
- Développer une identité rassembleuse par la culture;
- Créer de la richesse par l'économie et l'innovation;
- Miser sur une main-d'œuvre compétente et sur la relève entrepreneuriale;
- Offrir à toutes les personnes les conditions d'obtention d'une meilleure qualité de vie;
- Protéger et mettre en valeur les ressources naturelles;
- Promouvoir et développer le tourisme;
- Contribuer à l'amélioration du transport comme axe névralgique et structurant de l'ensemble des secteurs d'activité en Montérégie.



Dans l'ensemble des consultations, certains thèmes ont été abordés de manière récurrente. Les secteurs de l'agroalimentaire, du tourisme, de la culture, du manufacturier et du commerce de détail ont suscité le plus de discussions

## Principaux projets identifiés lors du processus de consultation

		Projets
T h è m e s	Agroalimentaire	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Développement d'un réseau de production de culture en serre;</li> <li>▪ Réseau mutualisé de transformation, distribution et commercialisation;</li> <li>▪ Bâtir un réseau de marchés publics.</li> </ul>
	Tourisme et culture	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Développer des circuits multifonctionnels autour duquel les entreprises culturelles, touristiques, patrimoniales et agroalimentaires de la région viendront se greffer et offrir leurs services.</li> </ul>
	Commerce au détail	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Soutenir et accompagner les MRC dans le déploiement de plateformes transactionnelles permettant d'acheter localement en ligne et réfléchir à la possibilité de mutualiser les plateformes déjà existantes.</li> </ul>
	Manufacturier et industriel	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cartographie des opportunités et des chaînes d'approvisionnement sur le territoire permettant un meilleur contrôle des intrants et des extrants (projet pilote : équipement médical et industrie bioalimentaire).</li> </ul>
	Transport et logistique	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Développement de l'aéroport de Saint-Hubert;</li> <li>▪ Élaboration d'un plan d'affaires pour un réseau logistique montréalais intégré et complémentaire.</li> </ul>
	Environnement et ressources	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Développement de projets favorisant l'économie circulaire et les symbioses industrielles (ex. : textile, électroménagers, etc.).</li> </ul>

Les projets prioritaires devront favoriser la diminution de l'empreinte environnementale sur le territoire.

# La réalisation d'investissements en santé et en éducation et la modernisation de certains règlements accéléreront l'exécution de ces projets, d'où l'importance de travailler sur ces axes en parallèle à la réalisation des priorités par le milieu

## Facteurs clés de succès

### Actions gouvernementales

#### Investissements en santé et éducation

Un des enjeux identifiés lors de la réalisation de la planification stratégique de Montérégie Économique était les besoins importants en accompagnement, en développement et en gestion de la main-d'œuvre. À cet égard, la relance économique de la Montérégie nécessitera des investissements importants en santé et en éducation afin de s'assurer d'avoir une main-d'œuvre en quantité suffisante, en temps opportun et ayant les compétences adéquates.

- **Éducation :**
  - Modernisation des méthodes pédagogiques pour favoriser une formation virtuelle et adaptée aux besoins des organisations;
  - Modernisation des mécanismes d'attribution des acquis pédagogiques afin de favoriser la collaboration entre les institutions et l'adaptation de l'offre aux besoins des entreprises
- **Santé :**
  - Formation de personnel pour tous les types de métiers en quantité suffisante;
  - Adoption de mécanismes de formation innovants et spécifiques à des besoins énoncés par le milieu.

#### Modernisation de la réglementation

Certains règlements et processus réglementaires mériteraient d'être revus et/ou bonifiés pour permettre la réalisation de projets à fort potentiel en développement économique. À titre d'exemple :

- Modernisation du mécanisme d'autorisation de la Commission de protection du territoire agricole du Québec (CPTAQ) afin d'encourager les activités d'agrotourisme. Les conditions restrictives actuelles nuisent à l'exploitation de ce type d'activité;
- Accélération du processus d'acceptation de l'article 22 de la Loi sur la qualité de l'environnement qui stipule que l'on doit obtenir un certificat d'autorisation préalablement à la réalisation de certains travaux ou activités, dans l'objectif de réduire les délais et d'accélérer la réalisation de projets à fort potentiel en développement économique.

# Le développement économique de la Montérégie doit s'inscrire dans une vision à plus long terme et c'est pourquoi nous réitérons l'importance d'accélérer le développement de projets phares montérégiens

## Facteurs clés de succès (suite)

### Projets hors portée

#### Projets d'infrastructures majeurs

- Élargissement de l'aut. 30 entre l'aut. 20 et Candiac; prolongement de l'autoroute 35; parachèvement de l'aut. 20 à Vaudreuil-Dorion;
- Construction du nouvel hôpital de Vaudreuil-Soulanges;
- Projet Port de Montréal à Contrecoeur;
- Projet LÉEO;
- Autres.

#### Projets bénéficiant déjà d'un financement gouvernemental spécifique

- Accès à Internet haute vitesse dans les régions agricoles et rurales;
- Virage numérique : centre d'expertise 4.0 et industriel;
- Agent de liaison en immigration pour lutter contre les enjeux de main-d'œuvre;
- Déploiement des zones d'innovation;
- Programme incitatif offert par les villes pour les locaux vacants.



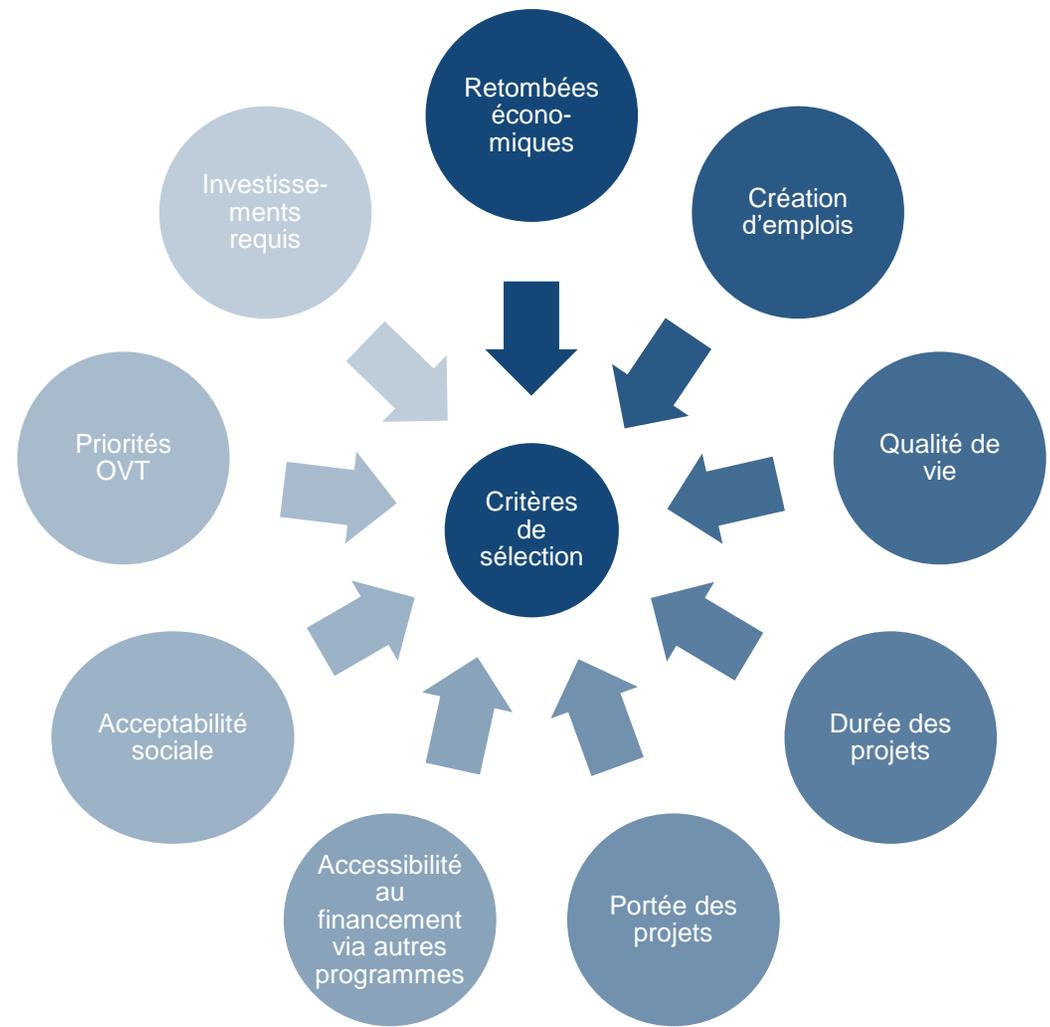
# Évaluation et priorisation des projets

