

PORTRAIT DU DYNAMISME ENTREPRENEURIAL DE LA MONTÉRÉGIE

RAPPORT RÉALISÉ PAR LÉGER

12 SEPTEMBRE 2019

The logo for Montérégie, consisting of the word "Montérégie" in white, bold, sans-serif font, centered within a solid blue square.

Initiative de



rendue possible grâce à la contribution des partenaires suivants :



Table des matières

Présentation du projet et remerciements.....	7
Introduction.....	8
Synthèse des résultats.....	9
1. Les indicateurs de base du dynamisme entrepreneurial de la Montérégie.....	13
1.1 Les intentions de se lancer en affaires sont plus importantes chez les 18-34 ans.....	13
1.2 Les démarches – les 18-34 et le taux de conversion sont porteurs d’espoir.....	14
1.3 Le taux de propriétaires est supérieur à la moyenne québécoise.....	15
1.4 Le taux de fermetures d’entreprises sur le territoire est similaire à celui de l’ensemble du Québec.....	17
2. Regard sur les quatre étapes du processus entrepreneurial.....	18
2.1 Portrait de la population ayant l’intention de se lancer en affaires.....	18
2.2 Les démarches en cours.....	24
2.3 Les caractéristiques principales des entrepreneurs.....	31
2.4 Les fermetures d’entreprises.....	37
3. Volonté et stratégies de croissance, obstacles et perspectives d’avenir.....	41
4. La culture entrepreneuriale.....	50
4.1 Perceptions et aspirations à l’égard de l’entrepreneuriat et des entrepreneurs.....	51
4.2 Sensibilisation à l’entrepreneuriat.....	53
4.3 La perception des compétences et aptitudes nécessaires à l’entrepreneuriat.....	54
4.4 Perceptions de l’effort des différents paliers du gouvernement.....	56
Conclusions.....	57
Méthodologie.....	58
Équipe projet.....	59

Table des graphiques

Graphique 1 : Résultats pour chacun des quatre indicateurs du processus entrepreneurial – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018).....	5
Graphique 2 : Intentions de créer ou de reprendre une entreprise – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018).....	13
Graphique 3 : Personnes à l'étape de démarches pour créer ou reprendre une entreprise – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018).....	14
Graphique 4 : Taux de conversion des intentions aux démarches – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018).....	15
Graphique 5 : Pourcentage de la population qui est propriétaire d'entreprise – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018).....	16
Graphique 6 : Pourcentage de la population ayant fermé au moins une entreprise au cours de sa vie – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018).....	17
Graphique 7 : Ancienneté des intentions entrepreneuriales des individus qui ont l'intention de créer ou de reprendre une entreprise – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018).....	20
Graphique 8 : Horizon de temps prévu avant de posséder concrètement une entreprise chez les individus qui ont l'intention de créer ou de reprendre une entreprise – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018).....	21
Graphique 9 : Horizon de temps prévu avant de commencer les démarches en vue de créer ou reprendre une entreprise existante – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018).....	22
Graphique 10 : Ancienneté des démarches pour créer ou reprendre une entreprise chez les individus à l'étape des démarches – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018).....	25
Graphique 11 : Horizon de temps prévu avant de posséder concrètement une entreprise chez les individus à l'étape des démarches – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018).....	26
Graphique 12 : Volonté des individus à l'étape des démarches d'être actifs à l'international un jour (et qui ne le considèrent pas aujourd'hui) – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018).....	32
Graphique 13 : Nombre d'années de possession de l'entreprise par son propriétaire – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018).....	34
Graphique 14 : Investissements totaux requis lors du démarrage en affaires des propriétaires actuels – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018).....	36
Graphique 15 : Nombre d'employés lors du démarrage de l'entreprise des propriétaires actuels – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018).....	38
Graphique 16 : Chiffre d'affaires généré lors de la première année d'exploitation des propriétaires actuels – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018).....	39

Graphique 17 : Reconsidération de l'entrepreneuriat des individus ayant subi une fermeture au cours de leur vie et qui n'ont pas réintégré le cycle entrepreneurial – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)	41
Graphique 18 : Horizon temporel à l'intérieur duquel remonte la fermeture d'entreprise parmi les individus l'ayant vécu – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)	42
Graphique 19 : Durée de vie des entreprises fermées parmi les individus l'ayant vécu – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018).....	43
Graphique 20 : Investissements totaux requis pour intensifier les activités d'affaires des propriétaires actuels – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018).....	47
Graphique 21 : Nombre de nouveaux emplois créés au cours de la prochaine année selon ceux qui ont l'intention d'embaucher de nouveaux employés – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018).....	49
Graphique 22 : Volonté des propriétaires actuels d'être actifs à l'international un jour (et qui ne le sont pas aujourd'hui) – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)	53
Graphique 23 : Horizon de temps prévu par les propriétaires actuels avant de prendre leur retraite et de quitter leur entreprise – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018).....	53

Table des tableaux

Tableau 1 : Choix des répondants ayant l'intention de se lancer en affaires quant aux modalités d'entrée – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018).....	18
Tableau 2 : Motivations à créer une entreprise chez les individus ayant l'intention de créer ou de reprendre une entreprise – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018).....	20
Tableau 3 : Principaux obstacles perçus par les personnes exprimant des intentions de se lancer en affaires, en vue de commencer les démarches – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018).....	23
Tableau 4 : Éléments déclencheurs pour que les individus qui ont l'intention de créer ou de reprendre une entreprise passent plus rapidement à l'action – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018).....	24
Tableau 5 : Choix d'entrée en affaires des individus à l'étape des démarches – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)	27
Tableau 6 : Estimation du nombre de nouveaux emplois créés (excluant le leur) lors de la première année d'opération des individus à l'étape des démarches – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)	27
Tableau 7 : Estimation des investissements financiers totaux afin de débiter les opérations de leur entreprise chez les individus à l'étape des démarches – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018).....	28
Tableau 8 : Sources de financement envisagées afin de débiter les opérations de leur entreprise chez les individus à l'étape des démarches – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018).....	29
Tableau 9 : Obstacles les plus difficiles à contourner chez les individus à l'étape des démarches – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018).....	30
Tableau 10 : Soutien souhaité par les individus à l'étape des démarches afin de les aider à créer ou reprendre une entreprise – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018).....	31
Tableau 11 : Marché envisagé dès la première année d'exploitation de leur entreprise chez les individus à l'étape des démarches – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018).....	31
Tableau 12 : Modalité d'entrée des propriétaires actuels – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018).	33
Tableau 13 : Occupation des propriétaires actuels avant de se lancer en affaires – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018).....	35
Tableau 14 : Sources de financement pour les investissements initiaux des propriétaires actuels – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018).....	37
Tableau 15 : Évolution du chiffre d'affaires par rapport à la première année d'exploitation des propriétaires actuels – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)	40
Tableau 16 : Motifs qui pourraient inciter à entreprendre des démarches pour devenir propriétaire d'entreprise de nouveau – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)	42

Tableau 17 : Motifs de fermeture des individus ayant subi une fermeture d’entreprise au cours de leur vie – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018).....	44
Tableau 18 : Intentions des propriétaires d’entreprises concernant l’évolution de leurs activités d’affaires au cours des trois prochaines années – Montérégie, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018).....	46
Tableau 19 : Stratégies sur le plan des ressources humaines pour la prochaine année des propriétaires actuels afin d’assurer la continuité de leur organisation – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018).....	48
Tableau 20 : Obstacles à la croissance identifiés par les propriétaires actuels – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)	50
Tableau 21 : Soutien pour aider les propriétaires actuels dans leurs activités d’affaires en général – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018).....	51
Tableau 22 : Intentions des propriétaires actuels d’investir en innovation au cours de la prochaine année – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018).....	52
Tableau 23 : Marchés sur lesquels les propriétaires actuels sont actifs – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018).....	52
Tableau 24 : Stratégie envisagée par les propriétaires actuels au moment de prendre leur retraite et de quitter leur entreprise – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018).....	54
Tableau 25 : Perceptions des intentions, des démarcheurs et des hors-processus à l’égard des entrepreneurs et de l’entrepreneuriat – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018).....	55
Tableau 26 : Aspirations de la population (excluant les propriétaires) à l’égard de l’entrepreneuriat – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018).....	56
Tableau 27 : Perceptions positives des intentions, des démarcheurs et des hors-processus – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018).....	57
Tableau 28 : Perceptions des compétences et aptitudes nécessaires à l’entrepreneuriat des intentions, des démarcheurs et des hors-processus – Montérégie, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)	59
Tableau 29 : Acteurs ayant influencé les capacités et les compétences pour créer une nouvelle entreprise des intentions, des démarcheurs et des hors-processus – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)	59
Tableau 30 : Perceptions des intentions, des démarcheurs et des hors-processus des actions pour encourager l’entrepreneuriat par les différents paliers gouvernementaux – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018).....	60

Présentation du projet et remerciements



Au nom du conseil d'administration de Montérégie Économique, je tiens à remercier chaleureusement l'ensemble des instigateurs et des partenaires du Projet Portrait du dynamisme entrepreneurial de la Montérégie, de ses 14 MRC et de l'Agglomération de Longueuil.

Il s'agit de la première fois en Montérégie et au Québec qu'une région administrative réalise simultanément le portrait régional du dynamisme entrepreneurial et celui de chaque MRC constituant sa région. Les seize portraits ont été réalisés par la firme Léger, avec l'appui de la Fondation de l'entrepreneurship, qui disposent ensemble de l'expertise, de la notoriété et de la crédibilité d'une telle mesure depuis 10 ans au Québec.

Mes premiers remerciements vont aux instigateurs de ce projet, soit l'équipe du service de développement économique de la MRC des Maskoutains pour avoir initié un tel projet en 2018 : désireuse de vouloir mesurer son dynamisme entrepreneurial et de se comparer avec le reste du Québec à partir d'une méthodologie fiable, crédible et reconnue.

Mes seconds remerciements vont aux caisses Desjardins de la région Richelieu-Yamaska qui, via le Fonds de 100 M\$ de Desjardins, ont dès le départ souhaité que cet exercice dépasse les frontières de la MRC des Maskoutains. Il n'en fallait pas plus pour que Montérégie Économique en fasse alors un projet régional, pour l'ensemble de la Montérégie.

Évidemment, ce projet s'est réalisé avec l'appui inestimable de partenaires que sont le Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH), le Ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI) via la Table d'action en entrepreneuriat de la Montérégie, Desjardins et la MRC des Maskoutains. S'ajoutent à ces partenaires, le solide appui obtenu de la part de la Table des Préfets de la Montérégie dès le démarrage du projet et l'efficace soutien reçu de la part des représentants du MAMH et du MEI tout au long de sa réalisation.

Je tiens à remercier Madame Nyna Ouellet, Vice-présidente adjointe Stratégie consommateurs chez Léger, pour son professionnalisme, sa disponibilité et la rigueur dont elle a fait preuve dans la réalisation de ce mandat de même que Madame Rina Marchand, Directrice principale Contenu et innovation, de la Fondation de l'entrepreneurship, pour la confiance et l'appui rendu.

Mes derniers remerciements vont à mes collègues des services ou organisations de développement économique des 14 MRC, à Développement Économique Longueuil, ainsi qu'à M. Charles Fillion qui a su rassembler les partenaires de la Montérégie sur un projet qui nous permettra localement et régionalement de poser des gestes à partir d'un indice québécois reconnu, pour stimuler le dynamisme entrepreneurial de nos territoires.

La présidente,



Joanne Brunet
Montérégie Économique

Introduction

Depuis 2009, la Fondation de l'entrepreneurship (FDE) réalise, en collaboration avec Léger, le plus important sondage annuel québécois sur l'entrepreneuriat. Cette étude permet de mesurer le dynamisme entrepreneurial sous diverses dimensions (culture entrepreneuriale, intention de se lancer en affaires, processus de création, entreprises existantes, travail autonome, relève d'entreprise, entrepreneuriat jeunesse, etc.).

Il a été renouvelé pour une dixième année consécutive en 2018, afin de mesurer concrètement l'entrepreneuriat au Québec. *L'indice entrepreneurial québécois* (IEQ) renferme des informations primordiales aux agents de développement économique leur permettant de comprendre l'évolution de l'entrepreneuriat au Québec.

En lien avec cette expertise développée, Léger offre aux acteurs locaux (région, MRC, ville) la possibilité d'établir un portrait du dynamisme entrepreneurial sur leur territoire, qui comprend les indicateurs classiques de l'IEQ, soit les taux *d'intentions, de démarches, de propriétaires et de fermetures*. Léger ajoute aussi différentes mesures à ce portrait, notamment celle sur la culture entrepreneuriale.

En ce sens, ce rapport porte un regard sur l'intérêt des résidents de la Montérégie à se lancer en affaires et permet d'obtenir un portrait clair de la santé de la chaîne entrepreneuriale sur le territoire. Ce rapport permet également d'analyser une multitude d'indicateurs sur l'état de la culture entrepreneuriale, et ce, dans l'objectif de fournir un outil qui permettra à la Montérégie de prendre des décisions encore plus éclairées pour le futur et la prospérité de l'entrepreneuriat de la région.

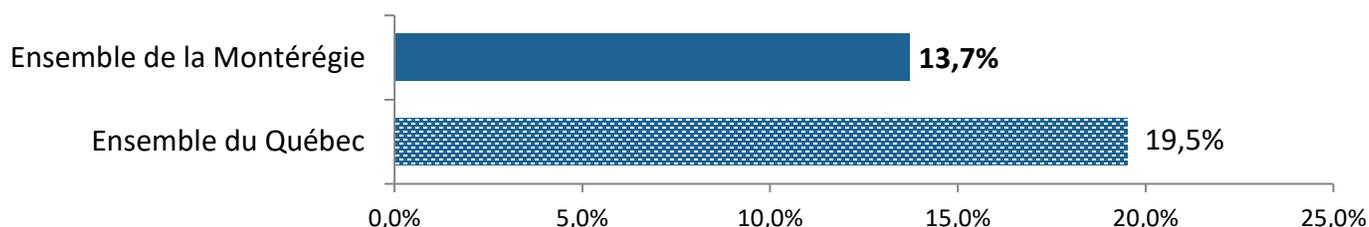
Lorsque possible, les indicateurs produits sont comparés avec les résultats de l'ensemble du Québec. Les données provinciales proviennent de l'IEQ 2018 : « *10 ans de l'indice entrepreneurial québécois* », présenté par la Caisse de dépôt et placement du Québec, en collaboration avec la Banque Nationale et iA Groupe financier, et réalisé en partenariat avec l'Institut d'entrepreneuriat Banque Nationale – HEC Montréal et Léger.

Le rapport débute par un graphique synthèse et les principaux faits saillants de l'étude, avec ensuite une section qui aborde en détail les quatre étapes de processus entrepreneurial. Il est suivi de la section traitant de la volonté, des stratégies de croissance, des obstacles à la croissance et des perspectives d'avenir des propriétaires d'entreprises. Enfin, la dernière section du rapport traite de la culture entrepreneuriale sur le territoire. La méthodologie détaillée relative au sondage réalisé pour la Montérégie complète le rapport.

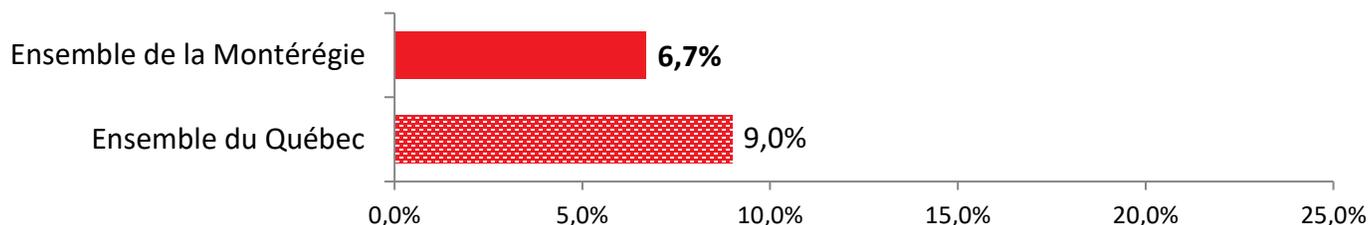
Synthèse des résultats

Le graphique 1 résume les résultats enregistrés par la Montérégie pour chacun des principaux indicateurs de la chaîne entrepreneuriale, en comparaison à ceux de l'ensemble du Québec. L'analyse des données recueillies fait état de bonnes nouvelles et de défis à relever. Les résultats ci-dessous sont repris et expliqués en détail dans les pages qui suivent.

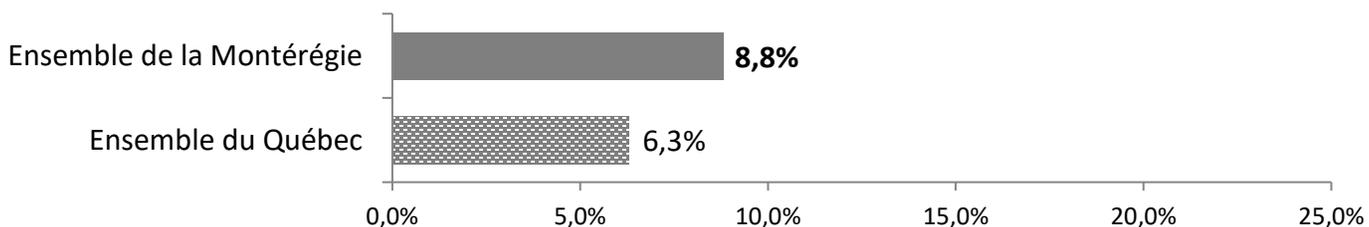
Intentions



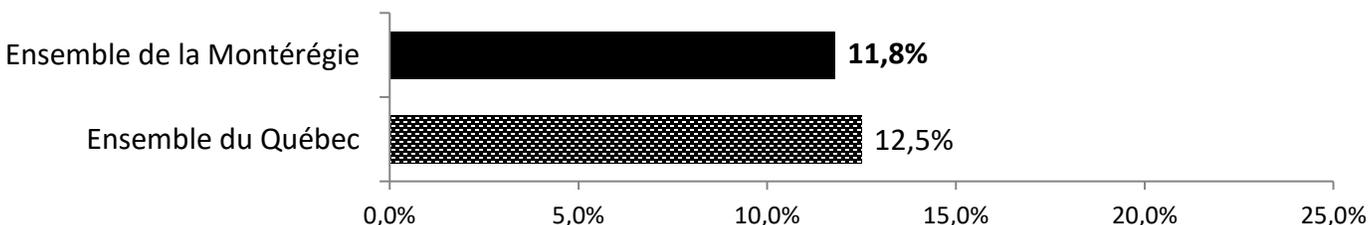
Démarches



Propriétaires



Fermetures



Graphique 1 : Résultats pour chacun des quatre indicateurs du processus entrepreneurial – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

Faits saillants

Intentions

Taux d'intention : Le taux d'intention de se lancer en affaires de la population adulte de la Montérégie (13,7%) est relativement faible lorsqu'il est comparé à celui de l'ensemble du Québec (19,5%). Notons toutefois que les 18-34 ans, qui présentent un taux d'intention plus élevé (31,4%), laissent présager un potentiel fort intéressant.

Ancienneté des intentons : Près de la moitié (48,7%) des personnes exprimant des intentions de se lancer en affaires les ont développés au cours des trois dernières années. Il s'agit d'un résultat relativement bas en comparaison à l'ensemble de la province (61,3%).

Horizon de temps prévu avant de commencer les démarches : Plus du tiers (36,7%) des personnes ayant l'intention de se lancer en affaires pensent le faire dans moins de trois ans, soit un résultat inférieur à celui de l'ensemble du Québec (43,3%).