**La portée régionale, la capacité d'avoir un impact rapide sur la relance économique et le caractère structurant des projets sont les critères les plus importants dans l'évaluation des projets émanant des consultations**

## Cadre d'évaluation

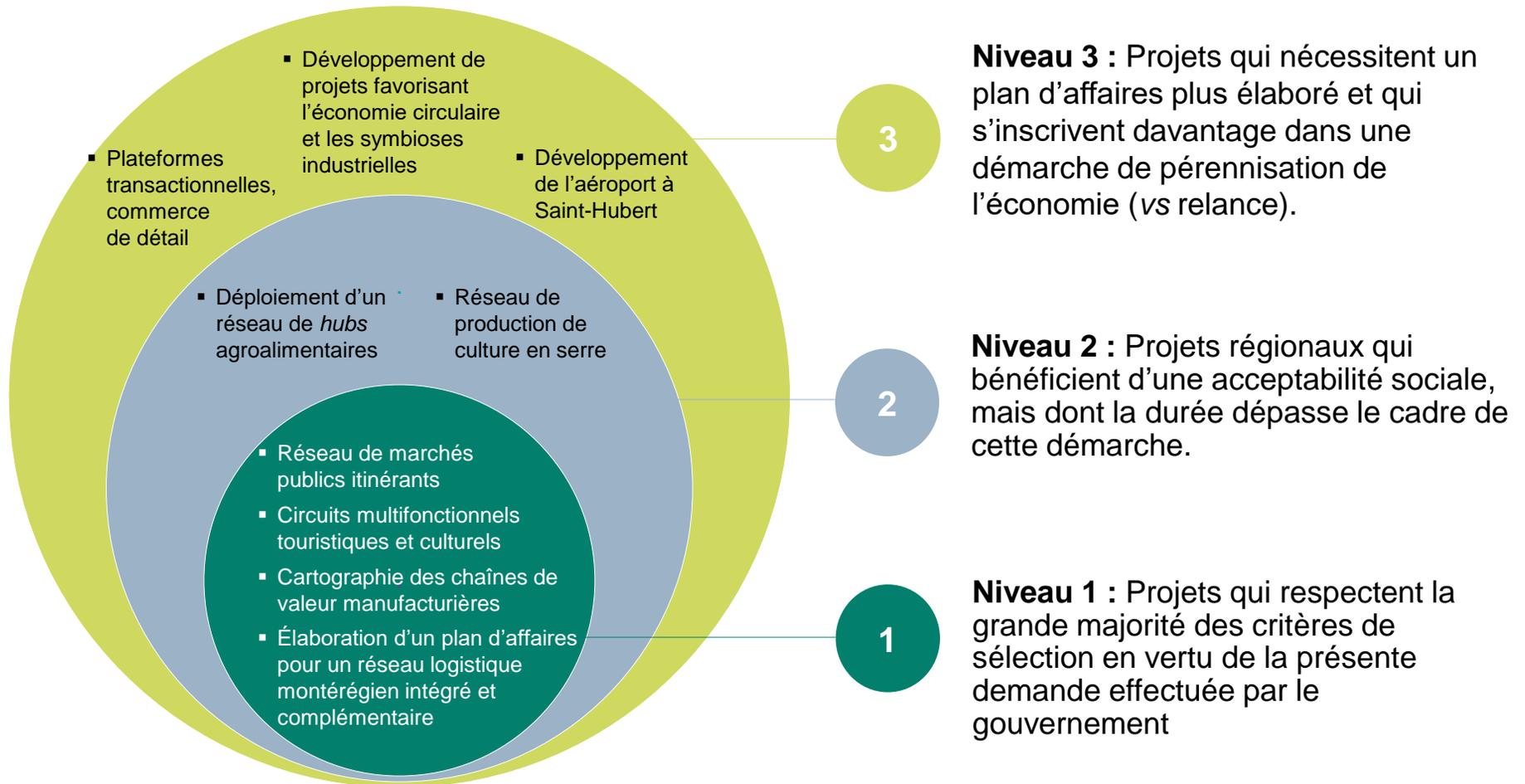
**En fonction des orientations gouvernementales, une pondération plus importante doit être accordée à :**

- des projets avec une portée régionale;
- des projets ayant la capacité d'avoir un impact rapide sur la relance économique (6 à 18 mois);
- des projets ayant un caractère structurant, mobilisateur et innovant;
- des projets susceptibles de concrétiser les priorités régionales, tout en mobilisant un grand nombre d'entreprises et d'organisations régionales.



# Les projets les plus matures semblent être en agroalimentaire, en cyclotourisme, en manufacturier et logistique

## Analyse des projets en fonction de leur maturité



Les projets qui ont été retenus se démarquent par la rapidité et l'impact qu'ils peuvent avoir sur l'économie dans une période de 6 à 18 mois

## Priorisation des projets retenus

01

Circuits multifonctionnels permettant le maillage entre les entreprises touristiques, culturelles, patrimoniales et agrotouristiques de la région et les cyclistes

02

Cartographie des opportunités de développement et symbioses manufacturières sur le territoire

03

Un réseau de marchés publics afin de faire connaître les produits de la Montérégie

04

Élaboration d'un plan d'affaires pour un réseau logistique montréalais intégré et complémentaire