Démarches

Taux des démarches : Le taux des démarches dans la Montérégie (6,7%) est légèrement inférieur à celui de l'ensemble du Québec (9,0%). Toutefois, les indicateurs montrent que ce taux pourrait être appelé à se dynamiser au cours de la prochaine année. Notons que cette proportion est significativement plus élevée chez les 18-34 ans (13,4%). Ce résultat constitue une bonne nouvelle pour la région.

Taux de conversion des intentions en démarches : Le taux de conversion des intentions en démarches de la Montérégie (48,9%) est encourageant : il est légèrement supérieur à celui de l'ensemble du Québec (46,2%).

Ancienneté des démarches : Près de la moitié des personnes qui se trouvent maintenant à l'étape des démarches ont commencé leur passage à l'action depuis peu : 47,1% ont commencé leurs activités depuis moins d'un an, comparativement à 37,8% pour l'ensemble du Québec.

Horizon de temps prévu avant de posséder une entreprise : L'estimation du temps nécessaire pour devenir propriétaire des personnes se trouvant à l'étape des démarches est très encourageante pour la Montérégie : plus du tiers des personnes en démarches (35,1%) estiment devenir propriétaires dans moins d'une année, soit un résultat nettement supérieur à celui de l'ensemble du Québec (21,1%).

Ce résultat fournit une piste d'explication concernant le faible taux de démarches : les gens à l'étape de démarches ont pris le temps nécessaire pour peaufiner leurs stratégies et sont actuellement nombreux à passer à l'action.

Marché envisagé dès la première année d'exploitation : Les démarcheurs de la Montérégie ont une volonté d'internationalisation qui dépasse celle de l'ensemble du Québec : les proportions de démarcheurs qui envisagent d'être actifs à l'extérieur du Québec (au Canada et à l'international) surpassent celles de l'ensemble du Québec.

Propriétaires

Taux de propriétaires : La proportion de propriétaires d'entreprises dans la Montérégie (8,8%) est plutôt élevée (notamment chez les 35 à 64 ans) avec un taux supérieur à celui de l'ensemble du Québec (6,3%). Les 18-34 ans sont quant à eux représentés à 6,4%, un résultat également supérieur à celui de l'ensemble du Québec (3,9%).

Nombre d'années de possession de l'entreprise : La Montérégie possède un bon nombre de nouvelles entrées : plus d'un propriétaire sur dix (11,5%) indique l'être devenu lors de la dernière année, une proportion similaire à celle de l'ensemble du Québec (11,0%).

Désir de faire croître son entreprise : Une forte proportion d'entrepreneurs de la Montérégie ont le désir de faire croître leur entreprise autrement que par la fusion ou l'acquisition (37,5%), c'est-à-dire de façon naturelle. Il s'agit d'un résultat supérieur à celui de l'ensemble du Québec (30,0%).

Obstacles à la croissance : Le principal obstacle à la croissance est le niveau d'effort personnel requis pour atteindre la croissance désirée (67,5%), suivi par la hausse des coûts d'exploitation. Il est important de mentionner que la difficulté à trouver du personnel qualifié, le manque de bonnes connaissances financières et le manque d'expertise et de savoir-faire sont des obstacles qui sont beaucoup plus rencontrés par les entrepreneurs de la Montérégie que par ceux de l'ensemble du Québec. À l'opposé, la compétition ou la concurrence trop forte est le seul obstacle qui est moins présent sur le territoire.

Soutien pour aider les propriétaires dans leurs activités d'affaires : Afin de les aider dans leurs activités d'affaires, près de deux propriétaires d'entreprises de la Montérégie sur cinq (37,9%) souhaitent obtenir de la formation supplémentaire (gestion, comptabilité, marketing, etc.). Les jeunes de 18 à 34 ans sont significativement plus nombreux à souhaiter avoir accès à des réseaux d'entrepreneurs (43,5%), ainsi qu'à obtenir de l'accompagnement par des entrepreneurs d'expérience (43,3%).

Marchés sur lesquels les propriétaires sont actifs : Les propriétaires d'entreprises de la Montérégie exercent principalement leurs activités d'affaires dans leur région. Leur volonté d'exercer des activités à l'international est toutefois supérieure à la moyenne provinciale

Fermetures

Taux de fermetures : La Montérégie compte une proportion similaire d'individus ayant déjà fermé ou cessé les activités d'une entreprise : 11,8% de la population a déjà fermé ou abandonné les activités d'une entreprise, comparativement à 12,5% pour l'ensemble du Québec.

Horizon temporel à l'intérieur duquel remonte la fermeture : Les fermetures d'entreprises par les anciens propriétaires de la Montérégie datent, pour la plupart, de plus de 10 ans (60,3%). Notons que plusieurs anciens

propriétaires ont repris le processus entrepreneurial (12,5% sont à l'étape des intentions, 12,3% à l'étape des démarches et 16,1% sont à nouveau propriétaires).

Culture entrepreneuriale

Perceptions à l'égard des entrepreneurs et de l'entrepreneuriat : Les perceptions des résidents de la Montérégie à l'égard de l'entrepreneuriat et des entrepreneurs sont extrêmement favorables et supérieures à celles de l'ensemble du Québec. Le plus grand écart avec l'ensemble du Québec concerne l'affirmation voulant que les entrepreneurs s'impliquent dans leur communauté (+13,3 pts de %), suivi par l'affirmation voulant que les entrepreneurs soient des créateurs d'emplois et de richesse (+13,1 pts de %).

Volonté à devenir entrepreneur : La volonté des résidents de la Montérégie à devenir entrepreneur est en deçà de la moyenne provinciale. Toutefois, les 18-34 ans, qui constituent la relève entrepreneuriale, sont significativement plus nombreux à désirer devenir des entrepreneurs (proportion significativement plus élevée pour l'ensemble des énoncés à l'étude).

Acteurs ayant eu une influence positive par rapport à la possibilité de se lancer en affaires : Les résidents de la Montérégie considèrent les gens déjà en affaires (40,7%) comme les acteurs ayant eu la plus grande influence positive, suivi de près par les amis et les collègues de travail (39,8%).

En ce qui a trait aux 18-34 ans, ceux-ci ont été significativement plus nombreux à être influencés positivement par les gens déjà en affaires (55,5%), leurs amis et collègues de travail (52,9%), leur famille (42,7%), les intervenants scolaires (35,0%) et les intervenants socioéconomiques (25,9%). Mentionnons également que les jeunes de la Montérégie ont été davantage influencés positivement que ceux de l'ensemble du Québec par les intervenants scolaires et socioéconomiques, ainsi que par les gens déjà en affaires.

Perceptions des actions pour encourager l'entrepreneuriat des différents paliers gouvernementaux : La population de la Montérégie perçoit mieux les actions des différents paliers gouvernementaux que l'ensemble des Québécois. Notons que la différence de perception entre les deux territoires est importante dans le cas du gouvernement provincial (57,4% contre 42,9%).

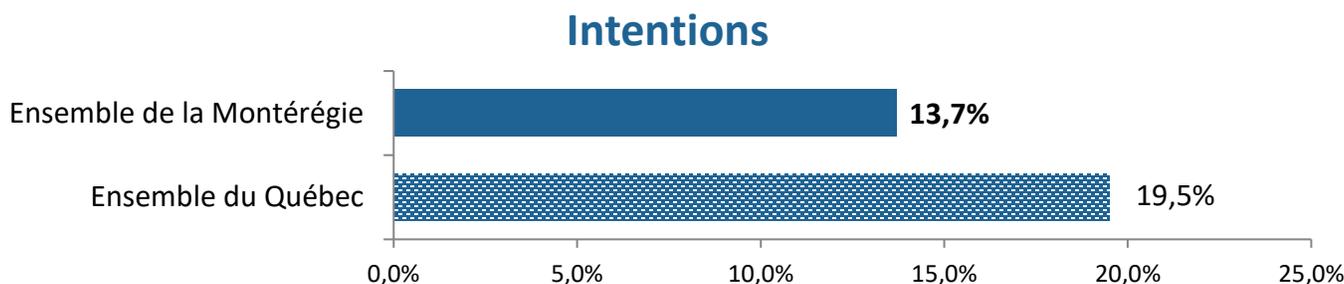
1. Les indicateurs de base du dynamisme entrepreneurial de la Montérégie

La première section de ce rapport traite des quatre indicateurs de base du processus entrepreneurial, soit les intentions (de se lancer en affaires), les démarches (de création ou reprise d'une entreprise), les propriétaires d'entreprises ainsi que les fermetures d'entreprises. La section présente les résultats pour chacun de ces indicateurs pour la Montérégie, et ce, en les comparant à ceux de l'ensemble du Québec¹ (2018).

1.1 Les intentions de se lancer en affaires sont plus importantes chez les 18-34 ans

Le pourcentage de la population ayant l'intention un jour de créer une entreprise ou d'en reprendre une déjà en activité est le premier indicateur qui permet d'anticiper le comportement dans la région de la Montérégie en ce qui a trait à l'entrepreneuriat. L'entrepreneur potentiel n'a pas encore posé de gestes concrets qui le conduiraient à posséder sa propre entreprise à ce stade du processus, mais il a l'idée en tête et il a minimalement la volonté de mettre son projet d'affaires à exécution un jour.

Dans la Montérégie, 13,7% de la population a manifesté l'intention de créer un jour une nouvelle entreprise ou d'en reprendre une existante (graphique 2). Il s'agit d'un résultat inférieur à celui de l'ensemble du Québec (19,5%).



Graphique 2 : Intentions de créer ou de reprendre une entreprise – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

Par ailleurs, les intentions chez les jeunes âgés de 18 à 34 ans révèlent un potentiel intéressant avec un taux s'élevant à 31,0%. Bien que ce résultat soit également inférieur à celui de l'ensemble du Québec², il indique tout de même qu'il existe bel et bien une relève entrepreneuriale dans la Montérégie.

¹ Fondation de l'entrepreneurship, sondage *Indice entrepreneurial québécois 2018* présenté par la Caisse de dépôt et placement du Québec, en collaboration avec la Banque Nationale et iA Groupe financier, et réalisé en partenariat avec l'Institut d'entrepreneuriat Banque Nationale | HEC Montréal et Léger, novembre 2018, Site Internet officiel : <https://indiceentrepreneurialqc.com>

² Québec, 18-34 ans : 36,9%.

Notons également que les intentions de se lancer en affaires sont significativement plus élevées chez les hommes (16,6%) que chez les femmes (11,0%), et que cet écart est encore plus important chez les 18-34 ans (36,3% chez les hommes de 18-34 ans et 25,4% chez les femmes de 18-34 ans).

En somme, le faible niveau d'intentions dans la Montérégie par rapport à l'ensemble du Québec est à surveiller de près puisqu'il pourrait être insuffisant afin d'avoir un impact senti sur les autres étapes du processus entrepreneurial. C'est pourquoi il est primordial que les individus qui ont l'intention de se lancer en affaires passent à l'acte.

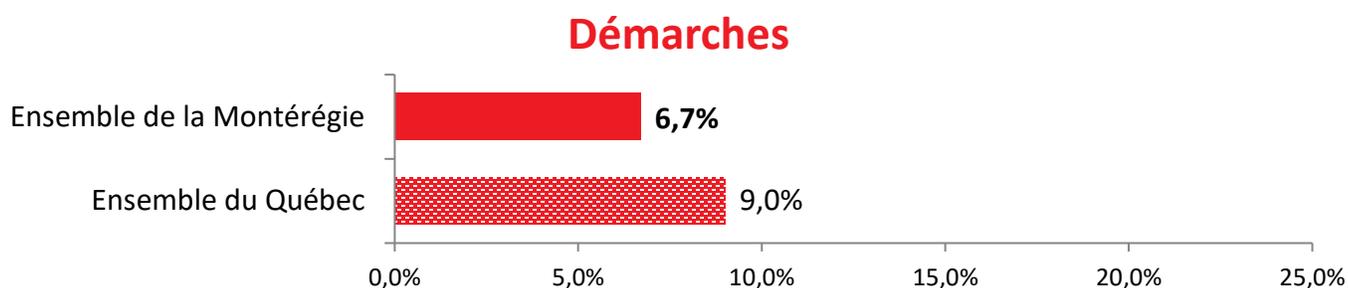
Retenons que...

Les intentions de se lancer en affaires dans la Montérégie sont faibles lorsqu'elles sont comparées à celles de l'ensemble du Québec. Toutefois, les intentions chez les 18-34 ans dénotent un potentiel fort intéressant. Il est donc primordial que la Montérégie s'assure de soutenir ce groupe d'âge pour que leurs intentions se traduisent en démarches concrètes au cours des prochaines années et qu'elles aient un impact positif sur l'ensemble du processus entrepreneurial.

1.2 Les démarches – les 18-34 ans et le taux de conversion sont porteurs d'espoir

L'étape des démarches est le second indicateur permettant de jeter un regard sur le futur entrepreneurial de la Montérégie. L'accumulation de capital ou la recherche de financement, la recherche de partenaires d'affaires, la recherche d'équipement ou d'un emplacement, la rédaction d'un plan d'affaires, etc. sont des éléments essentiels afin de démarrer une entreprise.

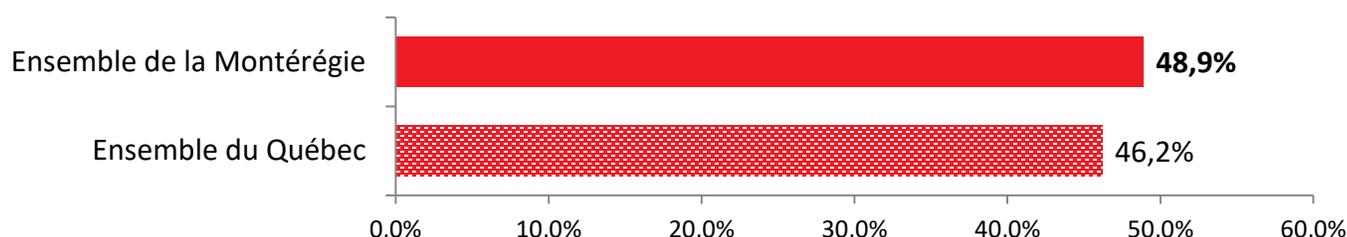
Le graphique 3 illustre que 6,7% de la population adulte de la Montérégie a réalisé, au cours des douze derniers mois, des démarches en vue de créer une nouvelle entreprise ou reprendre une entreprise existante. Il s'agit d'un résultat légèrement inférieur à celui de l'ensemble du Québec (9,0%).



Graphique 3 : Personnes à l'étape de démarches pour créer ou reprendre une entreprise – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

Fait intéressant, la différence entre les hommes et les femmes est plus faible à l'étape des démarches qu'à l'étape des intentions : 8,1% pour les hommes et 5,3% pour les femmes. Notons qu'encore une fois, la proportion de démarches est significativement plus élevée chez les 18-34 ans (13,4%). Ce résultat, similaire à celui de l'ensemble du Québec³, nous confirme qu'il existe réellement une relève dans la Montérégie désireuse de créer une nouvelle entreprise ou d'en reprendre une qui est déjà active.

Outre les 18-34 ans, le taux de conversion des intentions aux démarches de la Montérégie est également encourageant. En effet, cette conversion s'est produite pour 48,9% des personnes ayant des intentions d'entreprendre comparativement à 46,2% pour l'ensemble du Québec (graphique 4). Ces résultats suggèrent que la probabilité de passer à l'action est légèrement plus importante sur le territoire par rapport à la moyenne provinciale.



Graphique 4 : Taux de conversion des intentions aux démarches – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

Retenons que...

Le taux de démarches dans la Montérégie est légèrement inférieur à celui de l'ensemble du Québec. Toutefois, le taux de conversion des intentions aux démarches est supérieur à celui enregistré pour l'ensemble de la province.

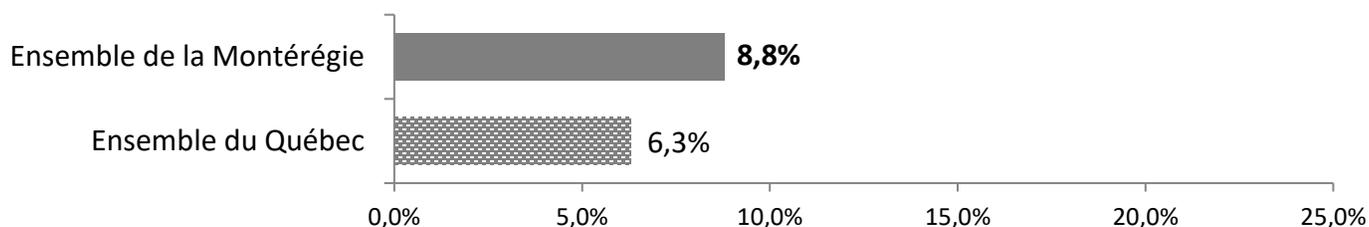
1.3 Le taux de propriétaires est supérieur à la moyenne québécoise

Le taux de propriétaires au sein d'une population est une résultante directe de la création d'entreprises d'une région et témoigne du dynamisme entrepreneurial local. Dans cette section, il est à noter que le taux de propriétaires présenté tient compte des travailleurs autonomes⁴ sur le territoire de la Montérégie. Actuellement, 8,8% de la population de la Montérégie est propriétaire d'une entreprise. Le résultat obtenu est légèrement supérieur à celui de l'ensemble du Québec (6,3%).

³ Québec, 18-34 ans : 15,2%.

⁴ Le travailleur autonome est défini comme une personne seule qui travaille à son propre compte. Il n'a pas d'employé à sa charge et son travail constitue sa principale source de revenus.

Propriétaires



Graphique 5 : Pourcentage de la population qui est propriétaire d'entreprise – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

À noter que la proportion de propriétaires est significativement plus élevée chez les 35 à 64 ans (12,0% chez les 35-49 ans et 10,4% chez les 50-64 ans)⁵. Les 18-34 ans sont quant à eux représentés à 6,4%, un résultat supérieur à celui de l'ensemble du Québec (3,9%). En ce qui a trait à l'écart entre les hommes et les femmes, il est encore une fois plus faible qu'à l'étape des intentions et des démarches : 9,6% pour les hommes et 8,0% pour les femmes. À noter que plus de trois propriétaires d'entreprises sur quatre (77,9 %) ont trois employés ou moins à leur charge, alors que 22,0% des propriétaires d'entreprises ont plus de trois employés⁶.

Le taux de propriétaires relativement élevé peut expliquer en partie les taux un peu faibles d'intentions et de démarches sur le territoire. En effet, le passage à l'acte semble avoir eu lieu pour bon nombre d'individus de la Montérégie.

Toutefois, bien que ce résultat fait état d'un certain dynamisme entrepreneurial, il ne faut pas oublier que le fait d'être propriétaire d'une entreprise passe par la réalisation de démarches qui elles, proviennent d'une intention de se lancer en affaires. En ce sens, pour conserver les acquis actuels, la stimulation de la culture entrepreneuriale et la mise en place de mesures concrètes pour y parvenir sont essentielles.

Retenons que...

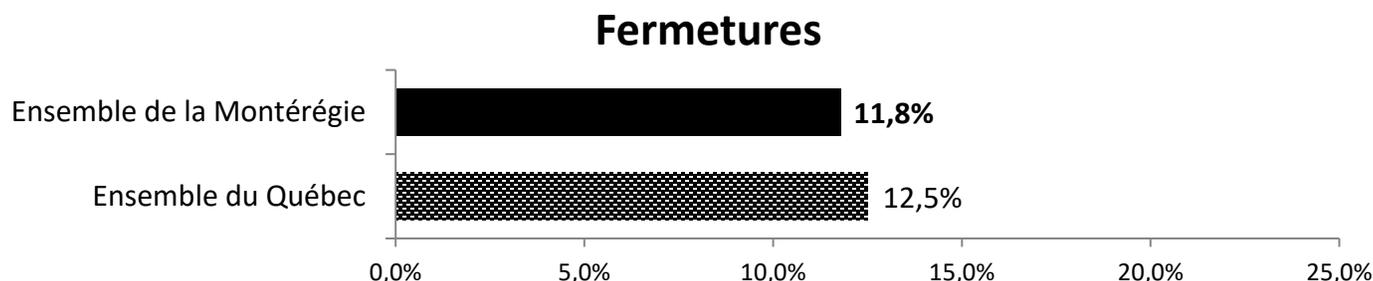
La proportion de propriétaires d'entreprises dans la Montérégie est plutôt élevée (notamment chez les 35 à 64 ans) avec un taux supérieur à celui de l'ensemble du Québec. Le taux de propriétaires pourrait expliquer, en partie, les résultats plus bas des intentions et des démarches : plusieurs individus seraient déjà passés à l'action et feraient maintenant partie du groupe des propriétaires.

⁵ Québec, 35-49 ans : 7,9% | 50-64 ans : 9,0%.

⁶ Québec, Trois employés ou moins : 84,3% | Plus de trois employés : 14,7%

1.4 Le taux de fermetures d'entreprises sur le territoire est similaire à celui de l'ensemble du Québec

La section suivante porte sur la proportion de la population qui a déjà fermé ou abandonné les activités d'une entreprise au cours de sa vie. L'indicateur renseigne donc sur le parcours de ceux qui sont ou ont déjà été propriétaires d'entreprises au sein de la population de la Montérégie⁷.



Graphique 6 : Pourcentage de la population ayant fermé au moins une entreprise au cours de sa vie – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

Les résultats indiquent que 11,8% de la population de la Montérégie a déjà fermé ou abandonné les activités d'une entreprise, contre 12,5% pour l'ensemble du Québec. Sans surprise, ce résultat est significativement plus élevé chez les 50 ans et plus (14,3% chez les 50-64 ans et 17,0% chez les 65 ans et plus). De plus, les hommes (14,9%) sont significativement plus nombreux que les femmes (8,9%) à avoir fermé ou abandonné les activités d'une entreprise.

À noter que près d'un propriétaire actuel sur cinq (19,6%) affirme avoir fermé ou abandonné les activités d'une entreprise⁸. Ce résultat démontre que la culture entrepreneuriale sur le territoire de la Montérégie est forte, et ce, puisqu'un bon nombre de propriétaires ne se sont pas laissés décourager par une fermeture.

Retenons que...

La Montérégie compte, par rapport à l'ensemble de la province, une proportion similaire d'individus ayant déjà fermé ou cessé les activités d'une entreprise. Toutefois, la région comporte une proportion d'entrepreneurs solides et passionnés, et ce, puisqu'ils sont nombreux à ne pas se laisser décourager par un échec et à s'investir une seconde fois dans le processus entrepreneurial.

⁷ La fermeture ou la cessation des activités d'une entreprise ne comprend pas la vente de celle-ci.

⁸ Québec : 20,3%.

2. Regard sur les quatre étapes du processus entrepreneurial

La section 2 du présent document analyse en détail les quatre grandes étapes du processus entrepreneurial (intentions, démarches, propriétaires et fermetures), et ce, afin d'obtenir un portrait clair du dynamisme entrepreneurial spécifique à la Montérégie.

2.1 Portrait de la population ayant l'intention de se lancer en affaires

Comme mentionné précédemment, 13,7% de la population de la Montérégie a manifesté l'intention de créer un jour une nouvelle entreprise ou d'en reprendre une existante. Alors que ce résultat est inférieur à celui de l'ensemble du Québec (19,5%), il est important d'effectuer une analyse approfondie de la première étape du processus entrepreneurial afin d'identifier les causes de cet écart.

La création d'une nouvelle entreprise est la principale modalité d'entrée

Afin de se lancer en affaires, le premier choix des résidents de la Montérégie serait la création d'une nouvelle entreprise (67,1%). Notons qu'il s'agit d'une proportion légèrement inférieure à l'ensemble du Québec (73,8%).

	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
Créer une nouvelle entreprise	67,1%	73,8%
Recevoir ou racheter une entreprise de votre entourage familial (héritage, donation, rachat)	8,7%	4,1%
Acheter une franchise	5,8%	3,7%
Racheter l'entreprise de votre employeur	4,7%	2,8%
Racheter une entreprise à un tiers (hors famille ou emploi)	3,4%	4,8%
Recevoir ou racheter une franchise de votre entourage familial	2,4%	0,4%
Ne sait pas encore	7,9%	10,5%

Tableau 1 : Choix des répondants ayant l'intention de se lancer en affaires quant aux modalités d'entrée – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

Au niveau des secteurs d'activité, 17,8% envisagent les services professionnels, scientifiques et techniques (SCIAN 54), alors que près d'une personne sur dix (9,7%) envisage le commerce de détail (SCIAN 44-45) ou les autres services (à l'exception des administrations publiques) (SCIAN 81).

Le désir d’accomplissement personnel, le fait de vouloir entreprendre pour exploiter une bonne idée d’affaires et de vouloir être en contrôle de sa vie sont les plus importantes motivations

À l’image de l’ensemble du Québec (91,5%), les résidents de la Montérégie ayant l’intention de se lancer en affaires sont principalement motivés par le désir d’accomplissement personnel ou le souhait de réaliser un rêve (93,9%). Notons que les femmes (96,7%) sont significativement plus nombreuses que les hommes (92,0%) à être en accord avec cette motivation. Le fait de vouloir entreprendre pour exploiter une bonne idée d’affaires (89,1%) arrive en deuxième position, soit un résultat nettement supérieur à celui obtenu pour l’ensemble de la province (77,3%). Le fait d’être en contrôle de sa vie (85,8%) arrive en troisième position, alors que le besoin d’indépendance (80,0%) arrive au quatrième rang.

Fait intéressant, lorsqu’il est question d’entrepreneuriat, la famille semble être une composante importante aux yeux des résidents de la Montérégie. En effet, en comparaison au reste de la province, ceux-ci sont beaucoup plus motivés par le désir de continuer la tradition familiale et le souhait de mieux concilier travail et famille (écarts de plus de 10 pts de % pour ces deux motivations).

Les jeunes de 18-34 ans, qui sont surreprésentés à l’étape des intentions, sont quant à eux significativement plus nombreux à être motivés par le désir de suivre l’exemple de quelqu’un qu’ils admirent (52,9%) et par le souhait de poursuivre la tradition familiale (37,5%).

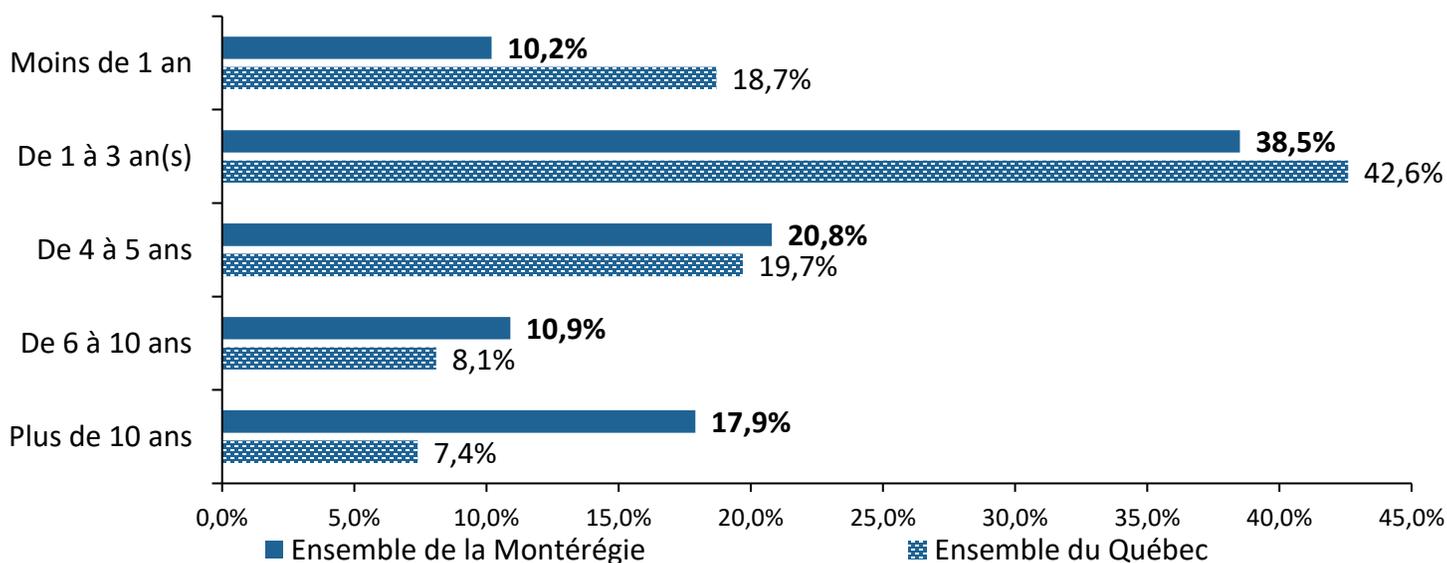
TOTAL TRÈS + PLUTÔT EN ACCORD	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
Le désir d’accomplissement personnel, réaliser un rêve, une passion	93,9%	91,5%
Pour exploiter une bonne idée d’affaires	89,1%	77,3%
Pour être en contrôle de ma vie	85,8%	84,4%
Le besoin d’indépendance (ne pas avoir un patron)	80,0%	80,3%
Pour faire quelque chose d’utile pour la société	79,1%	68,5%
Pour augmenter mes revenus	78,4%	78,2%
Le besoin d’avoir un revenu suffisant pour survivre	71,4%	65,0%
Pour mieux concilier travail et famille	71,2%	60,2%
Pour gagner beaucoup d’argent	59,8%	60,6%
Des revenus insuffisants à la retraite	53,5%	42,9%

Pour arriver à une meilleure position dans la société	49,2%	52,5%
Pour suivre l'exemple d'une personne que j'admire	44,6%	35,8%
Pour se lancer en affaires avec mon/ma conjoint(e)	44,1%	43,6%
En raison d'une insatisfaction avec mon ancien emploi	34,5%	37,0%
Des difficultés à faire imposer mes idées autrement	34,2%	34,7%
Pour continuer la tradition familiale	31,0%	18,0%

Tableau 2 : Motivations à créer une entreprise chez les individus ayant l'intention de créer ou de reprendre une entreprise – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

Ancienneté des intentions d'entreprendre et horizon de temps pour concrétiser ses idées

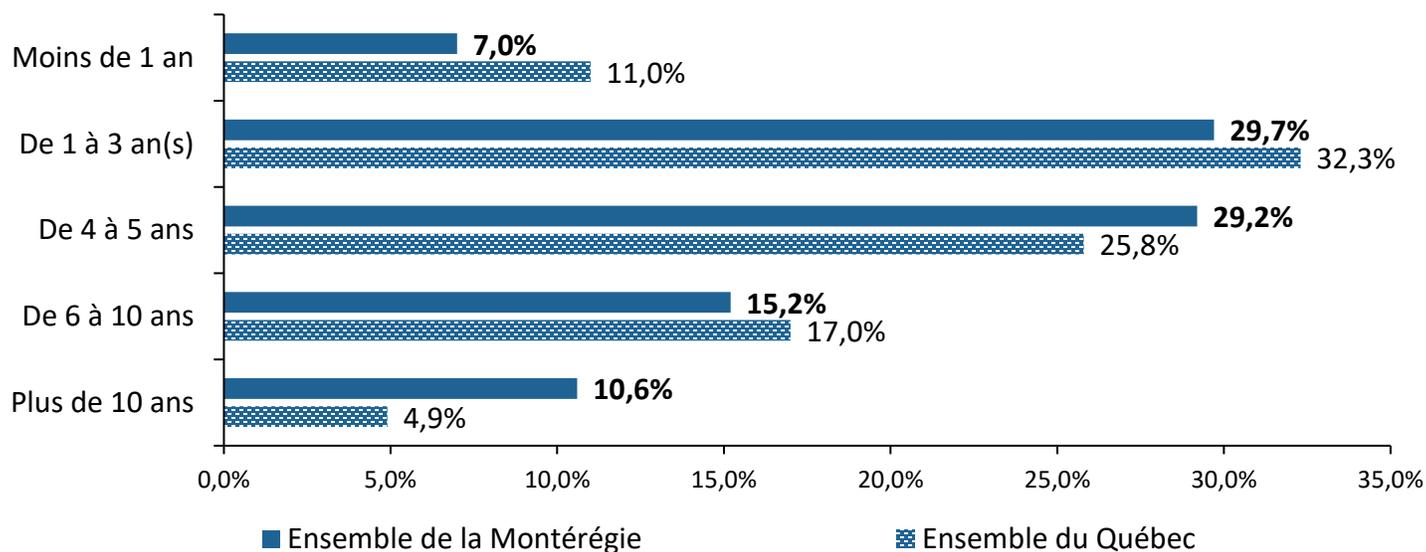
Près de la moitié (48,7%) des personnes exprimant des intentions de se lancer en affaires les ont développés au cours des trois dernières années (graphique 7)⁹. Il s'agit d'un résultat relativement bas en comparaison à l'ensemble de la province (61,3%). À l'opposé, près d'une personne sur cinq (17,9%) les développés il y a plus de 10 ans, soit un résultat nettement supérieur à la moyenne provinciale (7,4%).



Graphique 7 : Ancienneté des intentions entrepreneuriales des individus qui ont l'intention de créer ou de reprendre une entreprise – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

⁹ Le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas ».

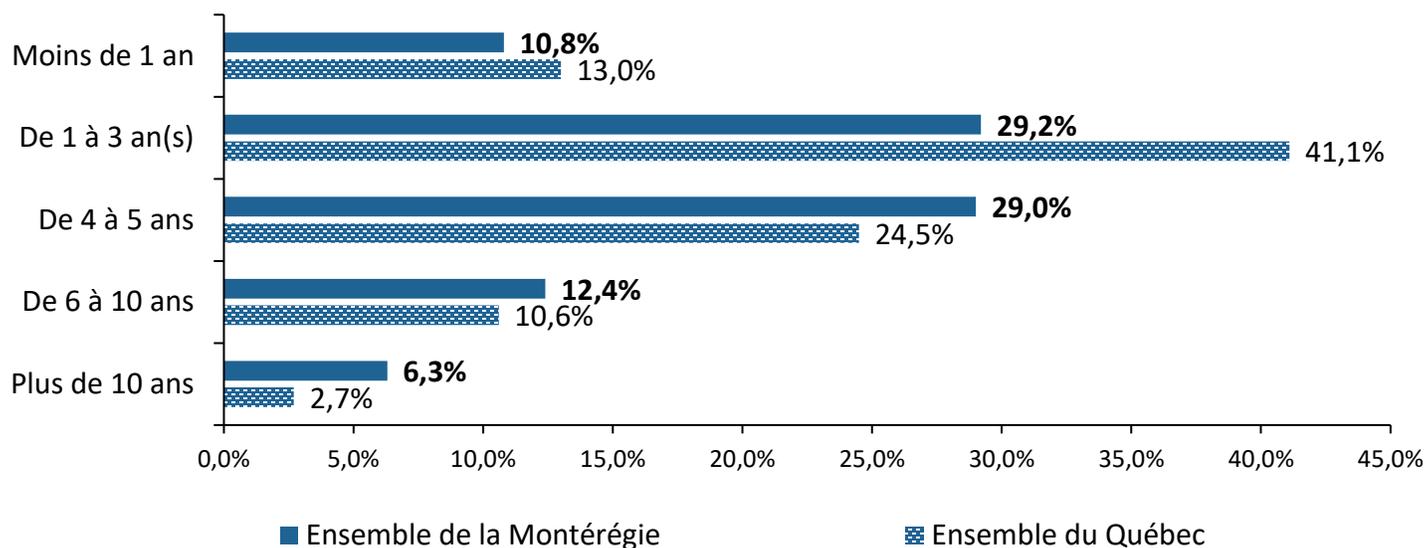
En ce qui a trait à l’horizon de temps prévu avant de posséder concrètement leur entreprise, les résidents de la Montérégie semblent légèrement moins pressés que le reste du Québec. En effet, 36,7% (graphique 8)¹⁰ des personnes ayant l’intention de se lancer en affaires pensent le faire dans trois ans ou moins, comparativement à 43,3% pour l’ensemble du Québec. Sans surprise, les jeunes de 18-34 ans sont quant à eux significativement plus nombreux à envisager posséder leur entreprise dans plus de 10 ans (15,9%).



Graphique 8 : Horizon de temps prévu avant de posséder concrètement une entreprise chez les individus qui ont l’intention de créer ou de reprendre une entreprise – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

¹⁰ Le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas ».

Plus d'une personne sur dix (10,8%) ayant manifesté l'intention de se lancer en affaires pense pouvoir commencer les démarches d'ici moins d'un an (graphique 9)¹¹, soit un résultat légèrement inférieur à celui de l'ensemble du Québec (13,0%). Encore une fois, il n'est pas surprenant de constater que les jeunes de 18 à 34 ans sont significativement plus nombreux à envisager commencer leurs démarches dans plus de 5 ans (31,3%).



Graphique 9 : Horizon de temps prévu avant de commencer les démarches en vue de créer ou reprendre une entreprise existante – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

Les obstacles pour passer à l'action et concrétiser ses idées

Bien qu'inférieur à l'ensemble du Québec (48,0%), le manque d'argent (36,0%) est également le principal obstacle des personnes de la Montérégie qui ont des intentions de se lancer en affaires (tableau 3)¹². À noter que le manque de temps (12,5%) est un obstacle davantage rencontré par les résidents de la Montérégie que par ceux de l'ensemble du Québec (7,1%), alors que le fait d'être encore aux études est un obstacle significativement plus rencontré par les jeunes de 18-34 ans (20,1%).

	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
Le manque d'argent / de fonds / de financement	36,0%	48,0%
Manque de temps / trop occupé (sans précision)	12,5%	7,1%
Je suis encore aux études	7,6%	8,8%
J'ai des enfants à charge / ma situation familiale	5,5%	3,4%
Trouver une bonne idée d'affaires	5,4%	2,7%

¹¹ Le complément à 100% correspond aux mentions « Mes démarches concrètes sont déjà commencées » et « Ne sait pas ».

¹² Le complément à 100% correspond aux autres obstacles plus marginaux.

Je n'ai pas (encore) les connaissances nécessaires (manque d'éducation, de formation, de qualification)	4,1%	3,7%
Je ne me sens pas prêt (sans précision)	4,1%	1,6%
Mon travail actuel me convient / j'ai un autre projet professionnel	3,1%	3,9%
La peur de me lancer / d'échouer / l'insécurité / le manque de confiance	1,7%	3,7%
Finir mon plan d'affaires / le consolider	1,6%	2,0%
J'attends de reprendre l'affaire de mes parents/ de mon patron (quand ils partiront à la retraite)	1,6%	0,1%
Problèmes de santé	0,6%	2,0%
Aucun obstacle	4,6%	0,2%

Tableau 3 : Principaux obstacles perçus par les personnes exprimant des intentions de se lancer en affaires, en vue de commencer les démarches – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

Les éléments déclencheurs pour passer plus rapidement à l'action

Dans le but de mesurer l'importance des facteurs qui pourraient accélérer le passage à l'action, les répondants devaient évaluer certains éléments, qui selon leurs niveaux d'importance, pourraient potentiellement nuire à ce passage.