# **Circuits multifonctionnels touristiques et culturels**

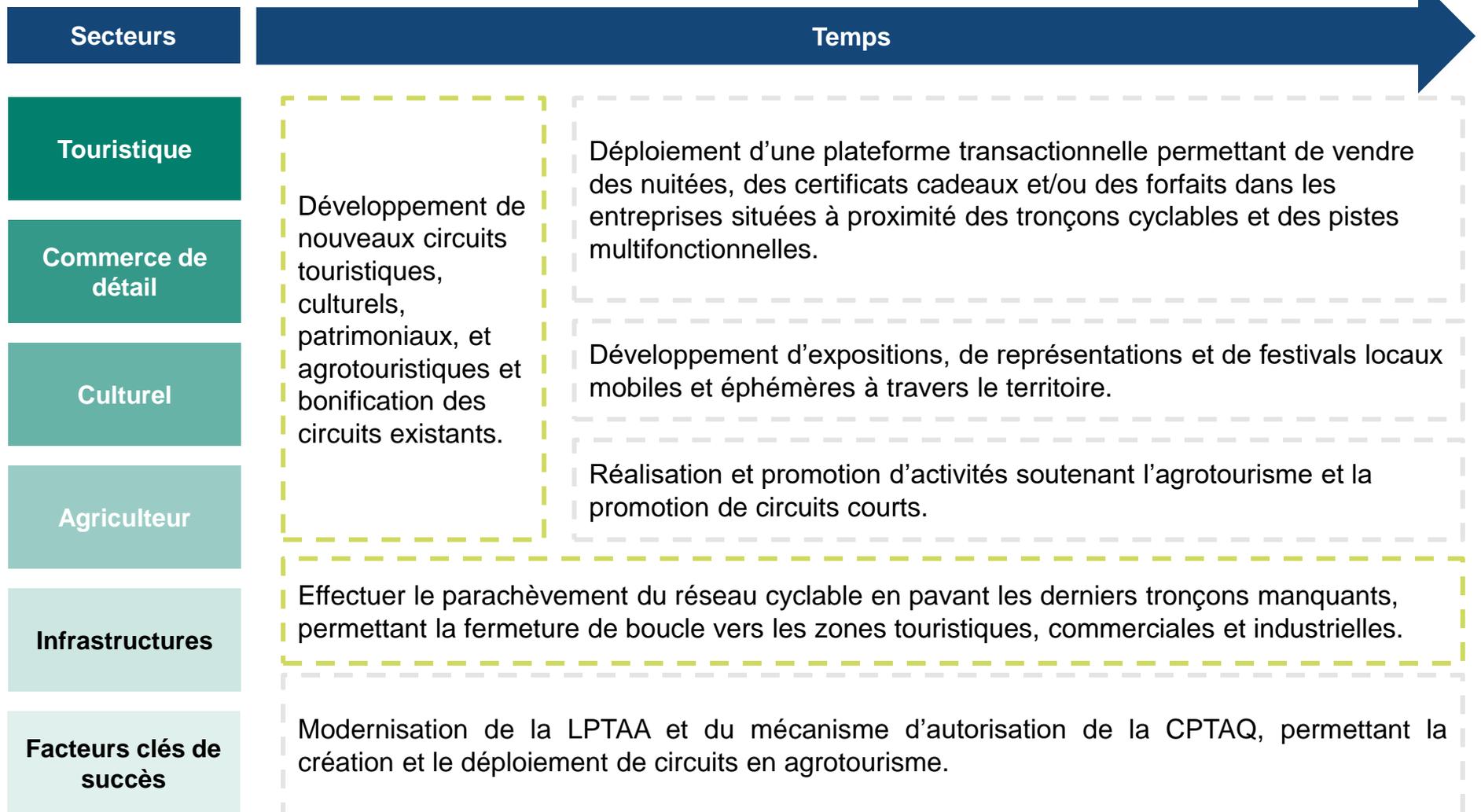
# Ce projet vise à accélérer le maillage entre les entreprises touristiques, culturelles, agricoles et les consommateurs via l'infrastructure cyclable qui est déjà en place

## Circuits multifonctionnels touristiques, culturels, patrimoniaux et agrotouristiques

Charte de projet	
<b>Nom du projet :</b>	Création de circuits multifonctionnels touristiques, culturels, patrimoniaux et agrotouristique
<b>Porteur du projet :</b>	Tourisme Montérégie
<b>Collaborateurs/facilitateurs :</b>	Culture Montérégie, MRC et Agglomération de Longueuil
<b>Objectif du projet :</b>	Faire connaître les artistes, artisans, agriculteurs et sites patrimoniaux montérégiens à l'intérieur d'un circuit intégré et facilement accessible.
<b>Besoins auxquels le projet répond :</b>	Permet de bâtir une identité montérégienne, de diffuser la culture à travers la région et de favoriser l'achat local en Montérégie.
<b>Résumé du projet :</b>	Depuis déjà plusieurs années, des sommes importantes sont allouées à la construction et à la bonification du réseau cyclable/multifonctionnel de la Montérégie. Ce projet suggère d'accélérer le maillage entre ce vaste réseau et les artistes, agriculteurs et entreprises touristiques qui gravitent autour des pistes cyclables et multifonctionnels, mais sans réellement en profiter. Plusieurs initiatives rapides permettraient la création de réelles synergies. Parmi celles-ci, on retrouve la création d'un site Web sur lequel les entreprises de la région seraient cartographiées pour l'ensemble du réseau, leur permettant de se faire connaître et d'afficher un horaire des activités réservées aux cyclistes et aux piétons. Des forfaits et des bons d'achat pourraient être offerts directement en ligne via une plateforme transactionnelle. De plus, des expositions éphémères et mobiles pourraient se greffer aux circuits, tout comme des circuits en agrotourisme.
<b>Portée du projet :</b>	Ensemble des MRC faisant partie du réseau cyclable/multifonctionnel de la Montérégie
<b>Durée du projet :</b>	12 à 24 mois

# La conception de nouveaux circuits multifonctionnels axés sur la culture, le patrimoine et l'agrotourisme doit s'inscrire dans une stratégie de cyclotourisme plus large

## Circuits multifonctionnels touristiques, culturels, patrimoniaux et agrotouristiques (suite)



## Par ailleurs, ce projet s'inscrit dans la continuité des nombreux investissements effectués par les municipalités afin de faire de la Montérégie le leader du cyclotourisme

### Circuits multifonctionnels touristiques, culturels, patrimoniaux et agrotouristiques (suite)

- Un réseau cyclable de près de **1 000 km**
- Plus de **635 km** de pistes cyclables
- Près de **400 km** de bandes cyclables
- **300 km** accrédités Route Verte
- Plus de **31** itinéraires cyclables

Nom de l'itinéraire	Distance (km)	Asphalté (%)
Réseau cyclable du Suroît	192	98 %*
La Riveraine	41	95 %
Lien Longueuil-Boucherville	7	100 %
Le parc des îles de Boucherville	21	0 %
La Montée du chemin Chambly et le Canal Chambly	33	66 %
La Sauvagine	12	64 %
La Montérégiade	48	64 %
Le Sentier du paysan	31	100 %
Vallée des forts	41	100 %
La Route des champs	40	68%
Piste de Saint-Rémi	10	100 %
Parc régional cyclo-nature du Haut-Saint-Laurent	22	100%
Piste cyclable Soulanges	37	100 %
Parc régional Beauharnois-Salaberry	62	100 %

À ce réseau doivent s'ajouter les itinéraires cyclables des régions de La Haute-Yamaska, de Brome-Missisquoi et le Centre national de cyclisme de Bromont qui sont intégrés dans le réseau cyclable des Cantons-de-l'Est.