TOTAL TRÈS + ASSEZ IMPORTANT	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
La motivation personnelle à passer à l'action	92,9%	93,0%
Une occasion d'affaires	81,3%	83,1%
L'augmentation de mes compétences / expérience	80,2%	84,4%
L'aide aux entreprises / le financement privé (taux bancaire réduit, services professionnels avantageux, etc.)	77,9%	82,0%
La présence d'un mentor pour m'accompagner durant les premières années d'activités	76,2%	71,2%
L'aide gouvernementale / le financement public sous toutes formes	75,9%	80,3%
L'information sur le démarrage d'entreprise	74,3%	82,4%

Le changement dans le contexte économique (perte massive d'emploi, dont le mien, dégradation des conditions de travail, etc.)	68,6%	66,0%
L'accompagnement d'un conseiller pour m'aider à démarrer mon entreprise	68,4%	75,4%
Un partenaire d'affaires afin de partager les coûts et les risques	65,2%	63,7%
La perte de mon emploi	60,9%	51,5%
L'information sur des entreprises existantes à reprendre	60,0%	60,5%

Tableau 4 : Éléments déclencheurs pour que les individus qui ont l'intention de créer ou de reprendre une entreprise passent plus rapidement à l'action – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

Les résultats présentés dans le tableau 4 indiquent que pour la Montérégie, comme pour l'ensemble du Québec (93,0%), la motivation personnelle à passer à l'action (92,9%) est l'élément déclencheur le plus important afin de passer des intentions aux démarches. Avec des résultats similaires à ceux de l'ensemble du Québec, l'identification d'une occasion d'affaires (81,3%) arrive en deuxième position, alors que l'augmentation des compétences (80,2%) se classe en troisième place.

Le plus grand écart avec l'ensemble du Québec concerne l'élément déclencheur en lien avec la perte d'emploi (+9,4 pts de %), suivi par celui concernant la présence d'un mentor afin de les accompagner durant les premières années d'activités (+5,0 pts de %).

En ce qui a trait aux jeunes, soit les 18-34 ans, ceux-ci sont significativement plus nombreux à affirmer que l'augmentation de leurs compétences est un élément déclencheur important (85,6%).

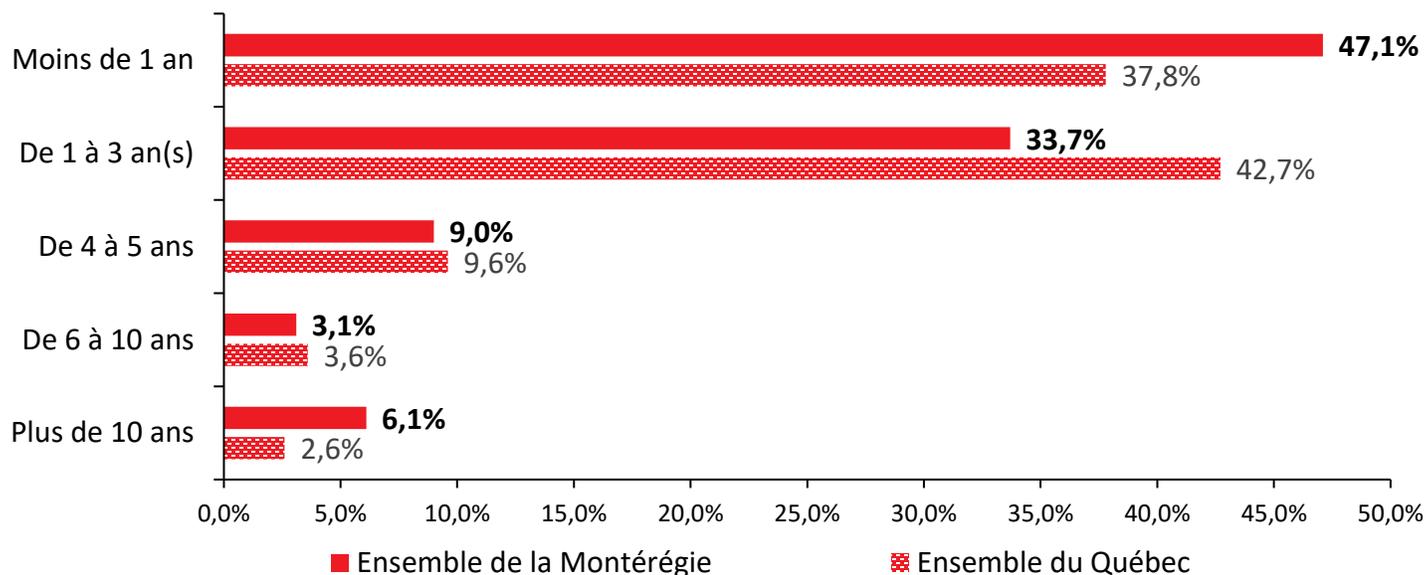
Retenons que...

Près d'une personne sur cinq (17,9%) exprimant des intentions de se lancer en affaires les a développées il y a plus de 10 ans. Ce résultat, supérieur à celui de l'ensemble du Québec, démontre que les intentions d'entreprendre datent d'un certain moment. En ce sens, la Montérégie se doit d'atténuer les obstacles perçus, ainsi que fournir les informations et l'accompagnement nécessaires afin de les inciter et les motiver à passer à l'action.

2.2 Les démarches en cours

Nous avons vu précédemment que 6,7% de la population adulte de la Montérégie a réalisé, au cours des douze derniers mois, des démarches pour créer une nouvelle entreprise ou reprendre une entreprise existante. Comme à l'étape des intentions, ce résultat est inférieur à celui de l'ensemble du Québec (9,0%). En ce sens, les prochaines lignes tenteront de faire la lumière sur les possibles causes de cet écart, et ce, pour que la Montérégie soit en mesure d'améliorer cet indicateur au cours des prochaines années.

Dans un premier temps, le graphique 10 montre qu'un bon nombre de personnes qui se trouvent maintenant à l'étape des démarches ont commencé leur passage à l'action depuis peu¹³. En effet, près de la moitié (47,1%) ont commencé leurs activités depuis moins d'un an, comparativement à 37,8% pour l'ensemble du Québec.



Graphique 10 : Ancienneté des démarches pour créer ou reprendre une entreprise chez les individus à l'étape des démarches – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

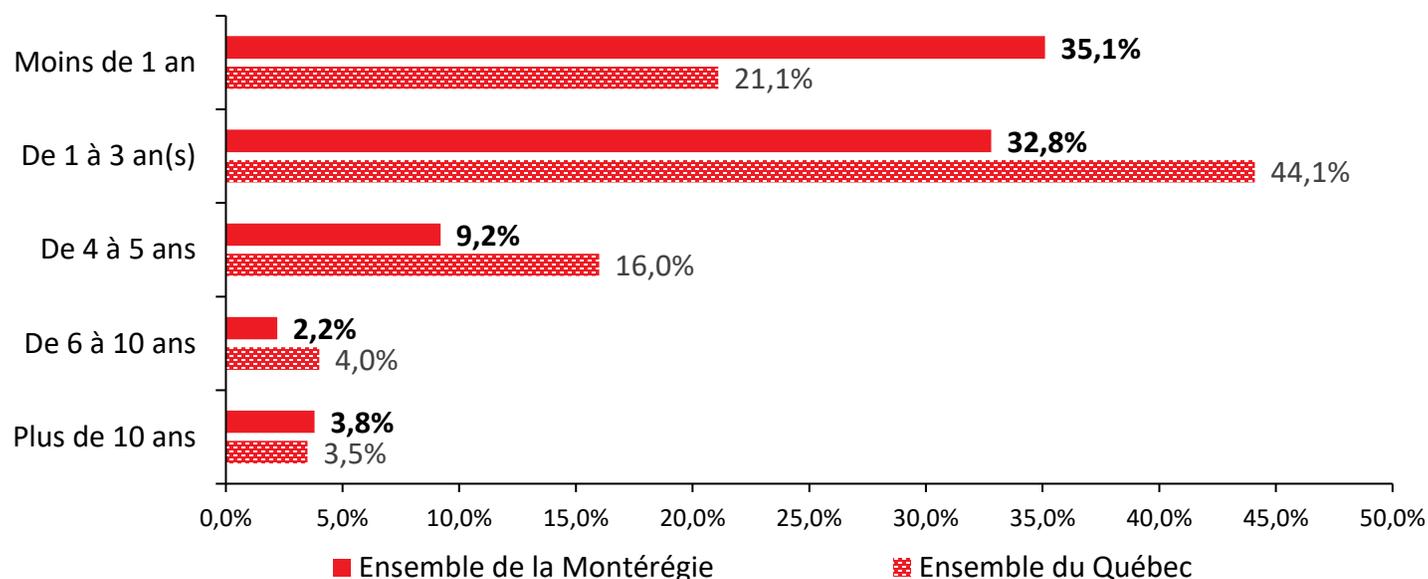
Le fait qu'un bon nombre d'individus ont débuté leurs démarches pour créer ou reprendre une entreprise depuis peu fournit une piste d'explication concernant le faible taux d'intentions dans la région.

¹³ Le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas ».

Estimation du temps nécessaire avant de démarrer leur entreprise

L'estimation du temps nécessaire pour devenir propriétaire des personnes se trouvant à l'étape des démarches est très encourageante pour la Montérégie (graphique 11)¹⁴. En effet, plus du tiers des personnes en démarches (35,1%) estiment devenir propriétaires dans moins d'un an. En ce sens, les individus qui comptent se lancer en affaires d'ici un an sont beaucoup plus nombreux dans la Montérégie que dans l'ensemble du Québec (35,1% comparativement à 21,1%).

Notons que ce résultat fournit une piste d'explication concernant le faible taux de démarches : les gens à l'étape de démarches ont pris le temps nécessaire pour peaufiner leurs stratégies et sont actuellement nombreux à passer à l'action.



Graphique 11 : Horizon de temps prévu avant de posséder concrètement une entreprise chez les individus à l'étape des démarches – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

¹⁴ Le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas ».

La création d'une nouvelle entreprise comme principal choix d'entrée en affaires

À l'image de l'ensemble de la province (72,0%), la modalité d'entrée (tableau 5) privilégiée à l'étape des démarches est la création d'une nouvelle entreprise (72,3%). Suivent ensuite, avec des taux plus marginaux, le rachat d'une entreprise à un tiers (8,0%) et le fait de recevoir ou de racheter une entreprise de l'entourage familial (6,4%). Notons que les 18-34 ans sont significativement plus nombreux à envisager le fait de recevoir ou racheter une franchise de leur entourage familial (10,6%).

	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
Créer une nouvelle entreprise	72,3%	72,0%
Racheter une entreprise à un tiers (hors famille ou emploi)	8,0%	9,7%
Recevoir ou racheter une entreprise de votre entourage familial (héritage, donation, rachat)	6,4%	3,1%
Acheter une franchise	4,8%	3,4%
Recevoir ou racheter une franchise de votre entourage familial	4,3%	3,7%
Racheter l'entreprise de votre employeur	4,2%	8,1%

Tableau 5 : Choix d'entrée en affaires des individus à l'étape des démarches – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

Concernant le nombre d'emplois qui seront créés lors du lancement de leur entreprise, 59,4% des futurs entrepreneurs de la Montérégie estiment qu'ils vont embaucher des employés, soit un résultat inférieur à celui de l'ensemble du Québec (75,1%) (tableau 6). Notons toutefois qu'ils sont plus nombreux que la moyenne provinciale (24,4%) à affirmer qu'ils vont créer plus de 3 emplois (30,7%).

	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
TOTAL OUI	59,4%	75,1%
Oui, de 1 à 3 emploi(s)	28,7%	50,7%
Oui, de 4 à 9 emplois	21,7%	17,1%
Oui, 10 emplois et plus	9,0%	7,3%
Non, aucun emploi	40,6%	24,9%

Tableau 6 : Estimation du nombre de nouveaux emplois créés (excluant le leur) lors de la première année d'opération des individus à l'étape des démarches – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

Dans la Montérégie, comme ailleurs au Québec, il semblerait que se lancer en affaires avec une somme relativement modeste semble être fréquent (tableau 7)¹⁵. En effet, plus de la moitié (51,6%) estiment à moins 50 000 \$ le montant nécessaire pour débiter les opérations de leur entreprise. À titre de comparaison, ce taux s'élevé à 54,4% pour l'ensemble du Québec.

Notons toutefois que près d'une personne à l'étape des démarches sur quatre (19,2%) estime à 250 000 \$ et plus le montant nécessaire pour débiter les opérations de leur entreprise, soit une proportion nettement supérieure à celle de l'ensemble du Québec (8,2%).

	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
Moins de 5 000 \$	13,4%	13,5%
De 5 000 \$ à 19 999 \$	20,6%	22,6%
De 20 000 \$ à 49 999 \$	17,6%	18,3%
De 50 000 \$ à 99 999 \$	13,4%	21,3%
De 100 000 \$ à 249 999 \$	10,0%	16,1%
De 250 000 \$ à 499 999 \$	4,8%	4,6%
De 500 000 \$ à 999 999 \$	5,9%	2,1%
1 000 000 \$ et plus	8,5%	1,5%

Tableau 7 : Estimation des investissements financiers totaux afin de débiter les opérations de leur entreprise chez les individus à l'étape des démarches – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

Retenons que...

Bien que le taux des démarches de la Montérégie soit légèrement plus faible que le taux provincial, les individus en démarches semblent maintenant déterminés à lancer leur entreprise. Ils ont pris le temps nécessaire pour peaufiner leurs stratégies et sont désormais prêts à y investir des sommes substantielles pour s'assurer que leur projet soit un succès.

Les économies personnelles et les institutions financières sont les principales sources de financement

À l'image de l'ensemble du Québec (62,1%), les démarcheurs de la Montérégie considèrent les économies personnelles (60,6%) comme leur principale source de financement (tableau 8). Les banques ou les autres institutions financières (41,0%) arrivent au deuxième rang avec, encore une fois, un résultat similaire à la moyenne provinciale (39,8%). À noter que les cartes ou les marges de crédit personnelles (19,7%) et l'héritage (10,1%) sont des sources de financement moins utilisés par les individus à l'étape des démarches de la Montérégie comparativement à ceux de l'ensemble du Québec (respectivement 31,1% et 19,2%).

¹⁵ Le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas ».

Les jeunes de 18 à 34 ans, soit la relève entrepreneuriale, sont quant à eux significativement plus nombreux à envisager l'utilisation d'économies personnelles (73,8%), ainsi que l'aide de la famille (41,7%) et des amis (23,8%).

TOTAL EN TOTALITÉ + EN GRANDE PARTIE	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
Économies personnelles (moi-même)	60,6%	62,1%
Banques ou autres institutions financières	41,0%	39,8%
Programmes gouvernementaux	27,7%	27,2%
Autres investisseurs	26,2%	26,3%
Famille (conjoint, père, mère, frère ou sœur)	25,5%	31,1%
Cartes et/ou marges de crédit personnelles	19,7%	31,1%
Financement participatif (crowdfunding)	18,0%	18,8%
Financement par l'ancien propriétaire (en cas de reprise/rachat)	13,5%	20,6%
Collègues	11,8%	16,8%
Amis	11,7%	18,6%
Héritage	10,1%	19,2%

Tableau 8 : Sources de financement envisagées afin de débiter les opérations de leur entreprise chez les individus à l'étape des démarches – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

Au niveau des obstacles les plus difficiles à contourner (tableau 9), le financement privé insuffisant ou inadéquat (56,6%) arrive en première position, avec un résultat supérieur à la moyenne provinciale (49,8%). Le manque de temps (56,1%) est aussi un obstacle difficile à contourner, suivi de près par le financement public insuffisant ou inadéquat (54,2%). Encore une fois, ces deux résultats sont supérieurs à ceux de l'ensemble du Québec (respectivement 44,3% et 45,4%).

Étant donné que les économies personnelles représentent la principale source de financement, il n'est pas surprenant de voir les obstacles liés au financement et à l'argent parmi les plus difficiles à contourner. En effet, le financement privé insuffisant, le financement public insuffisant, les économies personnelles trop faibles et l'endettement encouru par la réalisation de démarches arrivent respectivement en première, troisième, cinquième et sixième position.

TOTAL TRÈS + ASSEZ DIFFICILE	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
Le financement privé insuffisant ou inadéquat (ex. : marge de crédit inaccessible)	56,6%	49,8%
Le manque de temps	56,1%	44,3%

Le financement public insuffisant ou inadéquat	54,2%	45,4%
La complexité administrative, légale ou fiscale	50,5%	52,0%
Mes économies personnelles trop faibles	49,8%	55,5%
L'endettement encouru par la réalisation de démarches	45,1%	53,1%
Le manque de soutien technique (plan financier, étude de marché, etc.)	37,9%	41,9%
Le peu de support de l'entourage (argent, temps, approbation, etc.)	37,7%	45,3%
L'absence d'accompagnement d'un entrepreneur d'expérience	36,3%	42,9%
La faible crédibilité en raison de l'âge (trop jeune/ trop vieux)	28,5%	38,2%
Le peu de motivation	18,1%	29,7%

Tableau 9 : Obstacles les plus difficiles à contourner chez les individus à l'étape des démarches – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

Afin de les aider dans leurs démarches en vue de créer ou de reprendre une entreprise (tableau 10)¹⁶, les répondants souhaitent, dans un premier temps, obtenir des subventions (50,3%). Il s'agit d'un résultat nettement plus élevé que celui de l'ensemble du Québec (33,4%). L'une des pistes d'explication de ce résultat provient du fait que le financement privé et public insuffisant ou inadéquat soit deux des plus importants obstacles à contourner pour les individus à l'étape des démarches.

Il est intéressant de constater que les démarcheurs de la Montérégie sont plus nombreux que ceux de l'ensemble du Québec à souhaiter obtenir de l'aide pour la création ou la reprise de leur future entreprise (taux plus élevé pour l'ensemble des formes de soutien à l'étude). En ce sens, il est primordial pour la Montérégie d'assister ces personnes afin que leurs démarches se matérialisent et impactent positivement la chaîne entrepreneuriale.

	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
Subventions	50,3%	33,4%
Conseils spécialisés (juridique, fiscal, comptable)	47,2%	34,3%

¹⁶ Le total dépasse 100%, les répondants ayant la possibilité de sélectionner plusieurs réponses.

Accompagnement par des professionnels	45,6%	n.d.
Accompagnement par des entrepreneurs d'expérience	44,5%	21,4%
Financement public	42,1%	n.d.
Formation supplémentaire (gestion, comptabilité, marketing, etc.)	40,9%	30,2%
Financement privé (investisseurs privés)	39,9%	23,6%
Contacts influents	39,0%	30,8%
Accès à des réseaux d'entrepreneurs	37,3%	23,0%
Autre forme de soutien	8,0%	1,3%

Tableau 10 : Soutien souhaité par les individus à l'étape des démarches afin de les aider à créer ou reprendre une entreprise – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

Un élément important à considérer lorsque les individus sont à l'étape des démarches est celui du marché envisagé. Comme le démontre le tableau 11, alors que les démarcheurs de la Montérégie envisagent moins d'être actifs dans les autres régions administratives du Québec que la moyenne provinciale, ils sont toutefois légèrement plus nombreux à souhaiter être actifs dans les autres provinces du Canada et à l'international.

Il est réjouissant de constater que les démarcheurs de 18 à 34 ans sont quant à eux significativement plus nombreux à envisager d'être actifs sur chacun des trois marchés. Plus précisément, 54,3% envisagent d'être actifs dans les autres régions administratives du Québec, 40,1% dans les autres provinces du Canada et 38,0% à l'international. Notons que ces résultats sont également supérieurs à ceux obtenus dans l'ensemble du Québec¹⁷.

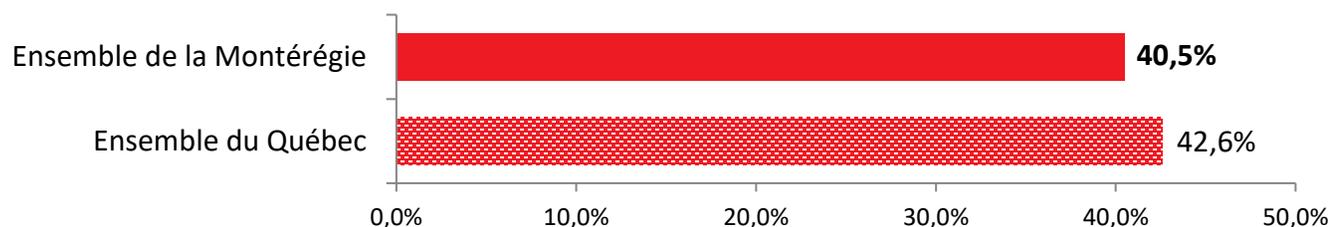
% OUI	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
À l'extérieur de leur région administrative, mais au Québec	44,6%	53,8%
À l'extérieur du Québec, mais au Canada	31,2%	29,0%
À l'international (à l'extérieur du Canada)	28,4%	26,5%

Tableau 11 : Marché envisagé dès la première année d'exploitation de leur entreprise chez les individus à l'étape des démarches – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

¹⁷ Québec, À l'extérieur de leur région administrative, mais au Québec : 53,8% | À l'extérieur du Québec, mais au Canada : 28,5% | À l'international (à l'extérieur du Canada) : 24,3%

Puisque les individus à l'étape des démarches semblent avoir une certaine volonté d'internationalisation, il n'est pas étonnant de constater que la volonté d'être actifs à l'international un jour (parmi ceux qui ne le considèrent pas aujourd'hui) (40,5%) soit également élevée (graphique 12).

% OUI



Graphique 12 : Volonté des individus à l'étape des démarches d'être actifs à l'international un jour (et qui ne le considèrent pas aujourd'hui) – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

Retenons que...

Le fait que les répondants à l'étape des démarches y restent plus longtemps que la moyenne provinciale est possiblement attribuable au manque de financement (utilisent principalement leurs économies personnelles, et ce, malgré les sommes substantielles nécessaires) et au manque de temps. Souhaitant être accompagnés dans ce processus, la Montérégie a tout intérêt à communiquer les différents programmes mis à leurs dispositions, et ce, dans le but de stimuler la chaîne entrepreneuriale. Quant au marché envisagé, notons que les démarcheurs de la Montérégie ont une volonté d'internationalisation qui dépasse légèrement celle de l'ensemble du Québec.

2.3 Les caractéristiques principales des entrepreneurs

Nous avons vu au début de ce rapport que le taux actuel de propriétaires pour la Montérégie est de 8,8%, un résultat supérieur à celui de l'ensemble du Québec (6,3%). La prochaine section aborde en détail les éléments caractérisant l'entrée en affaires des propriétaires actuels.

La création d'une nouvelle entreprise est la principale modalité d'entrée

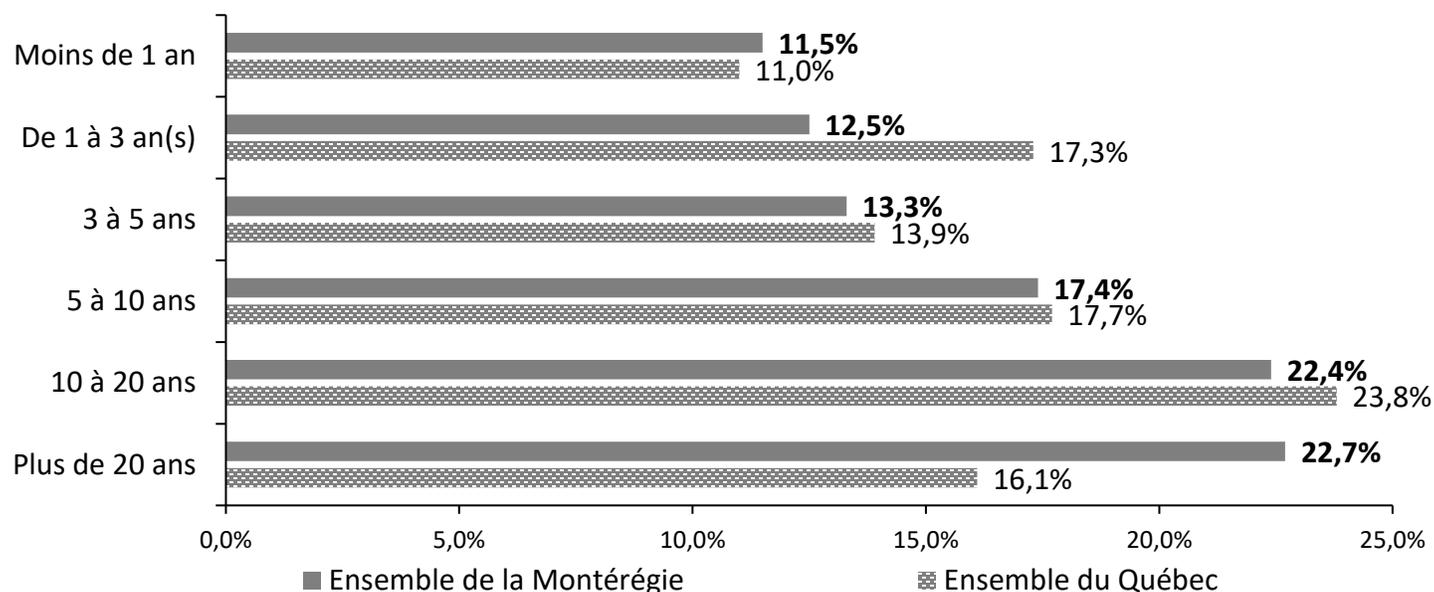
À l'image de l'ensemble du Québec (82,8%) (tableau 12), les propriétaires d'entreprises de la Montérégie ont préféré la création d'entreprise (78,4%) pour se lancer en affaires. Prendre la relève d'une entreprise pour laquelle ils ont travaillé a été plus mentionnée par les propriétaires du territoire (11,3%) que par ceux de l'ensemble du Québec (6,5%).

	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
Créé une nouvelle entreprise	78,4%	82,8%
Pris la relève de l'entreprise dans laquelle vous travailliez où vous avez un lien de parenté avec les anciens propriétaires (incluant son rachat)	11,3%	6,5%
Racheté une entreprise existante dans laquelle vous n'avez jamais travaillé avant et dont les anciens propriétaires n'ont pas de liens de parenté avec vous	6,2%	5,1%
Acheté une franchise (n'appartenant pas à votre famille)	2,1%	4,5%
Pris la relève ou racheter une franchise de votre entourage familial	2,0%	1,1%

Tableau 12 : Modalité d'entrée des propriétaires actuels – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

Un niveau de nouvelles entrées encourageant

Dans la Montérégie, plus d'un propriétaire sur dix (11,5%) indique l'être devenu lors de la dernière année (graphique 13)¹⁸. Cette proportion, similaire à celle de l'ensemble du Québec (11,0%), démontre un certain engouement pour l'entrepreneuriat sur le territoire. Notons que ce résultat est significativement supérieur chez les 18-34 ans (23,6%).



Graphique 13 : Nombre d'années de possession de l'entreprise par son propriétaire – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

Toutefois, une proportion importante de propriétaires possèdent leur entreprise depuis maintenant un certain nombre d'années. En effet, 22,7% affirment l'être depuis plus de 20 ans, en comparaison à 16,1% pour l'ensemble du Québec. Sans surprise, ce résultat est significativement plus élevé chez les 55 ans et plus (38,3% chez les 50-64 ans et 62,6% chez les 65 ans et plus).

Avant de se lancer en affaires, une majorité de propriétaires (66,0%) ont acquis une expérience de travail (tableau 13). Il s'agit d'un résultat relativement élevé qui surpasse celui de l'ensemble de la province (61,5%). Mentionnons également que 15,0% des propriétaires ont créé leur entreprise directement après leurs études et que ce résultat est significativement supérieur chez les 18-34 ans (41,6%).

	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
Vous étiez salarié (permanent ou contractuel) dans une entreprise	66,0%	61,5%
Vous étiez aux études	15,0%	11,4%

¹⁸ Le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas ».

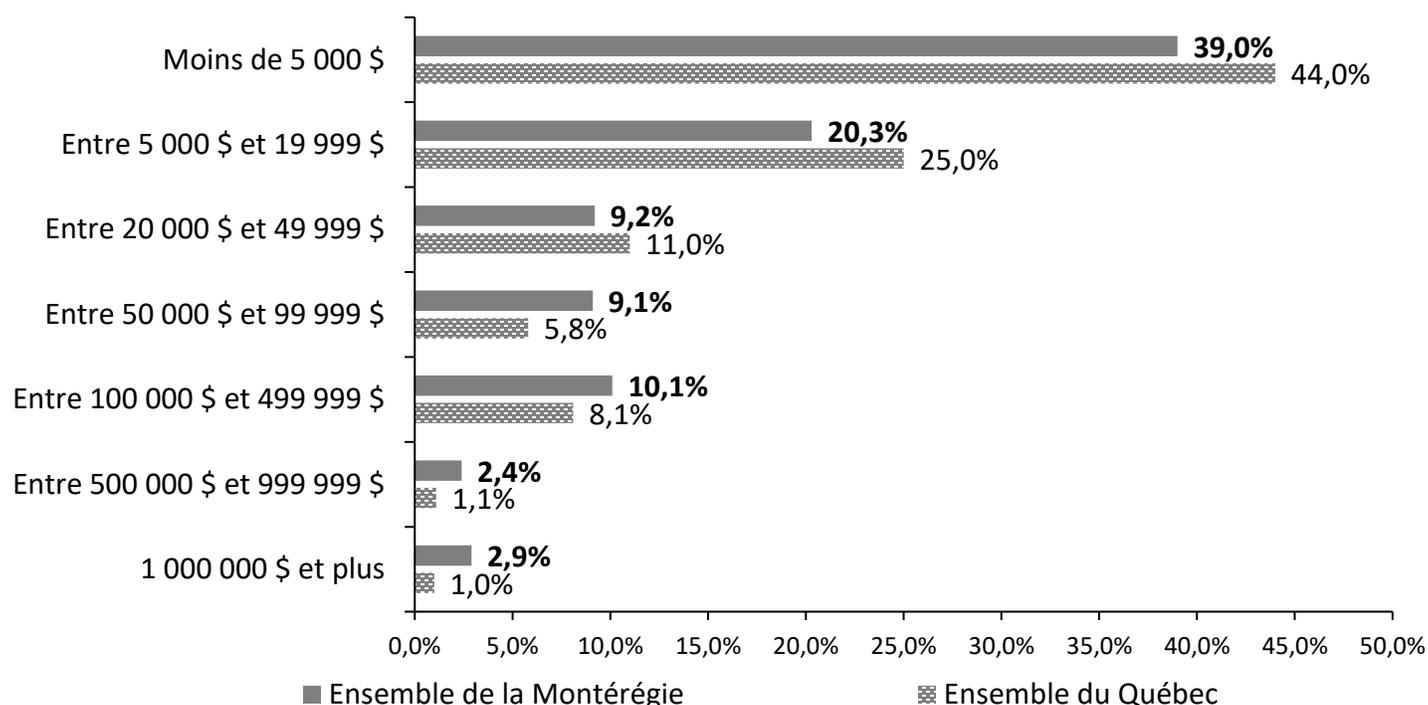
Vous étiez déjà propriétaire d'une autre entreprise (ou travailleur autonome)	10,8%	10,7%
Vous étiez (mère) au foyer	2,4%	4,8%
Vous restiez actif	1,7%	1,2%
Vous étiez chômeur ou à la recherche d'un emploi	0,9%	6,9%
Vous étiez à la retraite	0,9%	2,8%
Autre occupation	2,2%	0,6%

Tableau 13 : Occupation des propriétaires actuels avant de se lancer en affaires – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

Les investissements requis lors du démarrage en affaires des propriétaires actuels

Bien que ce résultat soit inférieur à celui de l'ensemble du Québec (69,0%), nous pouvons tout de même affirmer qu'une majorité de propriétaires actuels (59,3%) ont démarré leurs activités avec des investissements relativement faibles, inférieurs à 20 000 \$ (graphique 14)¹⁹.

Notons tout de même que près d'une personne sur quatre (24,5%) a investi plus de 50 000 \$ lors du démarrage de leur entreprise, soit un résultat supérieur à celui de l'ensemble du Québec (16,0%).



Graphique 14 : Investissements totaux requis lors du démarrage en affaires des propriétaires actuels – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

À la lumière de ces résultats, il n'est pas surprenant de constater que les sources de financement utilisées par les propriétaires actuels lors du démarrage de leur entreprise sont nombreuses (tableau 14). Alors que le nombre de propriétaires ayant utilisé leurs économies personnelles (57,4%) est légèrement inférieur à ceux de l'ensemble du Québec (61,0%), les banques ou autres institutions financières (29,4%) et la famille (15,7%) sont quant à eux des sources de financement plus utilisées.

TOTAL EN TOTALITÉ + EN GRANDE PARTIE	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
Économies personnelles (moi-même)	57,4%	61,0%

¹⁹ Le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas ».

Banques ou autres institutions financières	29,4%	17,3%
Famille (conjoint, père, mère, frère ou sœur)	15,7%	12,4%
Cartes et/ou marges de crédit personnelles	15,1%	20,8%
Financement par l'ancien propriétaire (en cas de reprise/rachat)	7,4%	4,1%
Programmes gouvernementaux	5,9%	6,0%
Financement participatif (crowdfunding)	4,4%	1,5%
Autres investisseurs	4,0%	4,3%
Héritage	3,1%	3,9%
Amis	1,5%	3,3%
Collègues	0,9%	2,4%

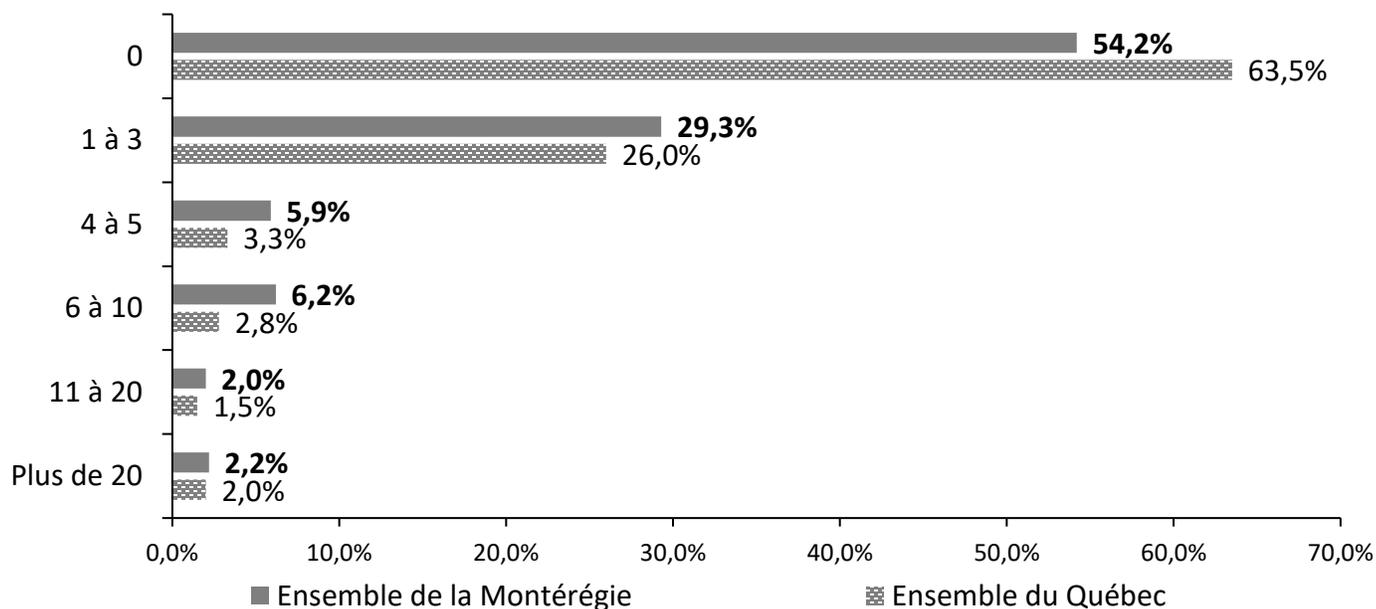
Tableau 14 : Sources de financement pour les investissements initiaux des propriétaires actuels – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

Retenons que...

Avec un résultat supérieur à la moyenne provinciale, une proportion importante de propriétaires de la Montérégie ont démarré leur entreprise avec des investissements relativement importants (plus de 50 000 \$). Ces investissements ont été effectués principalement par l'entremise d'économies personnelles, ainsi qu'en faisant appel aux banques et à la famille.

Nombre d'employés lors du démarrage et chiffre d'affaires généré lors de la première année

En ce qui a trait au nombre d'employés lors de la création de leur entreprise (graphique 15)²⁰, la grande majorité des propriétaires employaient trois personnes ou moins (83,5%). À l'opposé, 16,3% employaient plus de trois personnes, alors que cette proportion s'élève à 9,6% pour l'ensemble du Québec.



Graphique 15 : Nombre d'employés lors du démarrage de l'entreprise des propriétaires actuels – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

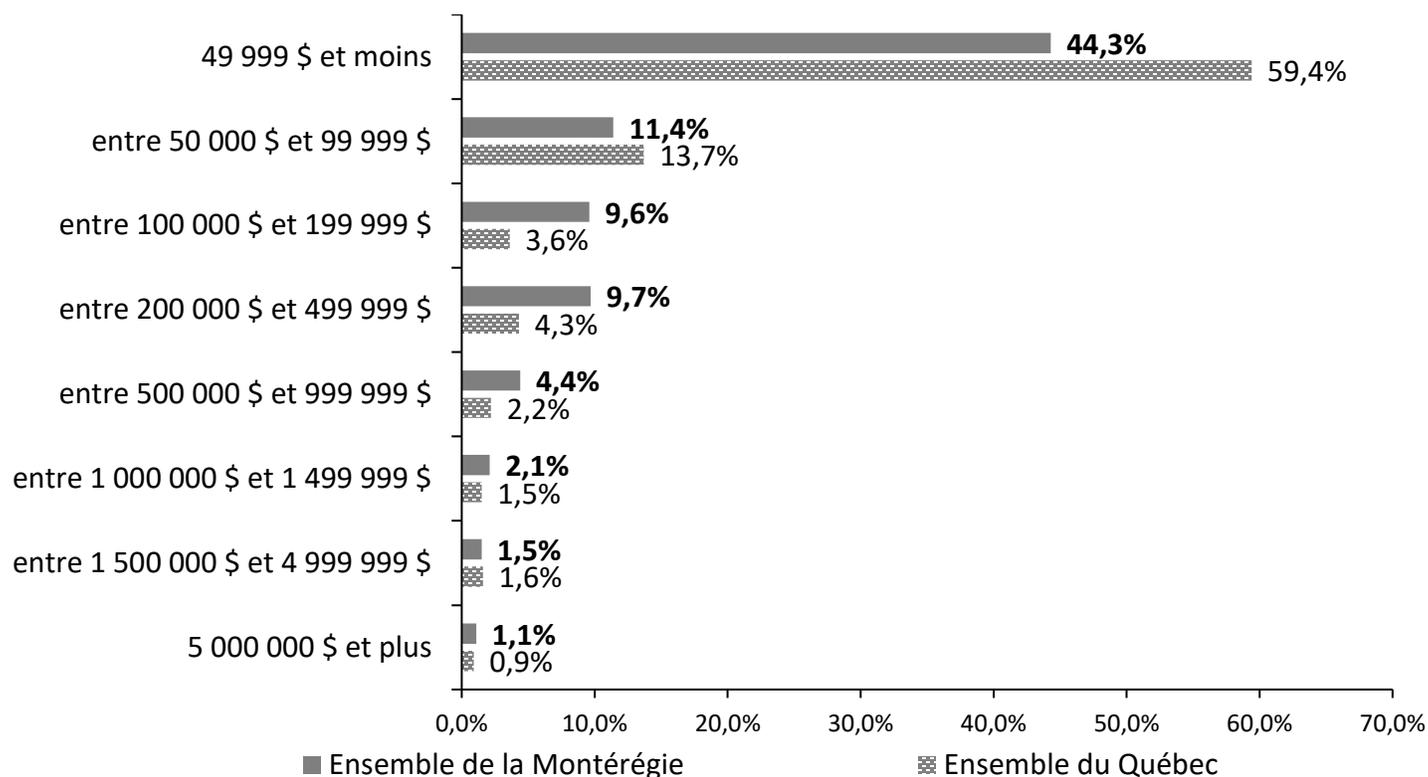
Notons que ces résultats étaient prévisibles étant donné qu'une proportion importante de propriétaires actuels de la Montérégie ont investi plus de 50 000 \$ lors du démarrage de leur entreprise (proportion plus élevée que celle de l'ensemble du Québec).