Sources : Vélo Québec. (2020); Tourisme Montérégie.



# Réseau de marchés publics

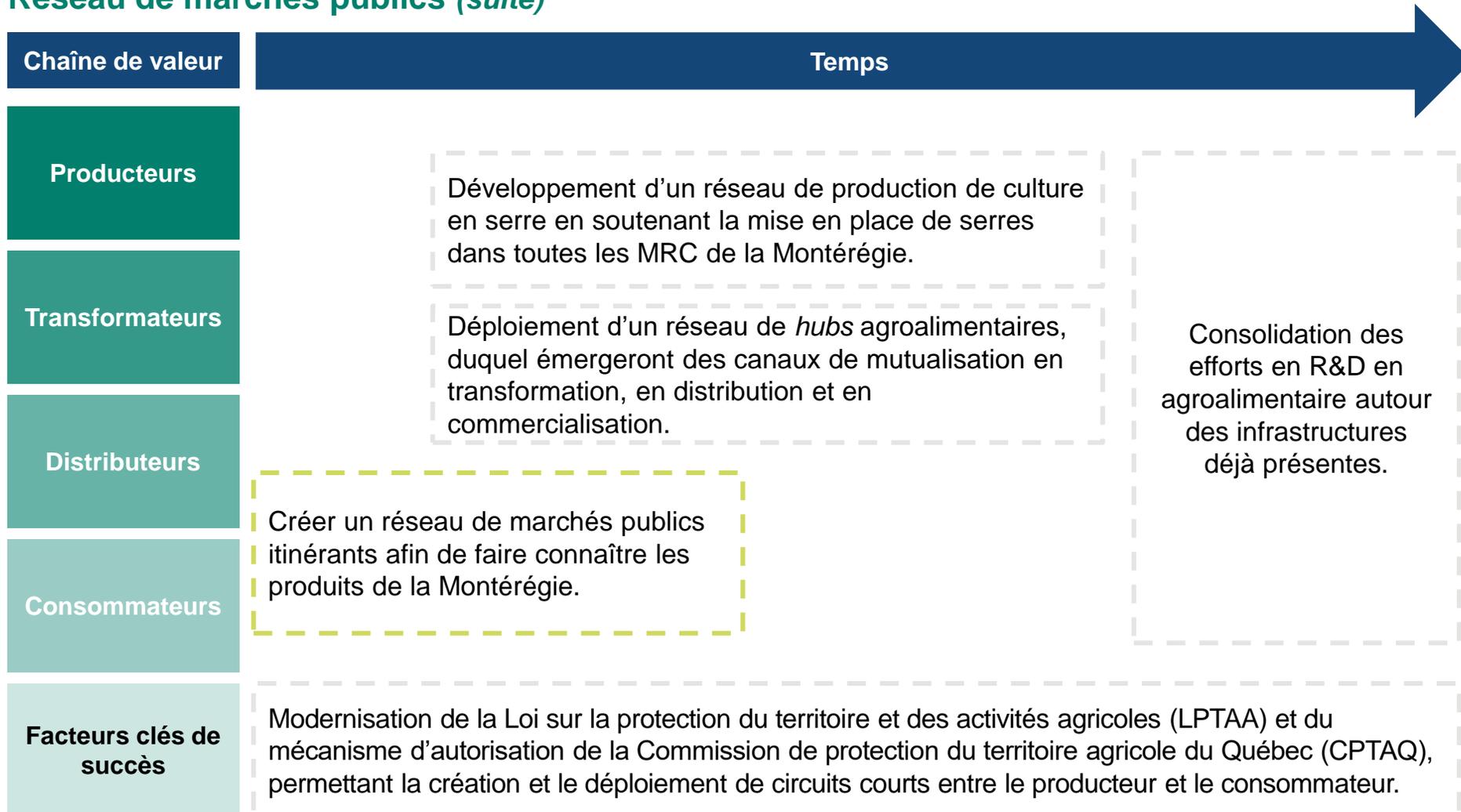
# Un réseau de marchés publics permettrait la consommation de produits locaux, la valorisation de la Montérégie comme garde-manger du Québec et la création d'événements dans les cœurs villageois des municipalités

## Réseau de marchés publics

Charte de projet	
Nom du projet :	Réseau de marchés publics montérégiens
Porteur du projet :	OBNL à créer ou existant à définir
Collaborateurs/facilitateurs :	Concept B / CPTAQ / Table des préfets / Expansion PME
Objectif du projet :	Créer un réseau de marchés publics itinérants afin de faire connaître les produits de la Montérégie.
Besoins auxquels le projet répond :	Favoriser la consommation de produits locaux, valoriser la Montérégie comme garde-manger du Québec et créer des événements dans les cœurs villageois de plusieurs municipalités.
Résumé du projet :	Création d'un réseau de marchés publics qui se transporte de ville en ville et de semaine en semaine vers une nouvelle ville afin de faire connaître les produits locaux et de créer des événements touristiques autour de la présence du marché public. Le réseau créera également un site transactionnel pour les produits locaux qui auront des centres de distribution dans les cœurs villageois des villes de la Montérégie.
Portée du projet :	Ensemble du territoire montérégien
Durée du projet :	6 à 12 mois

# Le réseau de marchés publics doit s'inscrire dans une stratégie bioalimentaire plus large qui vise tous les maillons de la chaîne d'approvisionnement et qui promeut une autonomie alimentaire via les circuits courts

## Réseau de marchés publics (suite)



# Pas besoin d'aller bien loin pour s'inspirer : aux États-Unis, la valeur des aliments locaux achetés directement aux agriculteurs par les consommateurs a doublé entre 1992 et 2012

## Réseau de marchés publics (suite)

- De 1994 à 2016, le nombre de marchés répertoriés aux États-Unis a augmenté de 394 % pour atteindre plus de 8 600 marchés, soit l'équivalent de 1,4 milliard de dollars en vente pour l'année 2012;
- **Les petites et moyennes exploitations représentent la majeure partie des ventes des agriculteurs aux consommateurs;**
- Les ventes de produits alimentaires locaux offrent des avantages économiques importants aux communautés, notamment l'achat de fournitures agricoles directement aux producteurs ou l'embauche de la main-d'œuvre locale;
- Les marchés de producteurs augmentent également le trafic piétonnier et les ventes dans les entreprises voisines.

Cette forte augmentation a été rendue possible grâce au programme **Farmers Market Promotion Program** piloté par **United States Department of Agriculture**.

Le programme octroie des subventions aux producteurs, dans le but d'élargir l'accès aux produits agricoles produits localement et de développer de nouveaux types de canaux de distribution alimentaire.

Le financement obtenu sert principalement à/aux :

- **Marketing et activités promotionnelles** : les activités de marketing permettent de mieux faire connaître les produits et les emplacements des marchés;
- **Bâtir des infrastructures** : les projets de renforcement des infrastructures sont destinés à aider à développer et à améliorer la capacité des marchés de producteurs, de l'agrotourisme et d'autres modèles favorisant la vente directe du producteur au consommateur;
- **Fournir de la formation et de l'assistance technique** : ce financement répond aux besoins des agriculteurs et des éleveurs intéressés à approvisionner les marchés locaux directs du producteur au consommateur.

Source: USDA, *Farmers market promotion program, 2016 highlights*.



# **Cartographie des chaînes de valeur manufacturières**

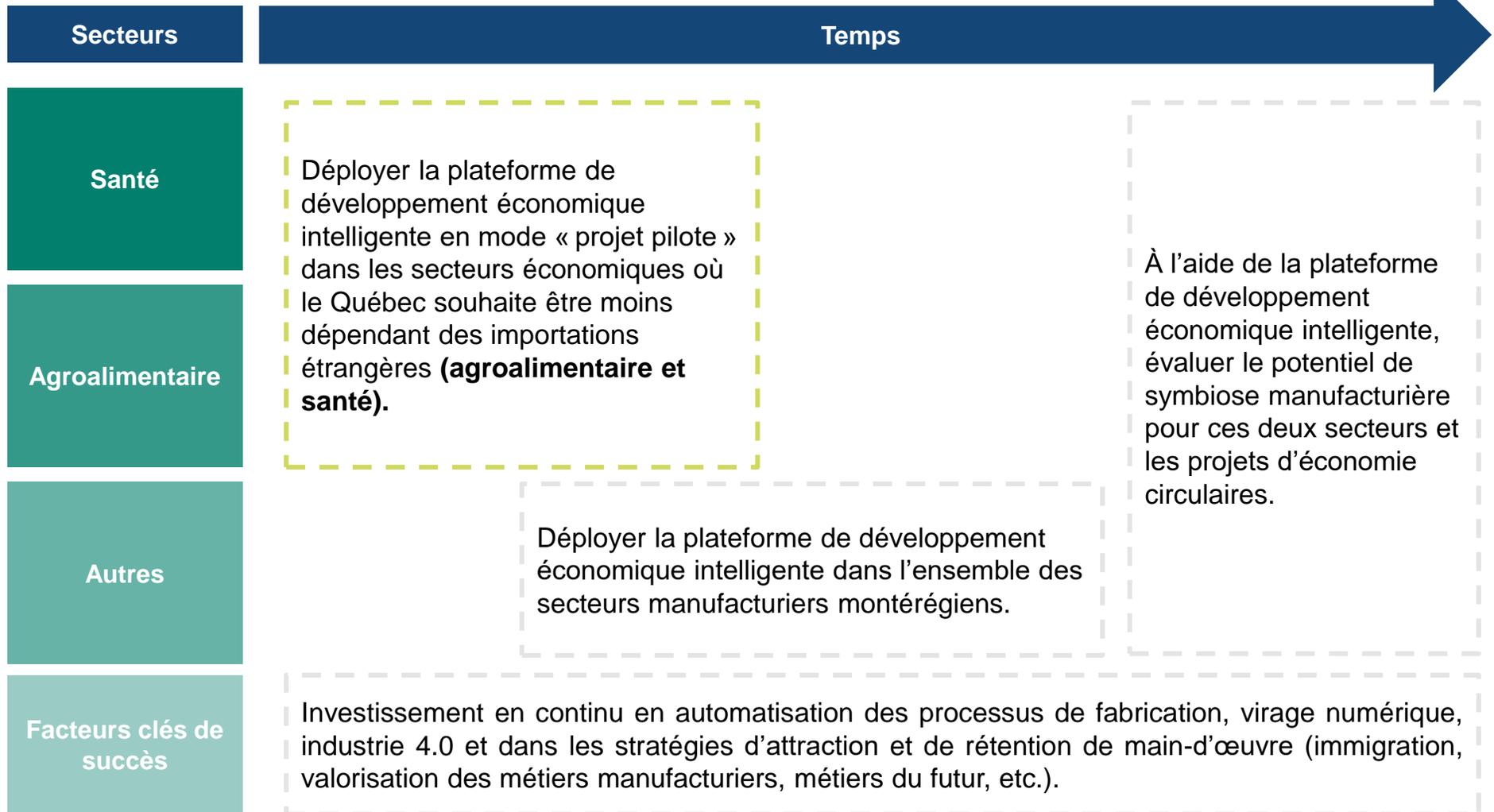
# La cartographie des chaînes de valeur manufacturières montérégiennes permettra des gains d'efficacité et de productivité via un partage des infrastructures, du savoir, des ressources et de la main-d'œuvre

## Cartographie des chaînes de valeur manufacturières

Charte de projet	
<b>Nom du projet :</b>	Cartographie des opportunités et des symbioses manufacturières sur le territoire via une plateforme de développement économique intelligente
<b>Porteur du projet :</b>	Montérégie Économique
<b>Collaborateurs/facilitateurs :</b>	Équipes de développement économique des MRC/CLD
<b>Objectif du projet :</b>	Augmenter le nombre de maillages entre les entreprises manufacturières de la Montérégie et faciliter la réponse à des enjeux communs.
<b>Besoins auxquels le projet répond :</b>	La grandeur du territoire et son caractère pluridisciplinaire sont souvent des freins importants au réseautage et au développement des affaires intra-Montérégie pour les entreprises manufacturières.
<b>Résumé du projet :</b>	Grâce au déploiement d'une plateforme de développement économique intelligente, il sera possible de s'informer et d'échanger rapidement sur les enjeux vécus par les autres entreprises manufacturières à travers le territoire montérégien. Cet outil permettra de rejoindre la communauté plus facilement et deviendra un outil de développement économique puissant et structurant pour le territoire, alliant ainsi l'ensemble des partenaires économiques du réseau et les entrepreneurs du territoire, mais également les partenaires de l'innovation, des milieux financiers et académiques. La plateforme technologique pourra également permettre d'organiser des événements ayant pour but de stimuler l'innovation ouverte en Montérégie. Ce type d'activités aura comme effet d'augmenter le taux de connectivité locale et permettra de repérer de nouvelles entreprises qui pourraient émerger ou être essaimées par ce type d'initiatives. Cela augmentera également le nombre de contacts entre entreprises, les centres de recherche et les universités.
<b>Portée du projet :</b>	14 MRC + agglomération de Longueuil
<b>Durée du projet :</b>	6 à 12 mois pour l'implantation; 12 à 24 mois pour l'utilisation

# La cartographie des synergies manufacturières doit être déployée graduellement dans le temps, afin d'optimiser les échanges entre les entreprises manufacturières

## Cartographie des chaînes de valeur manufacturières (suite)



# Pour réaliser ce type de projet, il sera primordial de choisir un fournisseur de services dont le produit a fait ses preuves et qui a une certaine expertise avec les organisation publiques

## Cartographie des chaînes de valeur manufacturières (suite)

À titre informatif, nous vous présentons une solution québécoise qui a déjà fait ses preuves dans plusieurs MRC et municipalités du Québec. Les objectifs de la cartographie du simulateur d'opportunités Linkki sont les suivants :

### Pour les territoires

Procéder à la cartographie des entreprises existantes afin d'orienter intelligemment le plan de développement stratégique pour :

- Déterminer quels secteurs d'entreprises de production de biens favorisent le développement économique et la richesse du territoire;
- Fournir de nouveaux indicateurs facilitant l'argumentation de la prospection de nouvelles entreprises (le bottin de prospection);
- Déterminer des pistes d'innovation et de nouveaux marchés pour les entreprises du territoire;
- Assurer un développement durable du territoire par les opportunités qu'offre l'économie circulaire.