Encore une fois, en raison des montants investis lors de la première année, il n'est pas surprenant de constater que le chiffre d'affaires lors de la première année d'opération soit plus important sur le territoire par rapport à l'ensemble du Québec (graphique 16)²¹.

²⁰ Le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas ».

²¹ Le complément à 100% correspond aux mentions « Ne s'applique pas » et « Refus ».

En effet, plus de deux propriétaires actuels sur cinq (44,3%) ont fait un chiffre d'affaires inférieur à 50 000 \$, comparativement à près de trois propriétaires sur cinq (59,4%) pour l'ensemble du Québec. À l'opposé, plus d'un propriétaire sur quatre (28,4%) a franchi le cap des 100 000 \$ de chiffre d'affaires. Il s'agit d'un résultat encourageant puisqu'il se situe nettement au-dessus de la moyenne de l'ensemble du Québec (14,1%).



Graphique 16 : Chiffre d'affaires généré lors de la première année d'exploitation des propriétaires actuels – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

Autre bonne nouvelle : en plus d'un chiffre d'affaires supérieur à l'ensemble du Québec lors de la première année d'opération, les propriétaires actuels ont pour la plupart vu celui-ci augmenter considérablement²².

Plus précisément, 64,2% ont indiqué avoir augmenté leur chiffre d'affaires par rapport à la première année d'exploitation, dont près du tiers (29,2%) qui affirment l'avoir augmenté de plus de 100%. Il s'agit d'un résultat impressionnant lorsque celui-ci est comparé à la mesure de l'ensemble du Québec (17,3%).

	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
Augmenté votre chiffre d'affaires de plus de 500%	9,8%	5,6%
Augmenté votre chiffre d'affaires entre 100% et 500%	19,4%	11,7%
Augmenté votre chiffre d'affaires entre 50% et 100%	15,1%	13,5%
Augmenté votre chiffre d'affaires entre 10% et 50%	19,9%	24,9%
Conservé pratiquement stable votre chiffre d'affaires	21,1%	26,3%
Diminué votre chiffre d'affaires entre 10% et 50%	1,9%	5,3%
Diminué votre chiffre d'affaires entre 50% et 100%	2,4%	4,5%

Tableau 15 : Évolution du chiffre d'affaires par rapport à la première année d'exploitation des propriétaires actuels – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

2.4 Les fermetures d'entreprises

Dans la Montérégie, 11,8% des résidents ont déclaré avoir fermé au moins une entreprise au cours de leur vie. Il s'agit d'un résultat similaire à celui de l'ensemble du Québec (12,5%).

La prochaine section abordera en détail certaines caractéristiques liées à ces fermetures telles que le moment, la durée de vie de l'entreprise et les motifs de fermeture. L'objectif est de comprendre les répercussions de ces fermetures sur le territoire afin de s'assurer que celles-ci n'aient pas des conséquences trop néfastes sur le processus entrepreneurial, notamment sur les intentions et les démarches.

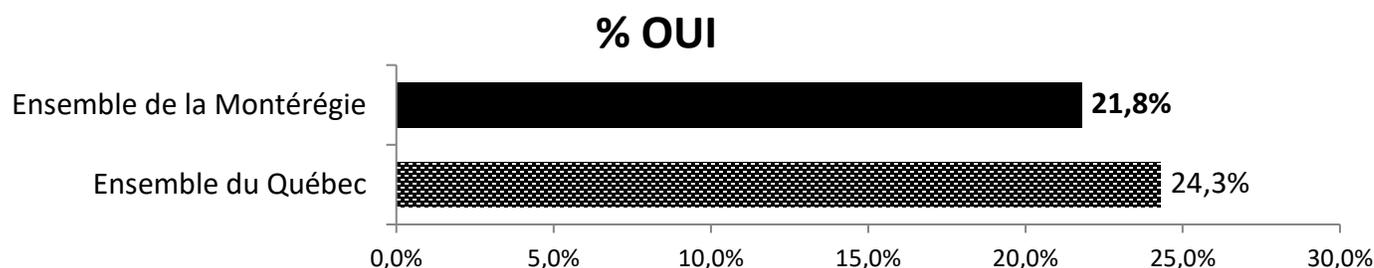
Âge des personnes ayant fermé une entreprise au cours de leur vie et reprise du processus entrepreneurial

Parmi les personnes ayant fermé une entreprise au cours de leur vie, 32,6% ont franchi le cap des 65 ans. Ce résultat, similaire à celui de l'ensemble du Québec (30,8%), nous indique que le nombre d'individus qui ne sont pas susceptibles de reprendre le processus entrepreneurial (en raison de leur âge) n'est pas plus élevé qu'ailleurs. Notons également que parmi les résidents de la Montérégie qui ont déjà fermé une entreprise,

²² Le complément à 100% correspond aux mentions « Ne s'applique pas ».

14,6% sont à nouveau propriétaires, alors que 21,4% sont à l'étape des intentions et 13,2% à l'étape des démarches.

De plus, parmi ceux qui ont déjà fermé une entreprise sans avoir réintégré le processus entrepreneurial à ce jour, 21,8% affirment que l'entrepreneuriat constitue toujours un métier envisageable (graphique 17). Alors que ce résultat est légèrement inférieur à la moyenne provinciale (24,3%), notons que cette proportion est significativement plus élevée chez les hommes (26,3%) et les 35-49 ans (40,0%)²³.



Graphique 17 : Reconsidération de l'entrepreneuriat des individus ayant subi une fermeture au cours de leur vie et qui n'ont pas réintégré le cycle entrepreneurial – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

Parmi ceux ayant mentionné que l'entrepreneuriat constitue toujours un métier envisageable, une occasion d'affaires intéressante (27,7%) pourrait les inciter à passer à l'action (tableau 16)²⁴. Notons toutefois que ce résultat est nettement inférieur à la moyenne provinciale (51,6%).

	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
Une occasion d'affaires intéressante	27,7%	51,6%
Rajeunir / avoir une meilleure santé	13,3%	n.d.
L'aide gouvernementale/le financement public sous toutes formes	10,6%	14,8%
Un partenaire d'affaires afin de partager les coûts et les risques	10,3%	6,4%
L'aide aux entreprises/le financement privé (taux bancaire réduit, services professionnels avantageux, etc.)	9,4%	9,0%
Une plus grande motivation personnelle à passer à l'action	8,9%	9,0%
La perte de votre emploi	6,8%	9,8%
Un partenaire d'affaires afin de mettre en commun les connaissances	4,7%	12,4%

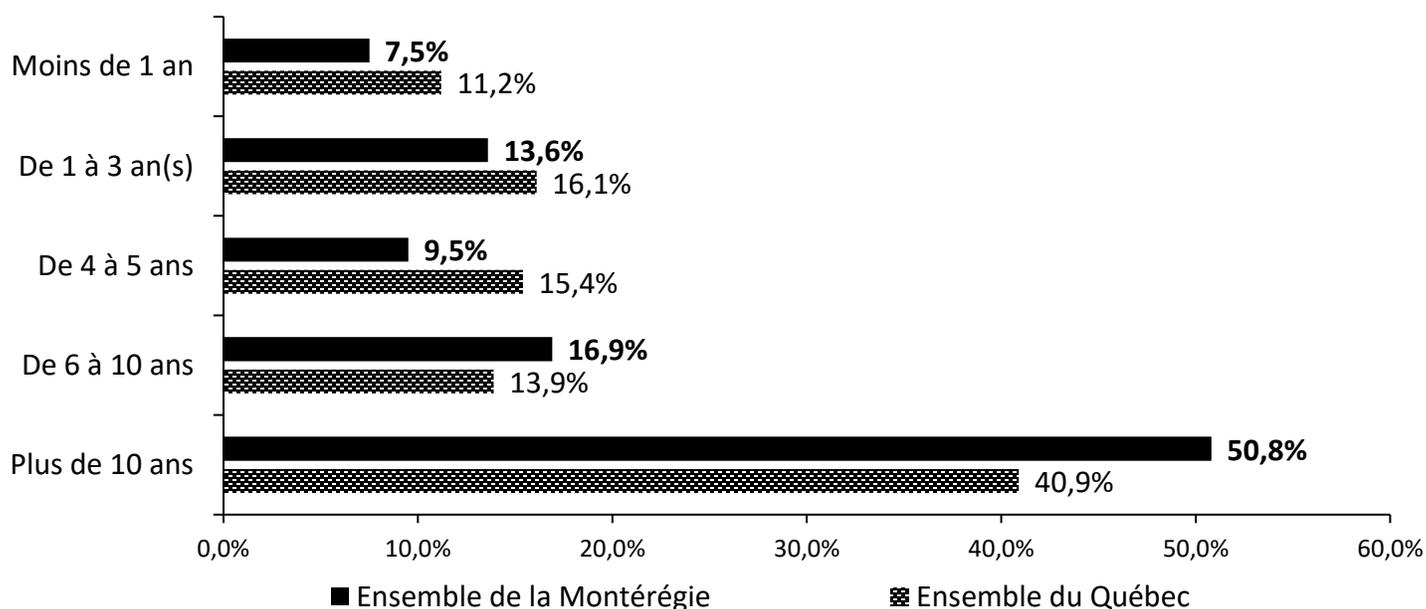
²³ Ensemble du Québec, hommes : 30,2% | 35-49 ans : 30,2%

²⁴ Le total dépasse 100%, les répondants ayant la possibilité de sélectionner plusieurs réponses.

Le soutien de l'entourage	4,1%	4,1%
Un changement dans le contexte familial (fin d'un cycle scolaire des enfants, retraite, etc.)	3,5%	4,8%
Un accompagnement par un coach d'affaires	2,1%	3,7%
Autre	13,3%	1,4%
Rien ne vous ferait passer à l'action	13,5%	7,2%

Tableau 16 : Motifs qui pourraient inciter à entreprendre des démarches pour devenir propriétaire d'entreprise de nouveau – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

La plupart des fermetures d'entreprises (50,8%) par les résidents de la Montérégie se sont faites il y a plus de 10 ans (graphique 18)²⁵, soit un résultat supérieur à celui de l'ensemble du Québec (40,9%). Comme nous l'avons vu précédemment, plusieurs personnes ayant fermé une entreprise au cours de leur vie ont repris le cycle entrepreneurial, et ce, même si certains d'entre eux sont maintenant âgés de 65 ans et plus.



Graphique 18 : Horizon temporel à l'intérieur duquel remonte la fermeture d'entreprise parmi les individus l'ayant vécu – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

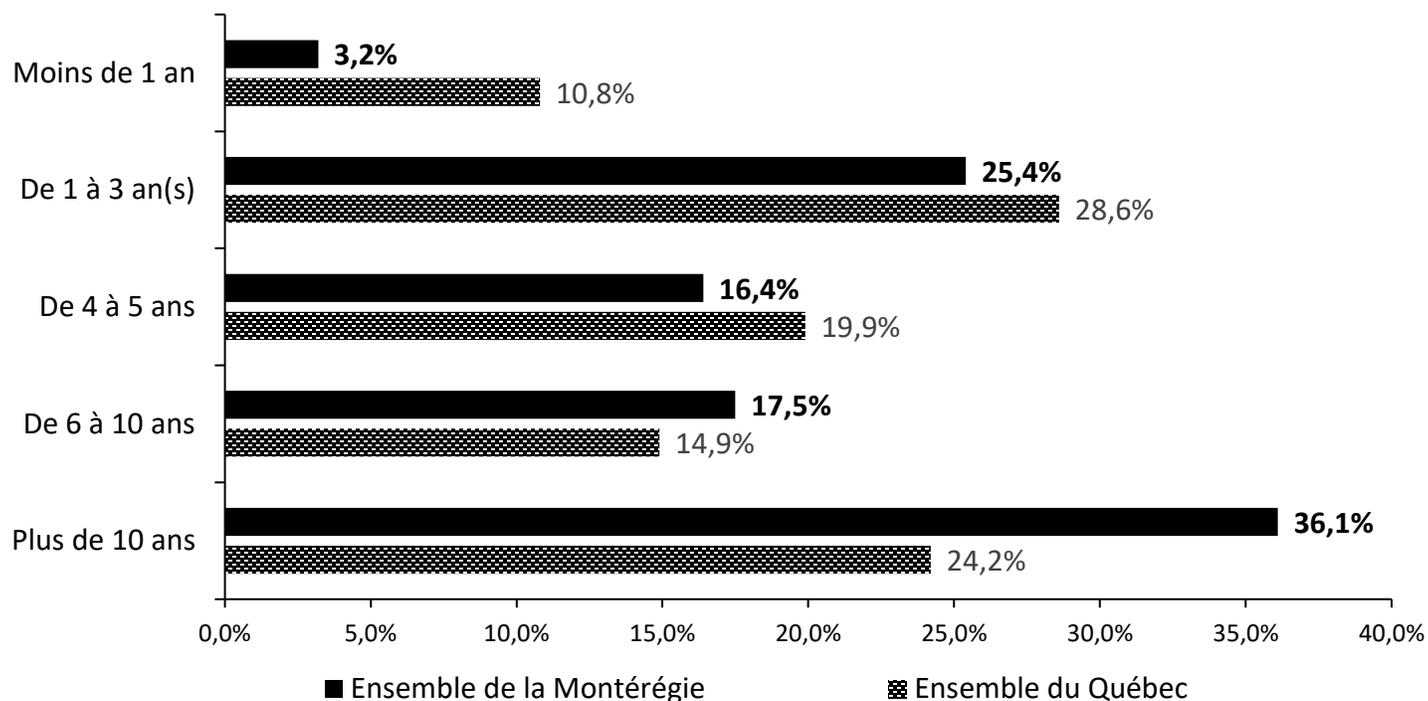
Retenons que...

Les fermetures d'entreprises des anciens propriétaires de la Montérégie datent, pour la plupart, de plus de 10 ans. Plusieurs anciens propriétaires ont repris le processus entrepreneurial ou envisagent toujours ce métier (surtout chez les hommes), signe que les entrepreneurs de la région ne se laissent pas décourager par une fermeture vécue dans le passé.

²⁵ Le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas ».

Des fermetures qui sont survenues après une longue période d'activité

Les résidents de la Montérégie qui ont fermé une entreprise ont déclaré une durée de vie nettement plus importante que celle observée pour l'ensemble du Québec (graphique 19)²⁶. En effet, plus de la moitié (53,6%) des entreprises fermées ont eu une durée de vie de plus de 5 ans, comparativement à 39,1% pour l'ensemble du Québec. À noter que les 55 ans et plus sont significativement plus nombreux à avoir eu une entreprise avec une durée de vie de plus de 10 ans (41,1% chez les 55-64 ans et 63,8% chez les 65 ans et plus).



Graphique 19 : Durée de vie des entreprises fermées parmi les individus l'ayant vécu – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

Les difficultés financières, les raisons personnelles et la retraite comme principaux motifs de fermeture

Avec un résultat supérieur à la moyenne provinciale (14,4%), les difficultés financières (19,7%) sont le motif de fermeture le plus souvent cité sur le territoire²⁷. Les motifs personnels (16,9%) arrivent au deuxième rang avec, encore une fois, un résultat supérieur à celui de l'ensemble du Québec (10,5%). Notons également qu'en raison de la forte proportion d'individus de 65 ans et plus qui ont mentionné avoir fermé une entreprise au cours de leur vie, il n'est pas surprenant de retrouver la retraite (14,6%) en troisième position.

	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
Difficultés financières	19,7%	14,4%

²⁶ Le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas ».

²⁷ Le complément à 100% correspond aux autres raisons plus marginales.

Motifs personnels (divorce, maladie, naissance d'un enfant, etc.)	16,9%	10,5%
Retraite	14,6%	12,4%
Trouvé un autre emploi	7,9%	6,7%
Problème avec l'associé, partenaire (incompatibilité, déménagement)	7,3%	7,9%
Manque de clients	5,0%	9,6%
Vente de mon entreprise	4,3%	6,0%
J'étais trop occupé par ailleurs/ je ne consacrais pas assez de temps à mon entreprise	4,1%	6,9%
Compétition trop forte	2,9%	7,3%
Travail trop exigeant / la fatigue / l'épuisement	2,3%	n.d.
Déménagement	1,5%	2,8%
Je n'avais pas de relève	1,2%	3,3%
Manque d'accompagnement	1,2%	1,0%
Vente pour récupérer les investissements faits	1,1%	2,5%
Manque de compétences du personnel	0,7%	1,9%
Manque de support des pairs	0,7%	2,0%

Tableau 17 : Motifs de fermeture des individus ayant subi une fermeture d'entreprise au cours de leur vie – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

3. Volonté et stratégies de croissance, obstacles et perspectives d'avenir

Les prochaines lignes traitent de la volonté des propriétaires à faire croître leur entreprise, des stratégies pour y parvenir, des obstacles perçus et de leur volonté d'internationaliser leurs activités d'affaires.

Le désir de faire croître son entreprise

Nous avons vu précédemment qu'une majorité de propriétaires ont indiqué avoir augmenté leur chiffre d'affaires par rapport à leur première année d'activités. Toutefois, la croissance n'est pas nécessairement le désir de tous. À cet effet, plus de la moitié des propriétaires de la Montérégie (54,3%) ont la volonté de maintenir le même niveau d'activité, comparativement à 40,5% pour l'ensemble du Québec (tableau 18).

Toutefois, le taux de propriétaires ayant l'intention de faire croître leurs affaires autrement que par la fusion ou l'acquisition (37,5%) est supérieur à celui de l'ensemble du Québec (30,0%). Les 35-49 ans (43,0%) et les hommes (41,6%) sont significativement plus nombreux à avoir ce désir de croître, alors que les 18-34 ans sont quant à eux significativement plus nombreux à envisager la création d'une toute nouvelle entreprise (18,9%). Notons également que les propriétaires de la Montérégie considèrent davantage l'acquisition d'une nouvelle entreprise existante (8,6%) et la fusion avec une autre entreprise (8,0%) que ceux de l'ensemble du Québec (respectivement 4,9% et 2,4%).