### Pour les entreprises

- Étude d'opportunités;
- Analyse contextuelle;
- Analyse détaillée du potentiel et des cibles de ventes :
  - Analyse de la robustesse et des noyaux de complexité;
  - Analyse des opportunités de ventes en ligne;
  - Analyse d'opportunité durable vers une économie circulaire.

Source : Linkki.



# Élaboration d'un plan d'affaires – réseau logistique

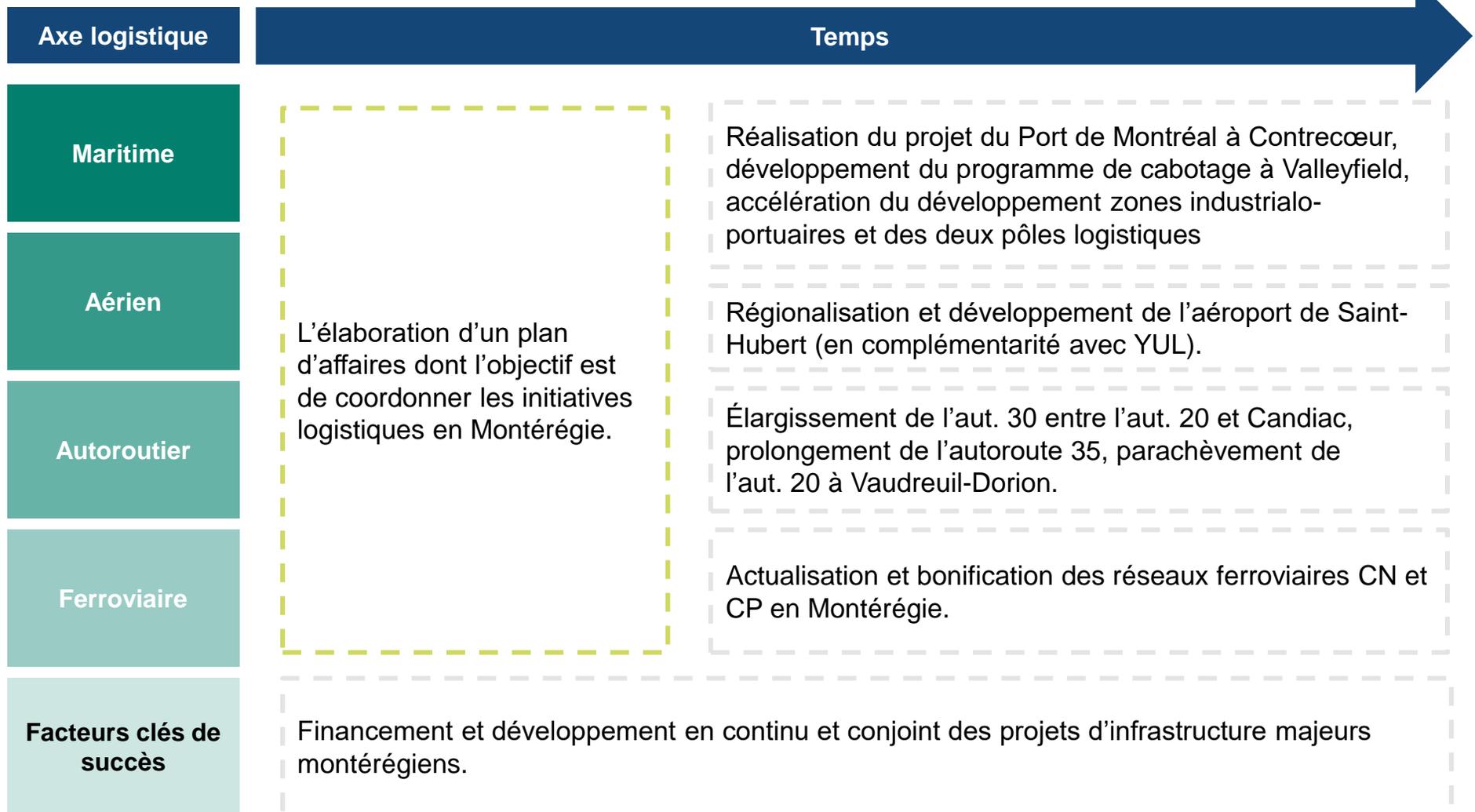
# L'élaboration d'un réseau logistique permettrait la création de synergies et de complémentarité entre les divers secteurs stratégiques et les différents modes de transport qui sont fortement représentés en Montérégie

## Élaboration d'un plan d'affaires – réseau logistique

Charte de projet	
<b>Nom du projet :</b>	Élaboration d'un plan d'affaires – réseau logistique ( <i>suite</i> )
<b>Porteur du projet :</b>	Montérégie Économique
<b>Collaborateurs/facilitateurs :</b>	Cargo M, AMSL, Port de Montréal (Contrecoeur) – Valleyfield, CN et CP, MRC et autres
<b>Objectif du projet :</b>	Améliorer le flux des marchandises (import et export) et de la main-d'œuvre sur l'ensemble du territoire montérégien en misant sur le développement d'un réseau logistique multisite et multimodale.
<b>Besoins auxquels le projet répond :</b>	Capter les bénéfices économiques provenant de la logistique à valeur ajoutée des marchandises provenant de l'Asie et des États-Unis.
<b>Résumé du projet :</b>	Élaboration d'un plan d'affaires pour un réseau logistique a pour objectif de répondre aux différentes préoccupations pan-montérégiennes associées aux enjeux logistiques. Ce projet s'inscrit dans le Projet Saint-Laurent ainsi que dans les zones d'innovation. L'élément clé est de créer de la richesse dans la filiale logistique en mettant à profit la situation géographique favorable de la Montérégie. En agissant de la sorte, le gouvernement du Québec serait un précurseur, puisqu'il saisirait des opportunités économiques des marchés de l'Ouest canadien, des États-Unis et de l'Asie, dont la logistique à valeur ajoutée est peu exploitée au Québec, et pourrait faire les liens vers les autres zones d'innovation inscrites dans le Projet Saint-Laurent afin de faire les ponts entre les marchés de l'Est et de l'Ouest. De plus, la Montérégie pourrait être un <i>hub</i> aérien pour les autres régions du Québec.
<b>Portée du projet :</b>	MRC ayant des axes logistiques
<b>Durée du projet :</b>	6 à 12 mois

# L'élaboration d'un plan d'affaires est la première étape d'une démarche plus large visant à créer un réseau logistique basé notamment sur le Projet Saint-Laurent et les zones d'innovation