	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
Garder le même niveau d'activité	54,3%	40,5%
Faire croître l'entreprise autrement que par la fusion ou l'acquisition	37,5%	30,0%
Créer une toute nouvelle entreprise	11,2%	12,3%
Faire l'acquisition d'une nouvelle entreprise existante	8,6%	4,9%
Cesser l'activité de mon entreprise	8,2%	7,3%
Fusionner avec une autre entreprise	8,0%	2,4%
Réduire le volume des activités	7,9%	10,2%
Vendre mon entreprise	0,8%	0,8%

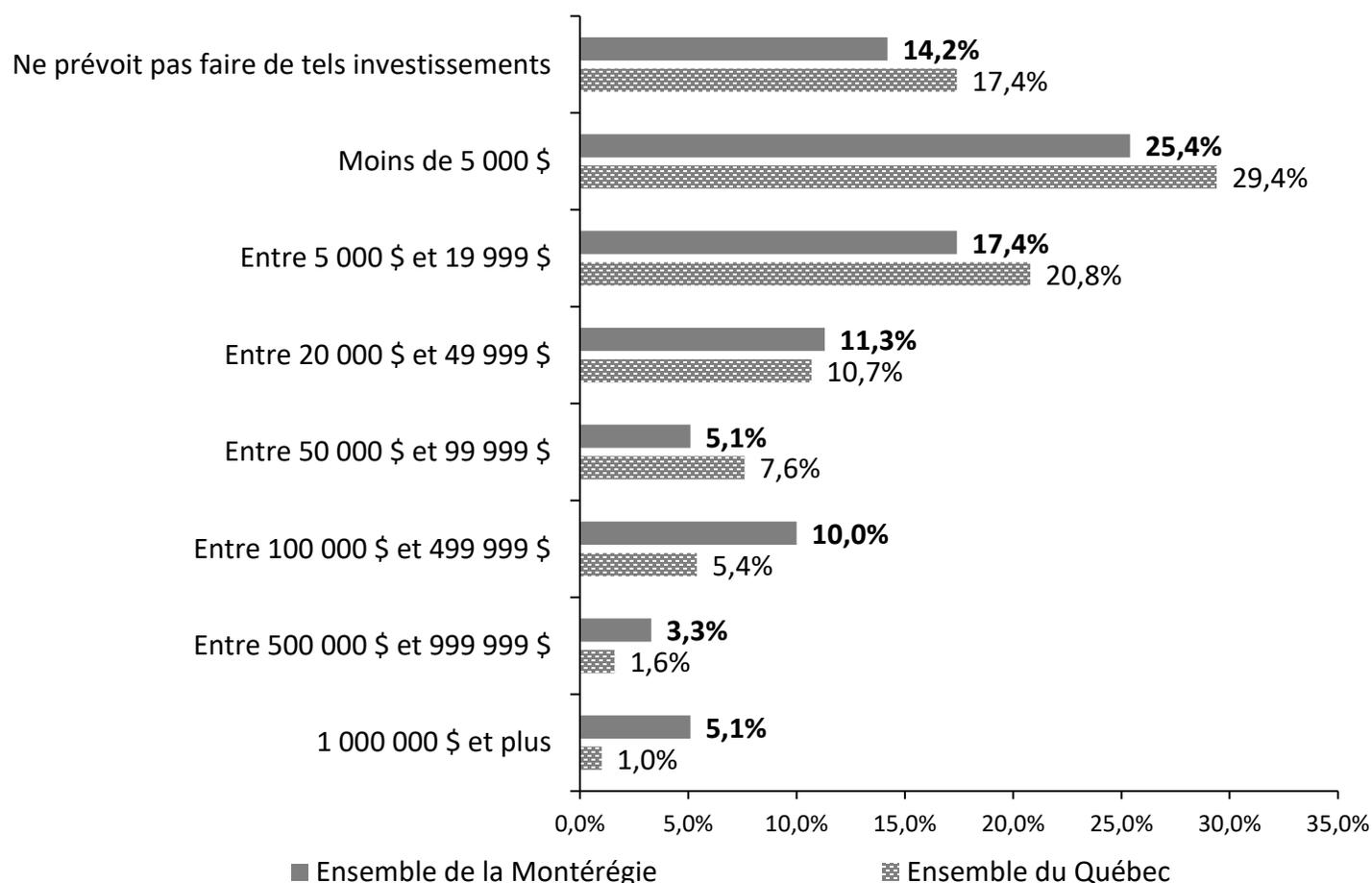
Autre	2,5%	0,9%
Ne sait pas	3,1%	9,1%

Tableau 18 : Intentions des propriétaires d'entreprises concernant l'évolution de leurs activités d'affaires au cours des trois prochaines années – Montérégie, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

Les investissements totaux requis pour intensifier leurs affaires

Afin d'intensifier leurs affaires, les propriétaires d'entreprises de la Montérégie ont besoin d'une somme d'argent relativement importante (graphique 20)²⁸. En effet, près d'un individu sur cinq (18,4%) affirme devoir investir une somme de 100 000 \$ et plus, un résultat supérieur à celui de l'ensemble du Québec (8,0%).

À l'opposé, les propriétaires d'entreprises de la Montérégie ont été moins nombreux à affirmer devoir investir une somme de moins de 20 000 \$ (42,8% pour de l'ensemble de la Montérégie comparativement à 50,2% pour l'ensemble du Québec). À noter que 14,2% des propriétaires d'entreprises de la région ne prévoient pas faire d'investissements pour intensifier leurs affaires.



Graphique 20 : Investissements totaux requis pour intensifier les activités d'affaires des propriétaires actuels – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

Stratégies envisagées sur le plan des ressources humaines

En ce qui a trait à leurs stratégies sur le plan des ressources humaines pour la prochaine année, plus du tiers (34,9%) des propriétaires d'entreprises de la Montérégie ont l'intention de continuer à gérer seuls leur

²⁸ Le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas ».

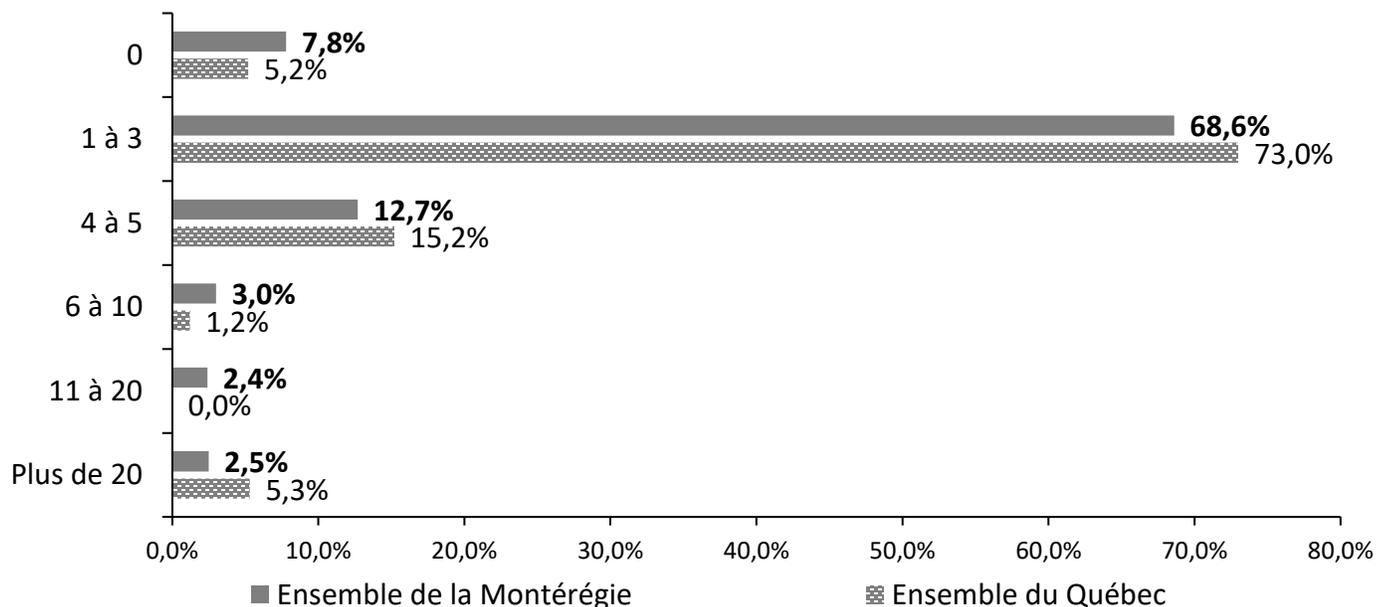
entreprise, soit un résultat similaire à celui de l'ensemble du Québec (37,6%). À noter qu'ils sont moins nombreux à envisager le statu quo (29,9%) que les propriétaires de l'ensemble du Québec (38,9%).

Toutefois, ils sont plus nombreux que ceux de l'ensemble du Québec à envisager l'embauche de nouveaux employés (15,9%), l'amélioration de l'efficacité du personnel en place par l'entremise de formation (15,8%), ainsi que la stimulation de la créativité (8,4%) et la sous-traitance auprès de ressources externes (6,1%).

	Ensemble de la Montréal	Ensemble du Québec
Continuer à gérer tout seul l'entreprise	34,9%	37,6%
Statu quo (maintenir les emplois actuels)	29,9%	38,9%
Embaucher du personnel	15,9%	9,1%
Améliorer l'efficacité du personnel en place par de la formation	15,8%	4,5%
Stimuler la créativité du personnel	8,4%	4,0%
Impartition / sous-traitance auprès de ressources externes	6,1%	2,9%
Fermer/ vendre la compagnie / partir à la retraite	4,4%	5,9%
Réallocation des tâches des employés	3,0%	2,2%
Embaucher un gestionnaire des ressources humaines	1,3%	1,1%
Diminuer les emplois actuels	1,2%	1,0%
Autre	2,0%	0,4%
Ne sait pas	2,8%	5,6%

Tableau 19 : Stratégies sur le plan des ressources humaines pour la prochaine année des propriétaires actuels afin d'assurer la continuité de leur organisation – Ensemble de la Montréal et ensemble du Québec (2018)

Parmi ceux qui ont l'intention d'embaucher de nouveaux employés, plus de trois individus sur quatre (76,4%) estiment créer moins de quatre nouveaux emplois (graphique 21). Il s'agit d'un résultat similaire à celui de l'ensemble du Québec (78,2%).



Graphique 21 : Nombre de nouveaux emplois créés au cours de la prochaine année selon ceux qui ont l'intention d'embaucher de nouveaux employés – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

Retenons que...

Une forte proportion d'entrepreneurs de la Montérégie ont le désir de faire croître leur entreprise autrement que par la fusion ou l'acquisition. Espérons que les propriétaires trouveront les ressources financières nécessaires et appliqueront la bonne stratégie sur le plan des ressources humaines afin que leurs souhaits se matérialisent.

Les principaux obstacles à la croissance

Bien que plusieurs entrepreneurs de la Montérégie ont le désir de faire croître leur entreprise, certains obstacles ont le potentiel de nuire à cette volonté (tableau 20). En ce sens, le niveau d'effort personnel requis pour atteindre la croissance désirée (67,5%) est l'obstacle le plus important (comme pour l'ensemble du Québec). La hausse des coûts d'exploitation (58,2%) arrive en deuxième position avec un résultat supérieur à celui de l'ensemble du Québec (46,7%).

Outre la hausse des coûts d'exploitation, il est important de mentionner que la difficulté à trouver du personnel qualifié, le manque de bonnes connaissances financières et le manque d'expertise et de savoir-faire sont des obstacles qui sont beaucoup plus rencontrés par les entrepreneurs de la Montérégie que par ceux de l'ensemble

du Québec. Notons que la compétition ou la concurrence trop forte est le seul obstacle qui est moins présent sur le territoire.

TOTAL TRÈS + PLUTÔT IMPORTANT	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
Le niveau d'effort personnel requis par la croissance	67,5%	66,4%
La hausse des coûts d'exploitation	58,2%	46,7%
La difficulté à trouver (garder) du personnel qualifié	52,4%	37,0%
Le manque de liquidité	52,3%	42,0%
La crainte de ne pas rentabiliser les investissements	51,1%	42,6%
Le manque d'expertise, de savoir-faire	51,0%	37,1%
L'impact négatif sur la vie familiale	50,5%	42,0%
La compétition / concurrence trop forte	50,0%	54,4%
Le manque de bonnes connaissances financières	48,8%	37,0%
L'endettement encouru par les investissements nécessaires	48,1%	37,0%
La nature de l'entreprise, pas vraiment vouée à la croissance	46,6%	42,8%
La faible crédibilité de l'entreprise	46,5%	37,4%
La taille insuffisante du marché pour nos produits/services	43,9%	41,4%
La taxe sur la masse salariale (RRQ, AE, etc.)	42,3%	38,4%
Le manque d'expertise en marketing	40,2%	39,6%
Le manque de soutien technique	38,9%	32,3%
Le financement public insuffisant ou inadéquat	38,1%	28,8%
Le financement privé insuffisant ou inadéquat	34,6%	30,5%
Ne pas être accompagné par un entrepreneur expérimenté	33,1%	28,7%

Tableau 20 : Obstacles à la croissance identifiés par les propriétaires actuels – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

Soutien souhaité pour aider les entrepreneurs dans leurs activités d'affaires

Afin de les aider dans leurs activités d'affaires, près de deux propriétaires d'entreprises de la Montérégie sur cinq (37,9%)²⁹ souhaitent obtenir de la formation supplémentaire (gestion, comptabilité, marketing, etc.). Suivent ensuite le soutien de contacts influents (37,2%), les conseils spécialisés (37,1%) et le soutien par l'entremise de subventions (36,6%). À noter que les jeunes de 18 à 34 ans sont significativement plus nombreux à souhaiter avoir accès à des réseaux d'entrepreneurs (43,5%), ainsi qu'à obtenir de l'accompagnement par des entrepreneurs d'expérience (43,3%).

Fait intéressant, les entrepreneurs de la Montérégie sont plus nombreux que ceux de l'ensemble du Québec à désirer du soutien pour les aider dans leurs activités d'affaires (proportions plus élevées pour l'ensemble des formes de soutien à l'étude).

	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
Formation supplémentaire (gestion, comptabilité, marketing, etc.)	37,9%	n.d.
Contacts influents	37,2%	24,9%
Conseils spécialisés (juridique, fiscal, comptable)	37,1%	20,9%
Subventions	36,6%	18,3%
Accompagnement par des professionnels	32,3%	n.d.
Accès à des réseaux d'entrepreneurs	31,6%	16,9%
Accompagnement par des entrepreneurs d'expérience	26,4%	16,7%
Financement public	22,9%	n.d.
Financement privé (investisseurs privés)	21,4%	10,4%
Crédits d'impôt / réduction d'impôts	2,9%	n.d.
Besoin de main-d'œuvre / main-d'œuvre qualifiée	1,6%	n.d.
Autres formes de soutiens	4,9%	2,4%
Aucun besoin de soutien	19,3%	37,3%

Tableau 21 : Soutien pour aider les propriétaires actuels dans leurs activités d'affaires en général – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

²⁹ Le total dépasse 100%, les répondants ayant la possibilité de sélectionner plusieurs réponses.

Intentions d'investir en innovation au cours de la prochaine année

Les propriétaires d'entreprises de la Montérégie sont plus nombreux que ceux de l'ensemble du Québec à désirer investir en innovation au cours de la prochaine année (tableau 22)³⁰. Plus précisément, près du quart (24,2%) souhaitent investir dans la technologie, alors que près d'un entrepreneur sur cinq (19,3%) a l'intention d'investir en innovation de produits.

	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
Innovation technologique	24,2%	11,9%
Innovation de produits	19,3%	9,3%
Innovation de procédés	12,6%	5,6%
Innovation organisationnelle	12,7%	9,2%
Innovation du modèle d'affaires	15,2%	6,9%
Innovation commerciale (réseau de distribution ou autre)	13,2%	6,7%
Autre innovation	4,5%	0,7%
Aucune intention	50,0%	56,2%

Tableau 22 : Intentions des propriétaires actuels d'investir en innovation au cours de la prochaine année – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

Les marchés sur lesquels les propriétaires sont actifs

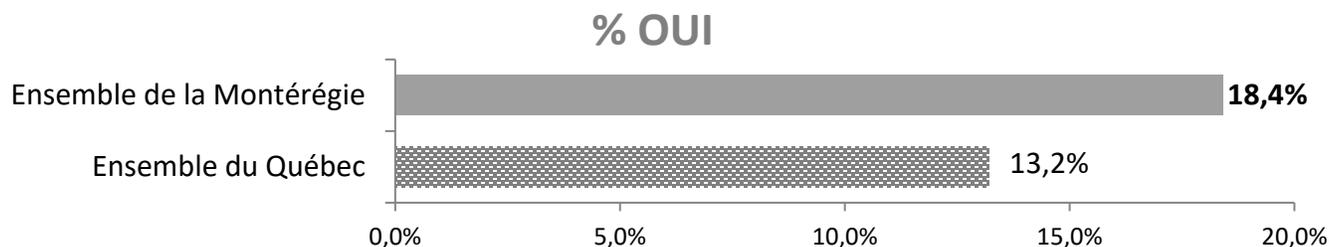
Les entrepreneurs de la Montérégie font principalement des affaires dans leur région. En effet, seulement 29,5% affirment être actifs à l'extérieur de leur région, mais au Québec, 16,8% à l'extérieur du Québec et 11,7% à l'international. À noter que ces résultats sont inférieurs à ceux de l'ensemble du Québec.

% OUI	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
À l'extérieur de leur région administrative, mais au Québec	29,5%	42,4%
À l'extérieur du Québec, mais au Canada	16,8%	23,2%
À l'international (à l'extérieur du Canada)	11,7%	17,6%

Tableau 23 : Marchés sur lesquels les propriétaires actuels sont actifs – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

³⁰ Le total dépasse 100%, les répondants ayant la possibilité de sélectionner plusieurs réponses.

Notons toutefois que le taux d'entrepreneurs qui songent à devenir actifs à l'international un jour (et qui ne le sont pas présentement) est plus élevé pour la Montérégie (18,4%) que pour l'ensemble du Québec (13,2%).



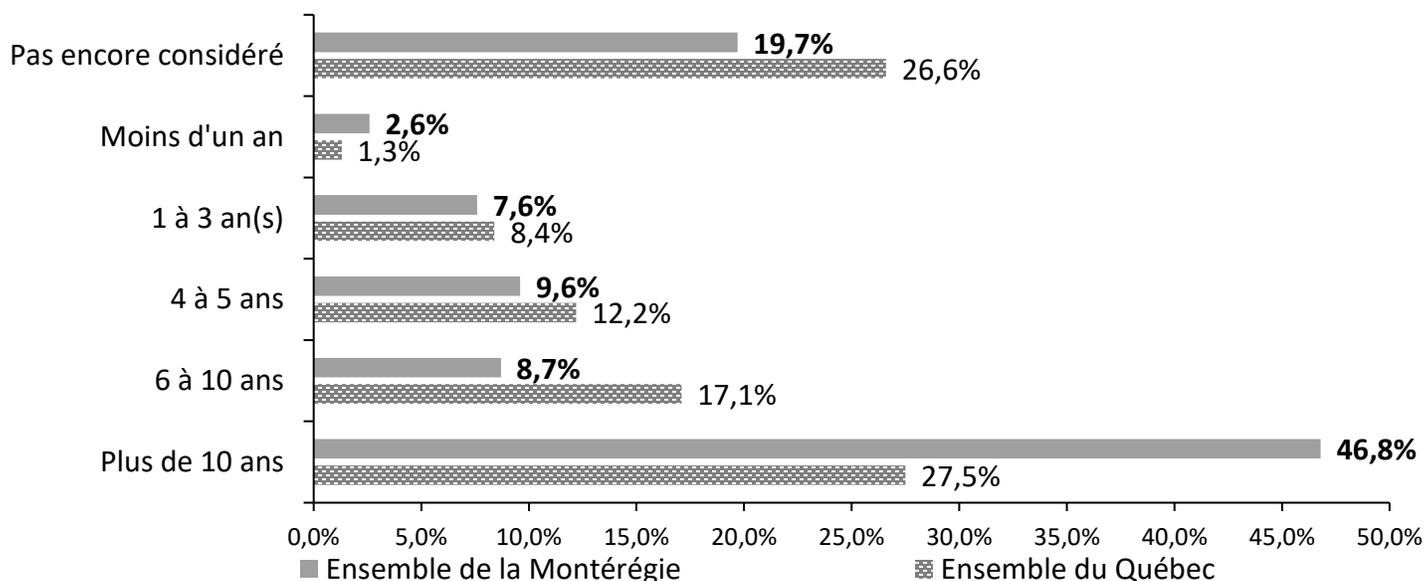
Graphique 22 : Volonté des propriétaires actuels d'être actifs à l'international un jour (et qui ne le sont pas aujourd'hui) – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

Retenons que...

Les propriétaires d'entreprises de la Montérégie exercent principalement leurs activités d'affaires dans leur région. Leur volonté d'exercer des activités à l'international est toutefois supérieure à la moyenne provinciale.

Horizon de temps avant de prendre sa retraite et stratégie envisagée

Il semblerait que les entrepreneurs de la Montérégie ne soient pas pressés de prendre leur retraite. Bien que le nombre de propriétaires ne l'ayant pas encore considérée soit inférieur à celui de l'ensemble du Québec (19,7% comparativement à 26,6%), une importante proportion (46,8%) considère prendre leur retraite dans plus de 10 ans³¹.



Graphique 23 : Horizon de temps prévu par les propriétaires actuels avant de prendre leur retraite et de quitter leur entreprise – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

³¹ Le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas ».

En ce qui a trait à la stratégie envisagée par les propriétaires au moment de prendre leur retraite et de quitter leur entreprise, 36,0% opteraient pour la fermeture de celle-ci. Il s'agit d'un résultat inférieur à celui de l'ensemble du Québec (47,9%). Notons tout de même que près d'un entrepreneur sur cinq songe à transmettre ou à vendre leur entreprise à leurs enfants (19,4%), ainsi qu'à vendre leur entreprise au plus offrant (18,7%). Ces résultats, supérieurs à ceux de l'ensemble du Québec, sont encourageants puisque ces entreprises sont principalement actives sur le marché local et que la vente de celles-ci assurerait la pérennité de l'économie de la région.

	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
Fermer l'entreprise	36,0%	47,9%
Transmettre et/ou vendre l'entreprise aux enfants	19,4%	10,0%
Vendre l'entreprise au plus offrant	18,7%	18,5%
Transmettre et/ou vendre l'entreprise à un ou des employés	11,4%	6,3%
Vendre l'entreprise conditionnellement au maintien des emplois	4,3%	6,1%
Vendre l'entreprise aux actionnaires	0,4%	n.d.
Autre stratégie	3,5%	1,2%
Pas de préférences	4,1%	5,3%
Ne sait pas	2,1%	4,7%

Tableau 24 : Stratégie envisagée par les propriétaires actuels au moment de prendre leur retraite et de quitter leur entreprise – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

4. La culture entrepreneuriale

La quatrième et dernière section permet de déterminer si les perceptions de la population de la Montérégie à l'égard de l'entrepreneuriat sont favorables et différentes de celles de l'ensemble du Québec.

4.1 Perceptions et aspirations à l'égard de l'entrepreneuriat et des entrepreneurs

Globalement, l'entrepreneuriat et les entrepreneurs sont mieux perçus par les résidents de la Montérégie que par la population québécoise (tableau 25). En effet, tous les taux de la Montérégie sont supérieurs à ceux de l'ensemble du Québec. Ces résultats constituent une bonne nouvelle pour le futur de l'entrepreneuriat sur le territoire puisque la perception est souvent le point de départ du dynamisme entrepreneurial.

TOTAL TOTALEMENT + ASSEZ EN ACCORD	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
L'entrepreneuriat (création d'entreprises, PME, etc.) est très important pour le développement économique et la prospérité de votre localité ou région	94,7%	84,6%
Les entrepreneurs sont des créateurs d'emplois et de richesse	92,3%	79,2%
Il est possible de s'enrichir de façon juste et équitable en étant en affaires (à titre de propriétaire-dirigeant)	87,1%	75,7%
Les entrepreneurs qui ont subi un revers en affaires conservent mon respect	83,0%	76,0%
Les gens qui réussissent en affaires sont des modèles pour la communauté	81,1%	70,9%
L'entrepreneuriat est un choix de carrière désirable	78,6%	68,2%
L'enrichissement personnel d'un entrepreneur est sain	75,7%	64,3%
Les entrepreneurs s'impliquent dans leur communauté (investissement en temps, en argent, etc.)	72,0%	58,7%
Les entrepreneurs doivent généralement travailler 70 heures par semaine pour réussir en affaires	68,4%	65,3%
Les entrepreneurs sont généralement honnêtes	57,8%	49,8%

Tableau 25 : Perceptions des intentions, des démarcateurs et des hors-processus à l'égard des entrepreneurs et de l'entrepreneuriat – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

Le plus grand écart avec l'ensemble du Québec concerne l'affirmation voulant que les entrepreneurs s'impliquent dans leur communauté (+13,3 pts de %), suivi par l'affirmation voulant que les entrepreneurs soient des créateurs d'emplois et de richesse (+13,1 pts de %). L'indicateur qui obtient la plus forte proportion est celui voulant que l'entrepreneuriat soit très important pour le développement économique et la prospérité de leur région (94,7%).

Retenons que...

Les perceptions des résidents de la Montérégie à l'égard de l'entrepreneuriat et des entrepreneurs sont extrêmement favorables et supérieures à celles de l'ensemble du Québec. Ceci constitue une bonne nouvelle pour le futur de l'entrepreneuriat sur le territoire puisque la perception est souvent le point de départ du dynamisme entrepreneurial.

Alors que les résidents de la Montérégie ont une excellente perception de l'entrepreneuriat et des entrepreneurs, qu'en est-il de leur volonté à choisir ce métier? Comme le tableau 26 le démontre, les individus du territoire semblent moins attirés par le métier d'entrepreneur que l'ensemble des Québécois.

TOTAL TRÈS + PLUTÔT EN ACCORD	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
Si j'avais le choix, je préférerais être entrepreneur.	26,2%	34,8%
Être un entrepreneur serait une grande satisfaction pour moi.	23,8%	40,7%
Je suis attiré(e) par une carrière d'entrepreneur.	16,6%	32,8%
Je suis prêt à faire tous les efforts nécessaires pour lancer mon entreprise et la diriger.	15,1%	25,0%
Je suis prêt(e) à tout faire pour devenir un entrepreneur.	14,7%	19,2%
Mon objectif professionnel est de devenir un entrepreneur.	12,9%	20,7%

Tableau 26 : Aspirations de la population (excluant les propriétaires) à l'égard de l'entrepreneuriat – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

Le plus grand écart avec l'ensemble du Québec concerne l'affirmation qu'être entrepreneur serait une grande satisfaction (-16,9 pts de %), suivi par l'affirmation d'être attiré par une carrière d'entrepreneur (-16,2 pts de

%). Bien qu'il soit en deçà de la moyenne provinciale, l'indicateur qui obtient la plus forte proportion est celui affirmant qu'ils préféreraient être entrepreneurs s'ils avaient le choix (26,2%).

Fait encourageant, les 18-34 ans, qui constituent la relève entrepreneuriale, sont significativement plus nombreux à désirer devenir des entrepreneurs (proportion significativement plus élevée pour l'ensemble des énoncés).

Retenons que...

La volonté des résidents de la Montérégie à devenir entrepreneur est en deçà de la moyenne provinciale. Toutefois, les jeunes, qui constituent la relève entrepreneuriale, sont davantage attirés par ce choix de carrière. En espérant que ces aspirations se concrétisent afin qu'elles aient un impact positif sur le dynamisme entrepreneurial de la région.

4.2 Sensibilisation à l'entrepreneuriat

Le tableau 27 nous permet de mieux comprendre quels sont les acteurs que les résidents de la Montérégie considèrent comme ayant eu une influence positive par rapport à la possibilité de se lancer en affaires.

% OUI, POSITIVEMENT	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
Les gens déjà en affaires	40,7%	36,6%
Les amis et/ou les collègues de travail	39,8%	40,0%
La famille	26,4%	32,5%
Les intervenants scolaires (professeurs, conseillers pédagogiques, etc.)	22,0%	18,2%
Les intervenants socio-économiques (chambre de commerce, agent socio-économique)	21,0%	16,5%
Les intervenants politiques (municipaux, provinciaux, fédéraux)	12,5%	13,1%

Tableau 27 : Perceptions positives des intentions, des démarcheurs et des hors-processus – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

Dans un premier temps, avec des résultats similaires à ceux de l'ensemble du Québec, les résidents de la Montérégie considèrent les gens déjà en affaires (40,7%) comme les acteurs ayant eu la plus grande influence positive, suivi de près par les amis et les collègues de travail (39,8%). La famille (26,4%) arrive au troisième rang avec un résultat légèrement inférieur à la moyenne provinciale (32,5%).

En ce qui a trait aux jeunes, soit les 18-34 ans, ceux-ci ont été significativement plus nombreux à être influencés positivement par les gens déjà en affaires (55,5%), leurs amis et collègues de travail (52,9%), leur famille (42,7%), les intervenants scolaires (35,0%) et les intervenants socioéconomiques (25,9%). Mentionnons également que les jeunes de la Montérégie ont été davantage influencés positivement que ceux de l'ensemble du Québec par les intervenants scolaires et socioéconomiques, ainsi que par les gens déjà en affaires.

4.3 La perception des compétences et aptitudes nécessaires à l'entrepreneuriat

La perception des compétences et aptitudes nécessaires à l'entrepreneuriat par la population de la Montérégie fait état de bonnes nouvelles. En effet, le niveau d'accord pour chacun des indicateurs est supérieur sur le territoire par rapport à l'ensemble du Québec.

Avec un résultat supérieur à celui de l'ensemble du Québec (42,8%), l'indicateur quant au fait d'être entouré de gens positifs qui les motiveraient à se lancer en affaires trône au sommet avec un niveau d'accord de 54,9%. Notons que ce résultat est significativement supérieur chez les 18 à 49 ans (73,0% chez les 18-34 ans et 64,1% chez les 35-49 ans). À l'opposé, l'indicateur quant à la situation financière personnelle satisfaisante pour se lancer en affaires (28,1%) est celui ayant obtenu le niveau d'accord le plus faible.

Outre le fait d'être entourés de gens positifs, les jeunes sont également significativement plus nombreux à affirmer posséder le leadership nécessaire pour se lancer en affaires (60,9%), à détecter facilement les opportunités d'affaires (45,5%) et à avoir un bon réseau de contacts d'affaires pour créer une entreprise (39,2%). Toutefois, ils sont également significativement plus nombreux à affirmer que leurs responsabilités familiales actuelles ou futures sont un frein pour une éventuelle carrière en entrepreneuriat (39,6%).

Avec de tels résultats à l'égard des capacités et aptitudes de la population de la Montérégie à se lancer en affaires, il est étonnant que les taux d'intentions et de démarches sur le territoire ne soient pas plus importants. Quoiqu'il en soit, les aptitudes perçues ne semblent pas être un frein important à se lancer en affaires.

TOTAL TOTALEMENT + ASSEZ EN ACCORD	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
Je suis entouré de gens positifs qui me motiveraient à me lancer en affaires.	54,9%	42,8%
Je possède le leadership nécessaire pour me lancer en affaires.	51,4%	46,4%
J'ai une bonne compréhension du monde des affaires.	49,6%	36,6%
Je possède les capacités et les compétences requises (connaissances) pour me lancer en affaires.	43,9%	34,8%
Si je lançais une entreprise, ce serait probablement un succès.	43,2%	34,7%
Je possède l'expérience professionnelle pour me lancer en affaires.	40,1%	33,0%

Je possède les connaissances financières pour me lancer en affaires.	37,9%	30,0%
Je détecte facilement des opportunités d'affaires.	34,4%	27,8%
Mes responsabilités familiales actuelles ou futures sont un frein pour une éventuelle carrière en entrepreneuriat.	34,3%	32,7%
J'ai un bon réseau de contacts d'affaires pour créer une entreprise.	32,6%	25,6%
Lancer une entreprise et la gérer seraient facile pour moi.	31,5%	26,7%
J'ai une situation financière qui me permet de me lancer en affaires (profil investisseur).	28,1%	21,8%

Tableau 28 : Perceptions des compétences et aptitudes nécessaires à l'entrepreneuriat des intentions, des démarcheurs et des hors-processus – Montérégie, ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

À la lumière de ces résultats, il est pertinent de se questionner sur les acteurs qui ont influencé l'acquisition de ces compétences. Comme le tableau 29 le démontre, l'expérience personnelle (34,5%) trône au sommet avec un résultat inférieur à celui de l'ensemble du Québec (43,7%). La famille (27,6%) arrive quant à elle au deuxième rang avec un résultat qui surpasse la moyenne provinciale (18,8%).

	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
L'expérience personnelle	34,5%	43,7%
La famille	27,6%	18,8%
Le milieu scolaire	14,7%	13,2%
Les gens déjà en affaires	7,6%	9,5%
Les collègues de travail	7,0%	4,8%
Les amis	4,3%	6,8%
Un accompagnateur (coach, mentor)	0,8%	1,3%
Les intervenants socio-économiques	0,5%	0,6%
Un incubateur d'affaires	0,3%	0,1%
Autre	2,0%	-

Tableau 29 : Acteurs ayant influencé les capacités et les compétences pour créer une nouvelle entreprise des intentions, des démarcheurs et des hors-processus – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

Retenons que...

Les perceptions des résidents de la Montérégie à l'égard des compétences et aptitudes nécessaires à l'entrepreneuriat sont excellentes et nettement supérieures à celles enregistrées pour l'ensemble du Québec. Outre l'expérience personnelle, notons que la famille est l'acteur ayant influencé le plus l'acquisition de ces compétences.

4.4 Perceptions de l'effort des différents paliers du gouvernement

Le tableau 30 montre que la population de la Montérégie perçoit beaucoup mieux les actions des différents paliers gouvernementaux que l'ensemble des Québécois. Notons que la différence de perception entre les deux territoires est importante dans le cas du gouvernement provincial (57,4% contre 42,9%). Les résidents de la Montérégie placent en première position les efforts du gouvernement provincial, suivi par ceux du gouvernement fédéral (48,3%) et de leur municipalité (46,2%).

% OUI	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
Municipalité	46,2%	38,1%
Gouvernement provincial	57,4%	42,9%
Gouvernement fédéral	48,3%	39,3%

Tableau 30 : Perceptions des intentions, des démarcheurs et des hors-processus des actions pour encourager l'entrepreneuriat par les différents paliers gouvernementaux – Ensemble de la Montérégie et ensemble du Québec (2018)

Retenons que...

Les résidents de la Montérégie placent en première position les efforts entrepris par le gouvernement provincial, suivi par ceux du gouvernement fédéral et de leur municipalité. Notons également que les efforts de chaque palier sont beaucoup mieux perçus par les résidents de la région que ceux de l'ensemble du Québec.

Conclusions

L'analyse de la chaîne entrepreneuriale, basée sur les quatre indicateurs principaux (taux d'intentions, de démarches, de propriétaires et de fermetures), illustre que l'entrepreneuriat dans la Montérégie est légèrement moins dynamique que dans l'ensemble du Québec. Alors que les taux d'intentions à se lancer en affaires et de démarches pour y parvenir sont à surveiller de près, le taux de propriétaires d'entreprises demeure quant à lui très encourageant puisqu'il se situe au-dessus du niveau provincial.

Effectivement, les deux premiers indicateurs du dynamisme entrepreneurial de la Montérégie laissent présager un affaiblissement de l'entrepreneuriat au cours des prochaines années puisqu'ils se situent en deçà du niveau provincial. Toutefois, le fait que le taux de conversion des intentions en démarches soit supérieur à celui de l'ensemble du Québec et qu'une proportion importante de démarcheurs estiment devenir propriétaires dans moins d'un an, constituent des signaux encourageants pour l'avenir de l'entrepreneuriat sur le territoire.

Notons que les 18 à 34 ans, soit la relève entrepreneuriale de la région, sont également porteurs d'espoir. En effet, ils sont significativement plus nombreux à avoir l'intention de créer une entreprise ou d'en reprendre une déjà en activité. Ils sont également significativement plus nombreux à avoir réalisé, au cours des douze derniers mois, des démarches en vue de créer une nouvelle entreprise ou reprendre une entreprise existante. Il est important pour la Montérégie de s'assurer de soutenir ce groupe d'âge pour que leurs intentions et leurs démarches se matérialisent au cours des prochaines années et qu'ils aient un impact positif sur l'ensemble du processus entrepreneurial.

Par ailleurs, le nombre de propriétaires sur le territoire est très encourageant. En effet, le taux est supérieur à celui de l'ensemble du Québec. Notons également qu'une forte proportion d'entrepreneurs de la Montérégie ont le désir de faire croître leur entreprise, d'investir d'importantes sommes d'argent pour intensifier leurs activités d'affaires et d'embaucher du personnel, ce qui constitue une bonne nouvelle pour la région.

Enfin, la culture entrepreneuriale de la Montérégie est florissante. Les perceptions de l'ensemble de la population à l'égard de l'entrepreneuriat et des entrepreneurs sont extrêmement favorables et supérieures à celles de l'ensemble du Québec. Notons également que la perception des résidents de la Montérégie à l'égard des efforts faits par les différents paliers gouvernementaux est plus élevée que celle obtenue chez l'ensemble des Québécois. De plus, les résidents de la Montérégie perçoivent plus particulièrement mieux les efforts du gouvernement provincial.

Méthodologie

L'étude a été réalisée au moyen d'un sondage téléphonique du 13 décembre 2018 au 17 avril 2019 auprès d'un échantillon de 5 528 résidents de la région de la Montérégie âgés de 18 ans ou plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais. Pour un échantillon probabiliste de 5 528 répondants, la marge d'erreur maximale est de $\pm 1,32\%$, 19 fois sur 20.

Des quotas ont été appliqués afin d'obtenir un minimum de répondants aux différents indicateurs de la chaîne entrepreneuriale. Nous obtenons finalement 927 propriétaires, 1 121 personnes ayant l'intention d'entreprendre, 628 personnes en démarche, 1 169 personnes ayant fermé une entreprise au cours de leur vie et 2 703 personnes hors-processus³².

À l'aide des plus récentes données de Statistiques Canada, les résultats ont été pondérés selon le lieu de résidence, le sexe, l'âge, la langue maternelle, ainsi que selon les incidences obtenues pour chaque indicateur de la chaîne entrepreneuriale, et ce, afin de rendre l'échantillon représentatif de la population adulte de la Montérégie.

Léger a mené ce sondage dans le plus grand respect de l'ensemble des standards de qualité et des règles d'éthique d'ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research). Le respect d'un Code International, conjointement édicté par ESOMAR et la Chambre de commerce internationale, représente la garantie du haut niveau de professionnalisme de l'ensemble des membres de l'association.

³² Puisque les répondants peuvent se retrouver dans plus d'une catégorie (ex. : propriétaire et fermeture), l'addition des différentes catégories entrepreneuriales est supérieure à 5 528 répondants.

Équipe projet

Pour plus d'information sur cette étude, veuillez contacter

Nyna Ouellet

Vice-présidente adjointe, Stratégie consommateurs

 nouellet@leger360.com

 514-982-2464 poste 3123

Équipe projet

Nyna Ouellet, Vice-présidente adjointe, Stratégie consommateurs

Arnaud Gélinas-Guy, Analyste de recherche sénior

Katherine Vachon, Analyste de recherche

Hélène Crépin, Vice-Présidente, Stratégie consommateurs

Notre engagement qualité



CRIC

CANADIAN RESEARCH
INSIGHTS COUNCIL
LE CONSEIL DE RECHERCHE
ET D'INTELLIGENCE
MARKETING CANADIEN

Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

Leger

Comprendre le monde



leger360.com



[@leger360](https://twitter.com/leger360)



[/LegerCanada](https://www.facebook.com/LegerCanada)



[/company/leger360](https://www.linkedin.com/company/leger360)



[@leger360](https://www.instagram.com/leger360)