## Élaboration d'un plan d'affaires – réseau logistique (suite)

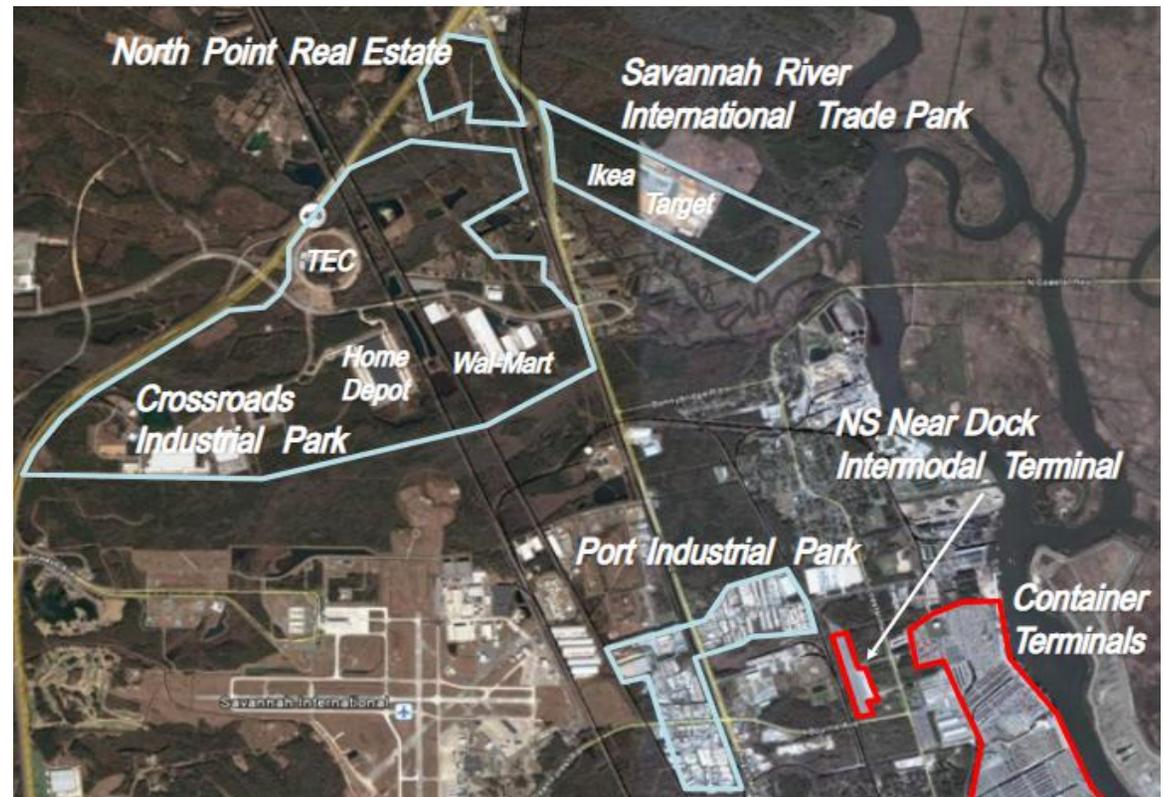


La Montérégie a les outils nécessaires (aéroport de Saint-Hubert, futur port à Contrecoeur, futur pôle logistique de Vaudreuil-Soulanges, voies ferrées CN et CP, réseau autoroutier, zones industrialo-portuaires, secteur agro-industriel et autres) pour devenir un réseau logistique multisite et multimodal

### Élaboration d'un plan d'affaires – réseau logistique (suite)

Savannah en Géorgie est l'un des réseaux logistiques les plus importants en Amérique du Nord. En 25 ans, ce port secondaire est devenu le deuxième port en importance de la Côte Est. Comment cette transformation a-t-elle pu se produire?

- Pour saisir les opportunités commerciales de l'arrière-pays mal desservi, les autorités portuaires et gouvernementales de la région ont développé une zone logistique dans un rayon d'environ 50 km du port, formant un réseau logistique centré sur le port;
- Aujourd'hui, grâce à cette zone, Savannah héberge 250 centres de distribution, dont ceux de Target, d'IKEA, de Walmart, de TJ Maxx, de Lowe's et d'autres qui donnent du travail à plus de 350 000 personnes dans le domaine du transport et de la logistique.



Sources : La Presse, Port Economics, Management and Policy.



## **Conclusion et tableau sommaire des projets**

# Tableau sommaire des principales idées reçues dans le cadre du mandat de réflexion régionale pour la relance économique

## Tableau sommaire

SUJETS DE LA RÉFLEXION		PRINCIPALES IDÉES ET OPINIONS (celles qui emportent l'adhésion d'un plus grand nombre de participants)			
1.	<b>Secteurs d'activité prioritaires</b>	Agroalimentaire	Tourisme et culture	Manufacturier	Transport et logistique
2.	<b>Besoins prioritaires d'accompagnement pour les entreprises et organisations des secteurs prioritaires</b>	Favoriser la consommation de produits locaux via des circuits courts et une agriculture de proximité	Bâtir une identité montréalaise, diffuser la culture à travers la région et favoriser l'achat local en Montérégie	Pénurie de main-d'œuvre et enjeux d'approvisionnement	Capter les bénéfices économiques provenant des marchandises en transit provenant de l'Asie et des États-Unis
3.	<b>Principales occasions régionales qui émergent de la pandémie</b>	Valoriser la Montérégie comme garde-manger du Québec et créer des événements dans les cœurs villageois de plusieurs municipalités	Maillage entre le milieu touristique et culturel et le réseau cyclable/multifonctionnel montréalais	Connecter les entreprises manufacturières de la région dans un objectif de complémentarité	Améliorer le flux des marchandises (import et export) et de la main-d'œuvre sur l'ensemble du territoire
4A.	<b>Quatre priorités régionales pour répondre aux besoins ou saisir les occasions</b>	Réseau mutualisé de transformation, de distribution et de commercialisation, afin de favoriser l'achat local et les circuits courts	Faire connaître les entreprises touristiques de la région, diffuser la culture montréalaise et développer l'agrotourisme dans l'ensemble du territoire	Faciliter les échanges entre les entreprises manufacturières, afin de mieux contrôler les intrants et extrants de la chaîne de valeur	Création d'un réseau logistique multisite et multimodale
4B.	<b>Projets structurants, mobilisateurs et innovants en lien avec les priorités</b>	Création d'un réseau de marchés publics itinérants montréalais	Développer des circuits touristiques, culturels, patrimoniaux et agrotouristiques qui utilisent le réseau cyclable comme axe central	Cartographie des opportunités de développement et des symbioses manufacturières à l'aide d'une plateforme de développement économique intelligente	Élaboration d'un plan d'affaires dont l'objectif sera de coordonner la création de ce réseau logistique montréalais
5.	<b>Ressources requises</b>	\$\$	\$\$	\$	\$ (plan d'affaires)
6.	<b>Responsable et collaborateurs suggérés pour la réalisation</b>	OBNL ou organisme existant Concept B / CPTAQ	Tourisme Montérégie Culture Montérégie / MRC	Montérégie Économique MRC	Montérégie Économique MRC

# À travers les quatre projets retenus, l'ensemble des priorités identifiées dans le cadre de l'OVT sont couvertes

## Conclusion

Stratégies/projets	Réseau de marchés publics	Circuits multifonctionnels touristiques et culturels	Cartographie des chaînes de valeur manufacturières	Élaboration d'un plan d'affaires – réseau logistique
<b>Occupation Vitalité Territoire (OVT)</b>				
Faire de la Montérégie le chef de file du Québec en agriculture	✓		✓	
Promouvoir et développer le tourisme	✓			
Contribuer à l'amélioration du transport comme axe névralgique et structurant de l'ensemble des secteurs d'activité en Montérégie		✓		✓
Développer une identité rassembleuse par la culture		✓		
Créer de la richesse par l'économie et l'innovation			✓	✓
Miser sur une main-d'œuvre compétente et sur la relève entrepreneuriale			✓	
Offrir à toutes les personnes les conditions d'obtention d'une meilleure qualité de vie		✓		
Protéger et mettre en valeur les ressources naturelles	✓	✓		

# De plus, on observe un alignement naturel entre certains projets et les ententes spécifiques à certains secteurs de l'économie montréaléenne

## Conclusion (suite)

Stratégies/projets	Réseau de marchés publics	Circuits multifonctionnels touristique et culturels	Cartographie des chaînes de valeur manufacturières	Élaboration d'un plan d'affaires – réseau logistique
<b>Entente sectorielle développement économique et main-d'œuvre</b>				
Accompagner les agents en développement économique dans la réalisation d'initiatives en réponse aux besoins de main-d'œuvre			✓	
Régionaliser l'expertise en entrepreneuriat et en gestion de l'innovation			✓	
Accélérer le virage numérique et l'adoption des nouvelles technologies en entreprise			✓	
Soutenir les agents économiques locaux dans la relance économique suivant la crise sanitaire de COVID-19	✓	✓	✓	✓
<b>Entente sectorielle bioalimentaire</b>				
Assurer la pérennité et la vitalité du territoire	✓		✓	
Mettre en place des conditions et un environnement favorables à la croissance des entreprises	✓		✓	
Soutenir l'ensemble des entreprises aux changements externes	✓		✓	
Faciliter l'accès aux produits locaux	✓		✓	
Mobiliser et concerter les acteurs du domaine bioalimentaire	✓		✓	



# Annexe

# Les consultations ont permis de rencontrer plus de 115 organismes et entreprises dans l'ensemble de la Montérégie

## Parties prenantes consultées

Partenaires régionaux rencontrés		
Élus municipaux	Économie sociale	Chambres de commerce
MRC d'Acton	Pôle de l'économie sociale de l'agglomération de Longueuil	CCI de la région d'Acton
MRC de Brome-Missisquoi	Pôle de l'entrepreneuriat collectif de l'Est de la Montérégie	CCI Haute-Yamaska
MRC de La Haute-Yamaska	Pôle de l'économie sociale de La Vallée-du-Haut-Saint-Laurent	CCI Brome-Missisquoi
MRC du Haut-Richelieu	Ateliers transitions	CCI Haut-Richelieu
MRC de Marguerite-D'Youville	SOS dépannage	CCI Beuharnois-Valleyfield-Haut-Saint-Laurent
MRC de La Vallée-du-Richelieu	Pleins rayons	CCI Grand Châteaugay
MRC des Maskoutains	COOP terroir	CCI Vaudreuil-Soulanges
MRC de Pierre-De Saurel	Affi-Certex	CCI Bassin de Chambly
MRC de Rouville	Améllys	CCI Rive-Sud
Agglomération de Longueuil	FM103,3	CC Mont-Saint-Bruno
MRC de Beauharnois-Salaberry	Complexe Le Partage	CC Cœur de la Montérégie
MRC du Haut-Saint-Laurent	Théâtre de la Dame de Cœur	CC de la grande région de Saint-Hyacinthe
MRC des Jardins-de-Napierville	Surbois	CCI Sorel-Tracy
MRC de Roussillon	COOP Csur	CCI Vallée-du-Richelieu
MRC de Vaudreuil-Soulanges		Plusieurs entreprises membres des CCI

**Pour chacune des consultations, un co-président, un membre de Montérégie Économique, un représentant de la Table des préfets de la Montérégie et un ou plusieurs députés étaient présents comme observateur.**

## Les consultations ont permis de rencontrer plus de 115 organismes et entreprises dans l'ensemble de la Montérégie (suite)

### Parties prenantes consultées (suite)

Partenaires régionaux rencontrés (suite)		
Santé	Éducation	Agroalimentaire
CISSS Montérégie Centre	Cégep Édouard-Montpetit	Union des producteurs agricoles (UPA)
CISSS Montérégie Est	Cégep de Sorel-Tracy	Association des marchés publics du Québec (AMPQ)
CISSS Montérégie Ouest	Cégep de Saint-Hyacinthe	Conseil de la transformation alimentaire du Québec (CTAQ)
Projet Hôpital Vaudreuil-Soulanges	Cégep de Granby	Association des distributeurs alimentaires (ADA)
Tablee des chefs	Cégep de Valleyfield	Association des restaurateurs du Québec (ARQ)
Centre d'aide aux entreprises de La Haute-Montérégie	Cégep de Saint-Jean	Tablee des chefs
Maison vents d'espoir	Campus Université de Sherbrooke à Longueuil	Expansion PME
Cégep Édouard-Montpetit	Commission scolaire des Grandes-Seigneuries	
	Commission scolaire des Hautes-Rivières	
	Commission scolaire Marie-Victorin	
	Commission scolaire des Patriotes	
	Commission scolaire de Saint-Hyacinthe	
	Commission scolaire de Sorel-Tracy	
	Commission scolaire des Trois-Lacs	
	Commission scolaire du Val-des-Cerfs	
	Commission scolaire de La Vallée-des-Tisserands	

**Pour chacune des consultations, un co-président, un membre de Montérégie Économique, un représentant de la Table de concertation régionale de la Montérégie et un ou plusieurs députés étaient présents comme observateur.**

## Les consultations ont permis de rencontrer plus de 115 organismes et entreprises dans l'ensemble de la Montérégie (suite)

### Parties prenantes consultées (suite)

Partenaires régionaux rencontrés (suite)			
Tourisme	Culture	Ressources naturelles	Milieu entrepreneurial
Tourisme Montérégie	Culture Montérégie	Agence forestière de la Montérégie (AFM)	Bilinks
Auberge des Gallant	Adélarde	Conseil régional de l'environnement (CREM)	Stratégie innovation
Sucrierie de la Montagne	Expression	Agent écoléader de la Montérégie	Les usines Mallette
Ferme Guyon	TKNL	CTTEI	Agence Mobux
Sky Spa	SPEC du Haut-Richelieu	Voyagez futé	Moov événement
International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu	Exporail	Comité 21 Vaudreuil-Soulanges	BeOneBreed
L'auberge du Lac Champlain	Fada Production	IVÉO	Scène éthique inc.
Chouette à voir!	Biophare de Sorel	YHC Environnement	Affirma
Érablière Charbonneau	Csur la télé	COVABAR	Qualit-T-Solutions
Théâtre de la Dame de Cœur		CLD Brome-Missisquoi	GPS intérieur
Verger Labonté			Garage et co
Sanctuaire du fleuve			

**Pour chacune des consultations, un co-président, un membre de Montérégie Économique, un représentant de la Table de concertation régionale de la Montérégie et un ou plusieurs députés étaient présents comme observateur.**



280, boulevard Harwood  
Vaudreuil-Dorion, QC J7V 1Y5  
450 424-2262